



PEGAVISION *Be Unique!*

歡迎蒞臨

晶碩光學股份有限公司
上市(櫃)前業績發表會

股票代號：6491

主辦券商：元大證券



風險事項及補充揭露事項

壹、本公司之產業、營運及其他重要風險事項簡述

一、產業風險

市場前四大隱形眼鏡品牌廠(包含Johnson & Johnson(嬌生)、Alcon(愛爾康)、CooperVision(酷柏)及Bausch & Lomb(博士倫))掌握市場約90%占有率,且擁有強烈的品牌形象,其他競爭易因規模差距甚大較難與之相抗衡。

二、營運風險

市場上產品不斷的推陳出新,為維持市場競爭力,需仰賴公司研發團隊的開發能力及技術,加上隱形眼鏡屬醫療器材產業,受醫療器材法規規範,其產品研發時程較長,各國法規不同且取證成本高,故認證取得不易。

三、其他重要風險

本公司其他重要風險說明及因應措施請詳公開說明書「壹、二、風險事項」之說明。

針對上述風險,本公司已採行各項因應措施,故本公司已具備降低風險之能力。

風險事項及補充揭露事項

貳、108年7月22日臺證上一字第1081803520號函臺灣證券交易所股份有限公司
董事會暨上市審議委員會要求補充揭露事項

- 一、最近3年度及申請(2019)年度第一季業績變化之合理性。
- 二、2018年因擴廠計畫有鉅額資本支出約27億元，該等投資必要性及交易合理性之評估。

相關說明請各位參閱今日簡報與公開資訊觀測站本公司現金增資發行新股申報
用之公開說明書稿本。

免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

• PEGAVISION

簡報大綱

壹. 公司簡介

貳. 產業發展

參. 營運概況

肆. 經營實績

伍. 晶碩競爭力

陸. 未來發展

柒. 公司治理與企業社會責任

●壹. 公司簡介 基本資料



成立日期

2009年8月26日 目前資本額6億台幣



經營階層

董事長：童子賢 副董事長：郭明棟



主要業務

隱形眼鏡之設計、研發、製造及銷售

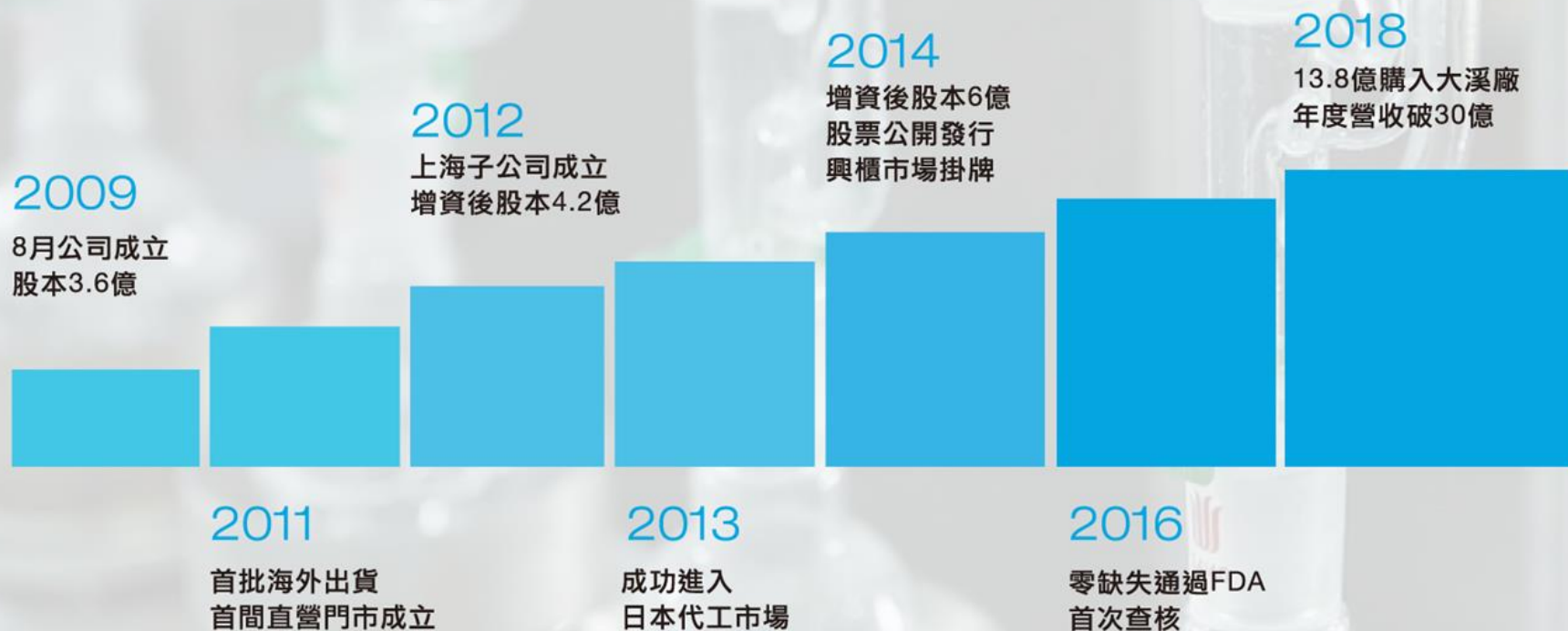


員工人數

1,328人（截至2019年7月，含子公司人數）



發展沿革



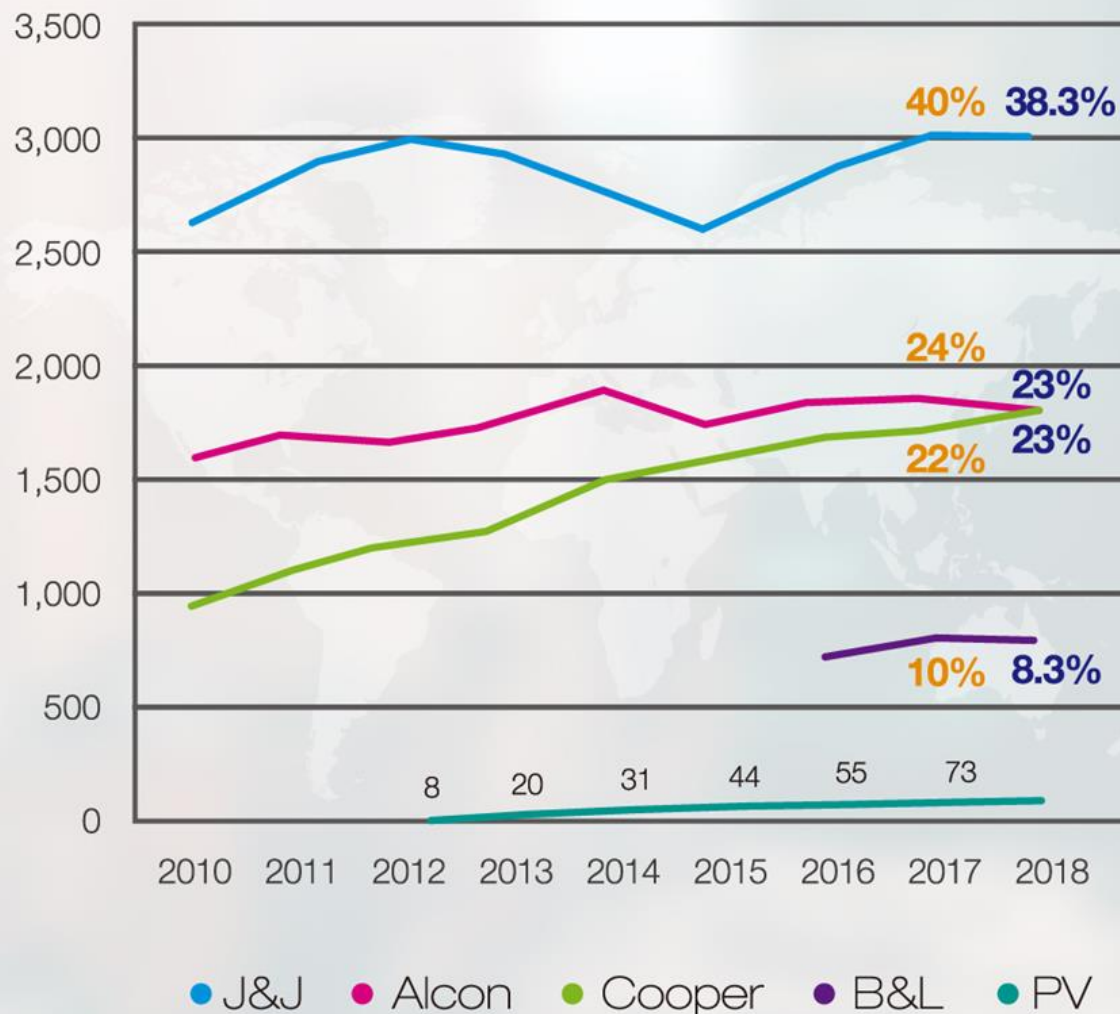


全世界的近視人口都在成長中，最新的研究顯示整體將近30%人患有近視問題，約23億人；若按照現行趨勢，到了2050年全球將有50%的人口有近視問題，預估將近50億人，且高度近視就有接近10億人。

全球市場

- 2018全球市場預估有美金85億(約台幣2,627億),年成長約6%。
- 業界龍頭四大品牌市占率仍超過90%，市場仍是一個寡佔市場，亞洲市場因人口增加及經濟成長，是成長最快的市場。
- 隱形眼鏡在光學功能的突破促使銷售持續增長，如散光、老花及近視控制等，都會擴大市場使用人口。
- 3C產品的大量使用，促使近視人口增加，是市場成長的動能之一。

Top 4 Revenue



未來趨勢 隱形眼鏡市場未來短期內將有三塊主要成長動能

光學
散光、老花、
兒童近視控制

- 傳統散光的產品品項龐大，製造商及銷售通路均不願意背負庫存的條件下，未能普及，隨著對健康的需求及技術的突破，產品市佔也逐步提升。
- 隨著人口老化問題，第一代配戴隱形眼鏡的人口已經進入老花的年齡區段，光學設計技術的突破，已經可以滿足看近看遠的需求。
- 3C產品與電競遊戲的成長，兒童初齡近視不斷下降，平均亞洲小學生近視比例已達50%，高中生已達80%，全球政府及家長都在重視這個問題。

設計
美瞳彩妝片

- 美瞳片的需求將跟隨著化妝品與流行產業成長，尤其在亞洲、與中東市場，追求靈魂之窗的美，將因經濟發展可支配支出增加而帶動美瞳片的銷售。

材料
矽水膠

- 軟式隱形眼鏡水膠材質發明於1960年代迄今也超過五十年，矽水膠材質透氧率遠高於水膠有益於眼睛的健康，讓消費者在每日長時間配戴下降低眼睛缺氧的風險。

●貳. 產業發展 未來趨勢

產品的創新發展：

眼鏡
載具

●偵測型隱形眼鏡

隱形眼鏡從淚液成分判讀健康測值（如血糖）
有助於患者及遠距醫療的監控與預警。

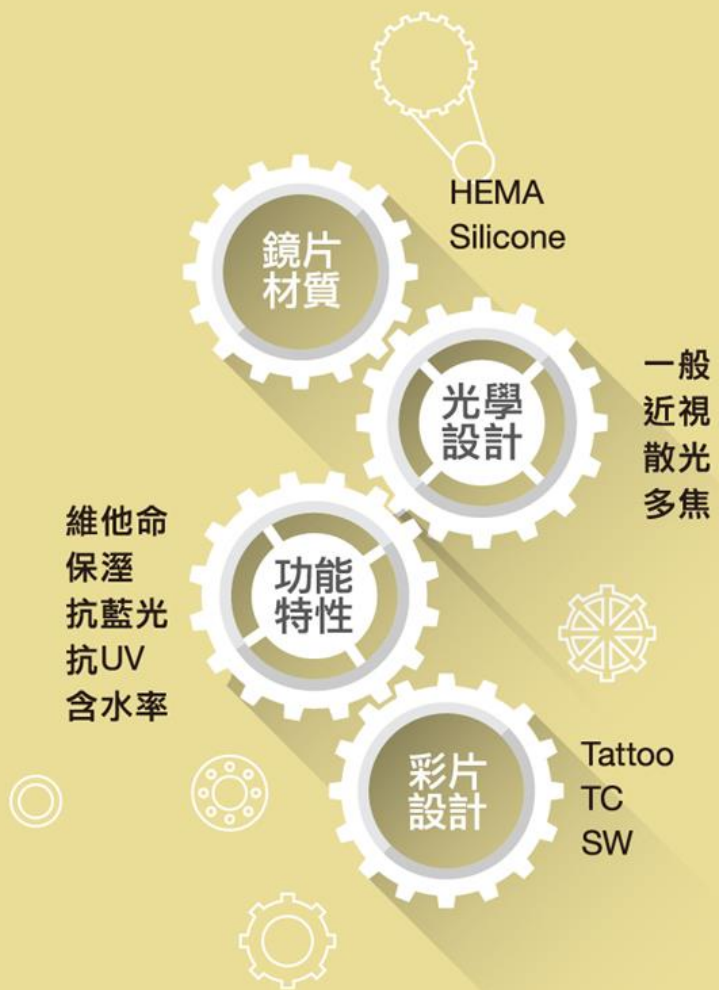
●藥用隱形眼鏡

隱形眼鏡作為載具控制與淚液交換速度以釋
放原內含之藥物成分等。



資料來源:本公司自行推估

參. 營運概況 產品項目



一般



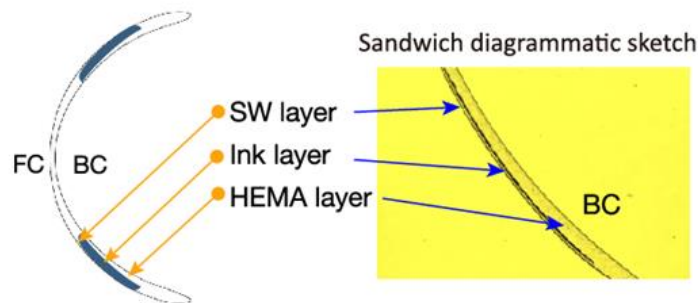
Reli



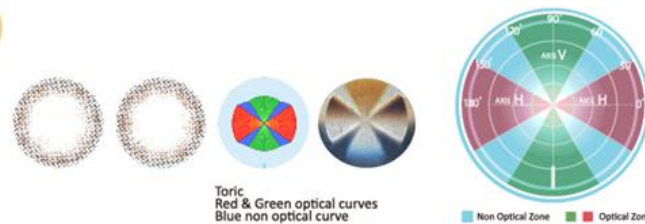
彩日



三明治彩日



散光彩日



● 參. 營運概況

OEM



● 參. 營運概況

ODM



肆. 經營實績 營收淨利成長走勢



	2016年度	2017年度	2018年度	2019H1年度
■ 營收	1,659,336	2,182,174	3,132,671	1,500,202
■ 稅後淨利	186,891	302,908	541,156	190,327
— 稅後淨利率	11.26%	13.88%	17.27%	12.69%
— 營收成長率	26.90%	31.51%	43.56%	5.98%
— EPS(元)	3.11	5.05	9.02	3.17
— EPS成長率	46.70%	62.38%	78.61%	-9.43%

● 伍. 晶碩競爭力



一 晶碩是具有創新能力的公司

1. 全球第一家販售隱形眼鏡收取會員年費的銷售模式
2. 台灣第一家開設隱形眼鏡專賣店
3. 台灣第一家使用APP的交易模式
4. 中國天貓開設第一家品牌旗艦店的隱形眼鏡公司
5. 台灣第一家使用 AOI 線上檢查系統

二 晶碩是一家整合性的服務製造公司

1. 完整及多國的產品證照(超過25個國家/130張以上的產品證照)
— 提供客戶可以單一產品行銷多國)
2. 建立客戶多層次的合作模式
— 委託代工/委託設計製造/共同開發設計及製造/品牌代理銷售
— 一站購足的服務及合作模式
— 完整而有彈性的服務組合



● 伍. 晶碩競爭力

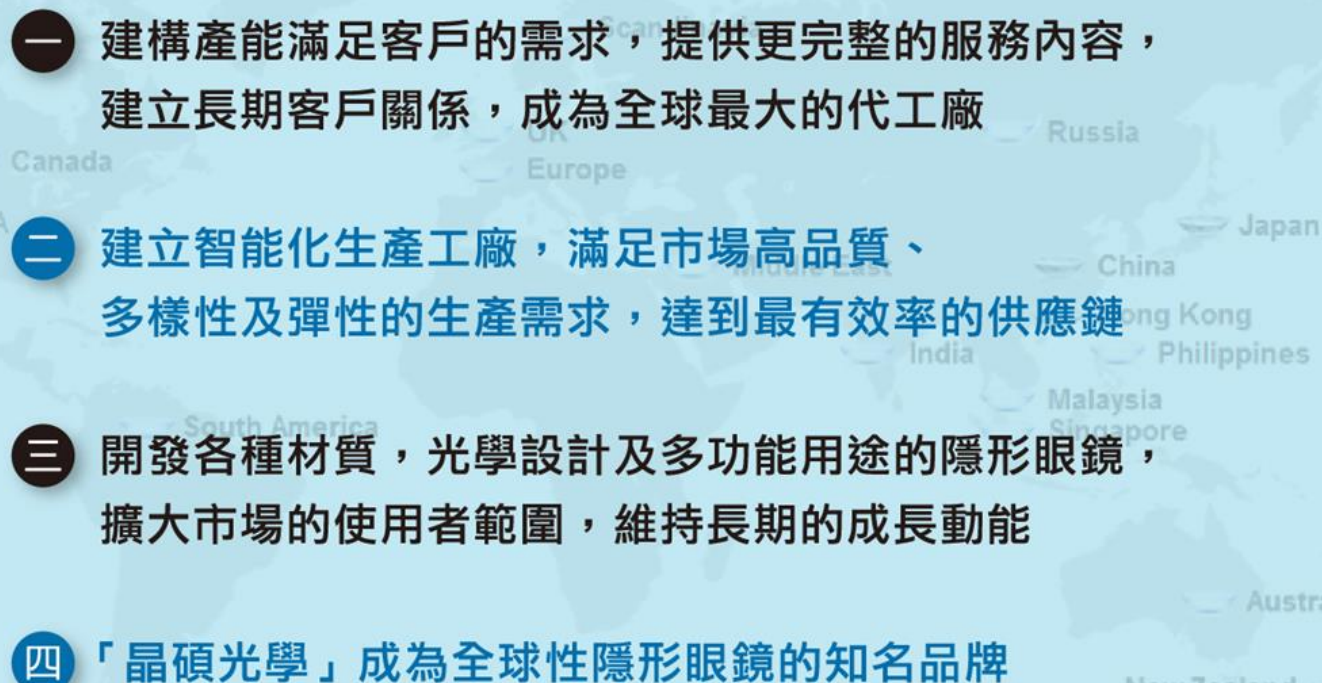
三 人才的資源

- 1.擁有優質的人才，全公司1,328人，有64%是大學以上學歷，其中博士/碩士約9.3%(124人)
- 2.發明、新型及新式樣，取得125項專利
- 3.主要研發部門：材料研發、光學研發、自動化生產設備研發、產品設計/行銷規劃
- 4.人才培養：產學/產研開發合作，跨國共同研發/設計，異業合作研發

四 優質的製造服務

- 1.自動化生產高品質的產品
- 2.縮短交期，降低客戶庫存
- 3.高準確率的交貨，客戶有效地掌握通路庫存
- 4.滿足客戶的產能規劃，公司已規劃未來十年的擴廠及產能規劃
- 5.優良的品質系統，獲得多國藥監單位的認可，包括PMDA、FDA、MFDA、MOH、TFDA.....

目標及市場策略

- 
- 一 建構產能滿足客戶的需求，提供更完整的服務內容，建立長期客戶關係，成為全球最大的代工廠
 - 二 建立智能化生產工廠，滿足市場高品質、多樣性及彈性的生產需求，達到最有效率的供應鏈
 - 三 開發各種材質，光學設計及多功能用途的隱形眼鏡，擴大市場的使用者範圍，維持長期的成長動能
 - 四 「晶碩光學」成為全球性隱形眼鏡的知名品牌

● 柒. 公司治理與企業社會責任

維護股東權益 及平等對待股東

- 定期掌握公司主要股東及其控制者之名單
- 建立發言人制度並有專責單位處理股東建議
- 股息發放，於除息基準日後30日內發放完畢

強化董事會 結構與運作

- 為全體董事投保董事責任險
- 設置審計委員會及薪酬委員會

提升資訊透明度

- 公司網站設有投資人專區，揭露各項財務、業務及公司治理訊息
- 公司網站提供股東會相關資料，包括股東會年報、開會通知、議事手冊及議事錄

落實企業 社會責任

- 年報及網站揭露各項員工福利措施
- 訂定道德行為準則、誠信經營守則及企業社會責任實務守則

永續發展



節水

建置中水回收系統，回收鍋爐冷卻水及純水系統排水二次使用，全廠用水回收再利用率達16%。



減碳

年度節省用電1.6萬度，減少8.8公噸CO₂排放量。



減廢

年度回收各類廢棄物共1,688噸。

PEGAVISION

晶碩光學股份有限公司

Pegavision Corporation

地址:桃園市龜山區興業街5號

電話:+886 3 329 8808

www.pegavision.com