

永續報告書

Environmental
Social
Governance

2021 ESG



封面故事

晶碩重視節能減碳議題並響應政府環保政策，依循法規掌握溫室氣體的排放狀況，希望能在事業發展的過程中，降低對地球環境的負面衝擊。

企業成長的同時要與生態環境共存共榮，晶碩將積極發展再生能源以及推動「循環經濟」，藉由綠色經濟、落實永續商業模式，守護這片美麗的土地，留給下一代更美好的地球。

關於我們的報告書	2
2021年永續績效一覽	4
經營者承諾	6
利害關係人鑑別與溝通	8

目錄

CONTENTS

1 公司治理	28	2 產品與服務	48	3 永續環境	62	4 關懷員工	74
管理方針	30	管理方針	50	管理方針	64	管理方針	75
1.1 公司簡介	32	2.1 創新研發	52	3.1 環安衛政策	66	4.1 人力資源結構	78
1.2 經濟績效	36	2.2 服務市場	56	3.2 環安衛管理委員會	66	4.2 人才招募與留才	79
1.3 治理機構	37	2.3 負責任的產品品質	58	3.3 綠色營運	67	4.3 人權承諾	83
1.4 誠信經營	41	2.4 行銷與標示	60			4.4 員工福利與薪資	84
1.5 法規遵循	43	2.5 客戶申訴處理機制	61			4.5 促進勞資和諧	87
1.6 風險管理	44						
1.7 資訊安全管理	46						
1.8 參與的公協會	47						
5 健康職場	88	6 永續價值鏈	100	7 社會共融	106	8 附錄	112
管理方針	90	管理方針	101	管理方針	107	8.1 GRI 內容索引	114
5.1 職業安全衛生管理系統	92	6.1 產業供應鏈	102	7.1 挺醫護，捐贈隔離衣	108	8.2 第三方查證報告	121
5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	93	6.2 供應商社會責任承諾	102	7.2 產學交流活動	108		
5.3 職業健康服務	96	6.3 供應商評鑑	103	7.3 扶植弱勢團體	109		
5.4 職場健康促進活動	96	6.4 原物料供應風險管理	104	7.4 支持性別平權，讓彩虹更美好	110		
5.5 職業安全衛生之工作者訓練	98	6.5 綠色採購	105	7.5 參與社區鄰里活動	110		
5.6 母性關懷措施	99	6.6 供應商在地採購	105				



關於我們的報告書

晶碩光學股份有限公司（股票代碼：6491，以下稱「本公司」或「晶碩」），創立於 2009 年 8 月，為和碩聯合科技及景碩科技共同轉投資子公司，主要業務為研發生產、與銷售多種不同含水量及不同鏡片功能之拋棄式軟性隱形眼鏡。本公司於 2019 年取得桃園大溪之土地及廠房，並於同年 10 月興建自有廠房，預計完工後一期廠的月產能可超過 4,600 萬片，二期廠的月產能可超過 6,000 萬片，為桃園經濟注入活水。

晶碩依臺灣證券交易所公布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所推出之 GRI 準則的國際報告標準，及聯合國永續發展目標（SDGs）等要求，自 2020 年發行企業社會責任（永續）報告書，向外界提供可靠及具透明度的資料，本公司網站亦同步公布各種資訊，促進與內、外部利害關係人的雙向溝通；我們期盼以出版報告書的具體行動，在企業內部深耕永續經營的理念，共創產業、環境與社會的三贏。

報告期間 102-50

此報告書為晶碩第三本永續報告書，揭露資訊期間為 2021 年度（2021 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日止）在治理、環境、社會等面向的作為與績效，及回應利害關係人的關注議題。

報告週期 102-51 102-52

本公司永續報告書以每年出版為原則，本期發行日為 2022 年 9 月，上期發行日為 2021 年 9 月，下期 2022 年度預定於 2023 年 9 月出版。

報告範疇與邊界 102-45 102-46

本報告書的範疇係依晶碩台灣地區設定組織邊界，報告書所揭露合併財務報表之財務資訊與會計師簽證之財報數據一致，其他子公司的相關績效並未包含在此報告書中。依重大議題評估與鑑別流程所鑑別出的重大主題，根據此範疇繪製價值鏈的衝擊邊界，作為撰寫報告書的基礎。

報告的編撰原則 102-54

我們在編撰這本報告書時，依循國際認可的全球永續性報告協會（GRI）發表的 GRI 準則核心選項撰寫，同時參考了下列資料：

- 上市上櫃公司永續發展實務守則
- 聯合國全球永續發展目標
- AA1000 標準
- 利害關係人的意見
- 公司在市場上的定位

保證公開資訊的準確性 102-56

永續報告書（Sustainability Report）相關資訊之公開，會給利害關係人帶來重大的影響，因此我們需要盡最大的努力，注意到每一項細節，保證公開資訊的正確與完整。

- 內部確認：
 - ✓ 部分績效資訊為了突顯中長期趨勢，係提供 2017 年至 2021 年的連續數據。
 - ✓ 每項資訊都經過各相關部門主管的確認及核定，及經最高管理階層審閱。
 - ✓ 與員工相關的數據，不含到職未滿 3 個月之員工。
- 外部確認：
 - ✓ 財務數據：係引用年報，經安永聯合會計師事務所簽證
 - ✓ 永續報告書：依據 AA1000 Type I 中度保證等級及 GRI 準則之符合程度進行外部保證。

聯絡資訊 102-53

如果您對於晶碩《晶碩光學 2021 年永續報告書》有任何建議或疑問，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給本公司，讓我們更加精進。

地址：桃園市龜山區山頂里興業街五號 2 樓之 1

e-mail：admin@pegavision.com

2021 年永續績效一覽

■ 公司治理 ■ 環境永續 ■ 社會共融

55.9 億元

2021 年合併營收約為新台幣 55.9 億元，較 2020 度成長 40.64%。

12.49 億元

2021 年淨利為 12.49 億元，較前一年度增加 5.3 億元，年成長 74.54%。

17.84 元

2021 年每股盈餘為 17.84 元，較前一年度之 10.22 元增加 7.62 元。

6~20 %

第 8 屆公司治理評鑑列為 6~20% 之上市公司。

公司治理 **100** 指數

獲選入台灣指數公司「公司治理 100 指數」成分股。

5.5 億元

投入新台幣 5.5 億元之研發費用，進行新產品開發及生產技術提升。

UKCA 註冊

取得 58% 含水率日拋一般片軟性隱形眼鏡英國 UKCA 註冊。

印度 註冊

取得 38% 含水率月拋彩妝軟性隱形眼鏡印度註冊號。

PMDA 產品認證

取得散光、多焦點、散光彩妝、多焦點彩妝日拋軟性隱形眼鏡日本 PMDA 產品認證（保存液含薄荷醇涼感成份）。

PFDA 產品認證

取得 58% 日拋彩妝片軟性隱形眼鏡菲律賓 PFDA 產品認證。

TGA 產品認證

取得 38% 含水率月拋彩妝片澳洲 TGA 產品認證。

首款 保存液含維他命上市許可

取得美國首款保存液含維他命成分的散光、多焦點軟性隱形眼鏡醫療器材上市許可 (510k)。

0 次

未發生重大資訊安全事件。

89 %

2021 年回收再利用率為 89%。

ISO14064-1:2018

完成溫室氣體查證，將氣候風險納入營運策略，強化公司的永續韌性。

16 %

延長 Tray 盤使用壽命，提升資源使用效率，損耗率實際下降 16%（部分導入）。

2.5 %

透過提升濕片 AOI 初始檢測良率，改善製程良率，減少報廢與原物料浪費。

10 %

PP 料減量，致力於產品的包裝減量，減少原物料使用。

30 %

保存液體減量，為環保盡一份心力。

幸福企業

榮獲 1111 人力銀行「科技研發業類」幸福企業。

28 %

維持女性主管比率，確保女性有公平的機會參與決策領導。

100 %

晶碩支持並遵守國際相關勞動人權規範，人權訓練完訓率 100%。

26 位

晉用身心障礙同仁，優於法定晉用標準。

4 次

依法召開勞資會議，以促進勞資和諧。

54.6 萬元

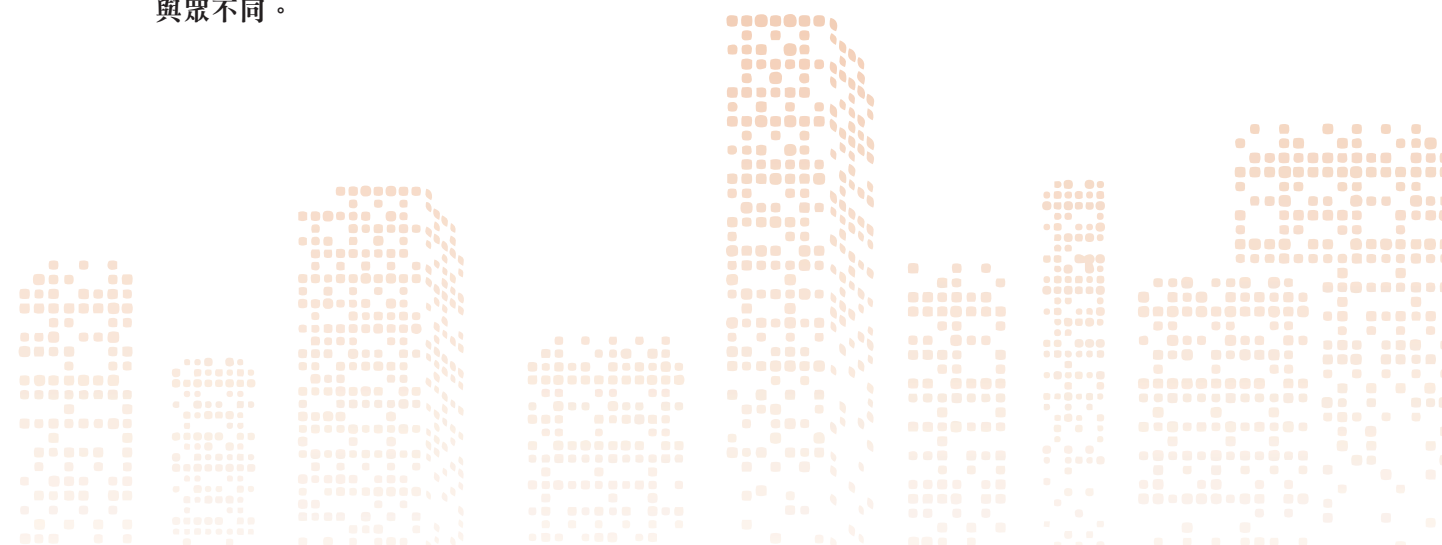
晶碩 2021 年在社會共融領域共贊助 546,000 元。

2021 年榮耀與肯定

獲頒 2021 年幸福企業大賞



晶碩於 2021 年。晶碩在防疫期間展現企業韌性，機動調整營運策略，不僅創造高成長營收，同時顧及員工身心健康，營造勞資雙方和諧職場氛圍，致力營造員工的幸福感與歸屬感，打造幸福職場環境。晶碩將持續持續創造友善的工作環境、多元的訓練課程、彈性的工作時間、豐富的膳食供應等，為勞資雙方創造一個更健康、繁榮的就業市場，讓員工看見晶碩更多的與眾不同。



經營者承諾

2021 年，是全球進入與新冠病毒長期抗戰的第二年。這一年春，台灣經歷了 56 年來最嚴重的旱災危機；夏季，台灣首次進入疫情三級警戒；加拿大和美國西北部連續數日受到高溫熱浪侵襲，突破過去的歷史最高溫紀錄；西歐則因暴雨發生有紀錄以來最嚴重的洪災。在我寫這篇文的當下，上海這個國際大都市才甫從長達兩個月的防疫封城中解封，而北方的俄烏戰爭至今未歇。如同世界氣象組織秘書長佩特裏·塔拉斯所說：「極端事件是新常態。越來越多的科學證據表明，其中一些事件明顯具有人類造成的氣候變化的痕跡」。身為企業公民，在我們保護全體員工的健康和安全，同時最佳化公司營運績效的同時，減緩營運活動所造成的氣候衝擊亦是我們刻不容緩的責任。

在公司治理方面，晶碩 2021 年再次創下歷史新高營收及獲利，全年合併營收年成長約 41%，稅後淨利成長約 75%；同時公司治理評鑑維持全上市櫃公司排名 6%-20%，獲選入「臺灣公司治理 100 指數」成分股；社會方面，公司除透過遷廠、分流上班、員購口罩、自主全廠快篩等一系列機制，守護全體同仁健康外，2021 年平均員工人數較前一年度進一步成長 27%，平均員工福利成長 15%，並榮獲 2021 幸福企業「科技研發業類 - 金獎」；環境方面，年度綠色採購金額較前一年度增加 171%，在地採購金額則高達 99.9%。此外，公司 2021 年自發性導入 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查，掌握碳排來源，研擬各項節能減碳計畫。

晶碩的企業願景是成為全球最大的專業軟式隱形眼鏡製造廠。我們相信這個目標的達成與 ESG 三大面向皆密不可分。因此，晶碩未來將持續以健全的公司治理為基石，提供顧客更好的產品與服務、推動綠色製造、提升員工福利、善盡社會責任，在追求永續共好的路上，不斷前進。

楊德勝

晶碩光學股份有限公司 總經理

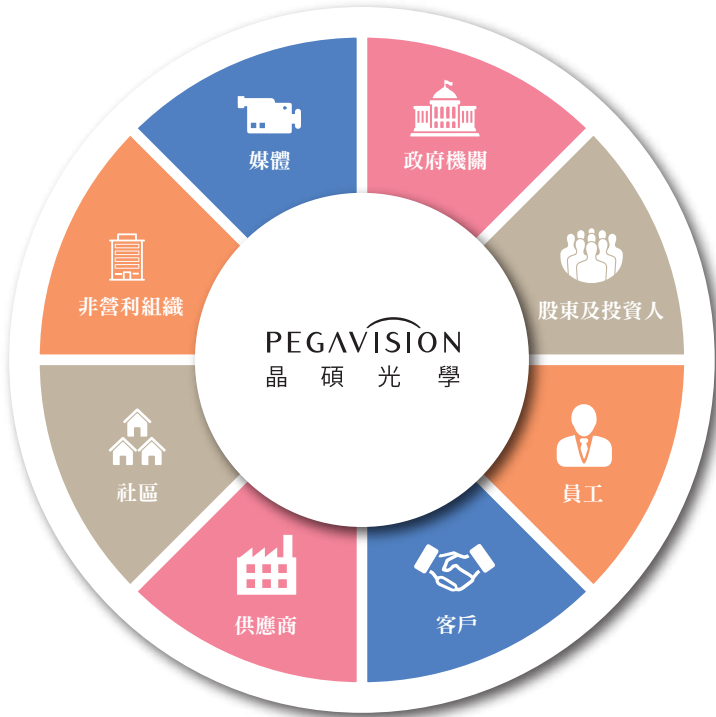


利害關係人鑑別與溝通102-40102-42

晶碩建置“永續經營管理利害關係人鑑別及重大議題評估辦法”，採用 AA1000 SES：2015「利害關係人議合標準」建議的判別方式來鑑別利害關係人，包括依賴性（dependency）、責任性（responsibility）、緊密度（tension）、影響（influence）及多元期望（diverse perspectives）五大面向，採用五分制作為判定標準，在永續委員會會議鑑別出 8 個主要的利害關係人，包含政府機關、股東及投資人、員工、客戶、供應商、社區、非營利組織、媒體。透過各種溝通管道傾聽利害關係人的聲音，蒐集利害關係人對本公司的關注議題，接受並回應利害關係人的期待。

利害關係人溝通管道及關注議題102-43102-44

利害關係人	對營運的重要性	關注重大議題	溝通管道與回應方式	溝通頻率
政府機關	遵守政府法規，取得政府的信任，促進企業的生存和發展。	法規遵循	電子郵件、電話溝通	不定期
		營運績效	年度股東會、公開發行年報	1 次 / 年
		誠信經營	召開董事會	至少 4 場以上 / 年
		氣候變遷與節能減碳	品牌網站	不定期
		廢棄物管理	來廠稽查、定期申報、來函、電子郵件、電話溝通	不定期
		職業安全衛生	來廠稽查、定期申報、來函、電子郵件、電話溝通	不定期
		風險管理	召開董事會、品牌網站	不定期
股東及投資人	增加公司營運績效，回饋給股東及投資健全的財務表。	資訊安全管理	工程演練、資安訓練、弱點掃描	1 次 / 年
		法規遵循	電子郵件、電話溝通	不定期
		營運績效	年度股東會、公開發行年報	1 次 / 年
員工	員工是公司的資產，提供性別平等和身心健康的環境，優質的薪酬福利及完善的職涯發展。	誠信經營	召開董事會	至少 4 場以上 / 年
		員工福利與薪資	晶碩內部網站、員工關懷、內文公告	不定期
		職業安全衛生	晶碩內部網站、內文公告、召開職安會議	不定期
		人才招募與留才	招募管道、舉辦教育訓練課程	不定期
		人權議題	舉辦教育訓練課程	1 次 / 年



利害關係人	對營運的重要性	關注重大議題	溝通管道與回應方式	溝通頻率
客戶	公司績效與營收的主要來源、永續經營的合作夥伴。	創新科技與服務	電子郵件、電話溝通	不定期
		商品安全	年度股東會、公開發行年報	不定期
供應商	選用供應商時，優先考慮重視企業社會責任之供應商，與供應商一起成長。	供應商管理	電子郵件、電話溝通	不定期
		人權議題	年度股東會、公開發行年報	1 次 / 年
社區	關懷公司所在地的社區、鄰里及環境，贊助社區及鄰里的活動。	社會參與	透過總務部門了解關注議題：贊助里民活動 環境保護活動	不定期
非營利組織	透過與非營利組織合作，以其專業帶動本公司的社會責任，共同為公益團體謀福利。	循環經濟	透過研發部門了解關注議題：廢棄物減量	不定期
		社會參與	透過總經理室了解關注議題：贊助弱勢團體	不定期
媒體	以開放、誠懇且主動的態度回應媒體詢問，和媒體建立正面及相互信賴的關係。	營運績效	透過發言人了解關注議題：年度股東會、公開發行年報	次 / 年
		法規遵循	透過發言人了解關注議題：電子郵件、電話溝通	不定期

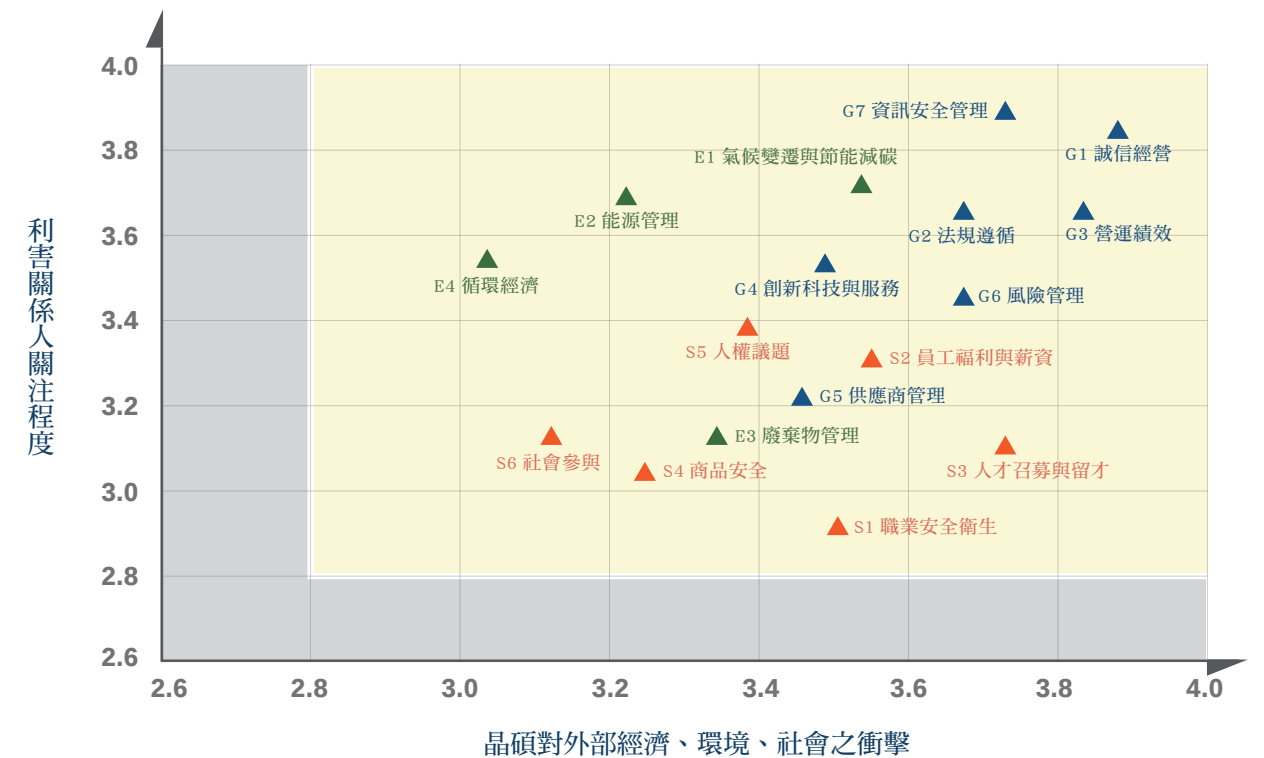
重大議題評估與鑑別 102-47 102-49

晶碩參照 GRI Standards 所列之特定主題，設計利害關係人調查問卷，歸納為 3 大類 24 議題，針對外部利害關係人及內部公司主管進行問卷調查，以供本公司鑑別利害關係人對永續議題之關注程度，以及公司營運對永續議題的衝擊程度。



重大議題分析

回收之問卷以內部調查之平均分數為 X 軸、外部調查平均分數為 Y 軸製作散佈圖，再由永續委員會將組織營運策略方向，與營運活動對利害關係人造成衝擊之議題納入考量，依「利害關係人關注程度」與「晶碩營運對外部衝擊程度」進行重大性分析，依議題之重大性，針對各議題之重要性進行排序，界定重大議題的邊界與其所對應的 GRI 準則主題，並設定短、中、長期須改善的目標，並在董事會進行內容確認，審視目標是否符合原則。



依上述結果，2021 年度本公司共篩選出 17 項重大性議題：

治理面： G1 誠信經營、G2 法規遵循、G3 營運績效、G4 創新科技與服務、G5 供應商管理、G6 風險管理、G7 資訊安全管理

環境面： E1 氣候變遷與節能減碳、E2 能源管理、E3 廢棄物管理、E4 循環經濟

社會面： S1 職業安全衛生、S2 員工福利與薪資、S3 人才招募與留才、S4 商品安全、S5 人權議題、S6 社會參與

與 2020 年相比，重大議題變動情形如下，針對每項重大議題負責部門提出執行方案與短中長期目標，定期檢視績效。

面 向	2020 年重大議題	2021 年重大議題	變動情形	原因說明
 治 理	誠信經營	G1 誠信經營	維持	關注度未變化
	法規遵循	G2 法規遵循	維持	關注度未變化
	營運績效	G3 營運績效	維持	關注度未變化
	創新科技與服務	G4 創新科技與服務	維持	關注度未變化
	供應商管理	G5 供應商管理	維持	關注度未變化
	風險管理	G6 風險管理	維持	關注度未變化
	-	G7 資訊安全管理	新增	國際關注議題，及法令要求揭露資安作為
 環 境	氣候變遷與節能減碳	E1 氣候變遷與節能減碳	維持	關注度未變化
	-	E2 能源管理	新增	國際關注議題
	水資源管理	-	刪除	列入日常管理
	廢棄物管理	E3 廢棄物管理	維持	關注度未變化
	循環經濟	E4 循環經濟	維持	關注度未變化
 社 會	職業安全衛生	S1 職業安全衛生	維持	關注度未變化
	人權議題	S2 人權議題	維持	關注度未變化
	員工福利與薪資	S3 員工福利與薪資	維持	關注度未變化
	人才招募與留才	S4 人才招募與留才	維持	關注度未變化
	職涯發展與訓練	-	刪除	部分內容與人才招募與留才合併
	品牌管理	-	刪除	因應組織異動，刪除此議題揭露
	消費者健康與安全	S5 商品安全	維持	關注度未變化，因應組織異動，改變議題名稱
	客戶滿意度	-	刪除	因應組織異動，刪除此議題揭露
	社會參與	S6 社會參與	維持	關注度未變化

重大議題衝擊影響邊界

 治理面

直接衝擊：● 促成衝擊：○ 商業關係：V

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	對營運的重要性	上游	營運過程		下游	其他利害相關者				對應章節	頁碼
			供應商	員工	股東	客戶	政府機關	非營利組織	社區	媒體		
1. 誠信經營	205：反貪腐	秉持誠信經營原則，落實推動公司治理。 重視股東知的權利，確實遵守資訊公開知相關規定。	●	●	●	○	●			○	第一章 公司治理	41
	206：反競爭行為		●	●	●	○	○	○		○	第一章 公司治理	41
2. 法規遵循	307：有關環境保護的法規遵循	遵守政府法規，取得政府的信任，徹底遵守合規，有助於健全良好商業運作與風險管理，實踐企業的永續經營。	V	●	○	V	○	○	○	○	第一章 公司治理	43
	416：顧客健康與安全		●	○	○	●	○	○		○		
	419：社會經濟法規遵循		V	●	○	V	○	○		○		
3. 營運績效	201：經濟績效	公開清晰的財務資訊，能協助利害關係人快速掌握公司的績效，掌握公司的經營狀況。	V	●	●	V				○	第一章 公司治理	36
4. 創新科技與服務 *	* 晶碩特定議題	以自身的專業核心能力，持續取得產品相關證照，提升公司品牌形象與市場競爭優勢。	○	●	●	V	○			○	第二章 產品與服務	54
5. 供應商管理	204：採購實務	在保密協議書及廉潔承諾書增列企業責任條款，選用供應商時要求廠商簽署，及提升當地採購比例，促進當地經濟活動。	●	●	○	V	○				第六章 永續價值鏈	102
	308：供應商環境評估		●	●	○	V	○					
	414：供應商社會評估		●	●	○	V	○					
6. 風險管理 *	* 晶碩特定議題	晶碩的風險管理朝永續發展為目標，透過組織中現有部門進行風險管理，創造股東的最大投資價值，保障利害關係人之權益。	V	●	●	V	○		○	○	第一章 公司治理	44
7. 資訊安全管理	418：客戶隱私	對應疫情啟動異地或居家辦公機制，落實資訊安全維護，及網路威脅等緊急應變計畫，保護公司維持核心系統正常運作。	V	○	○	●	○				第一章 公司治理	46

環境面

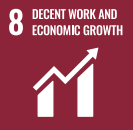
直接衝擊：● 促成衝擊：○ 商業關係：V

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	對營運的重要性	上游	營運過程		下游	其他利害相關者				對應章節	頁碼
			供應商	員工	股東	客戶	政府機關	非營利組織	社區	媒體		
1. 氣候變遷與節能減碳	305：溫室氣體排放	依循政府機關頒布之永續發展路徑，執行溫室氣體盤查，掌握企業碳排放量。	V	●	○	V	○				第三章 永續環境	70
2. 能源管理	302：能源	從日常營運執行節約用電，透過節能措施，節省能源消耗，降低公司營運成本。	V	●	○	V	○				第三章 永續環境	68
3. 廢棄物管理	306：廢棄物	嚴格分類並控管，委託合格廠商處理，降低廢棄物對環境的衝擊。	V	●	○	V	●	○	○		第三章 永續環境	70
4. 循環經濟 *	* 晶碩特定議題	環境友善技術應用，研發材料減量設計導入環境友善思維，避免造成環境危害。	V	●	○	V	○	○	○		第三章 永續環境	69

社會面

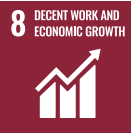
直接衝擊：● 促成衝擊：○ 商業關係：V

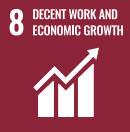
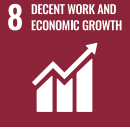
重大議題	對應 GRI 準則特定主題	對營運的重要性	上游	營運過程		下游	其他利害相關者				對應章節	頁碼
			供應商	員工	股東	客戶	政府機關	非營利組織	社區	媒體		
1. 職業安全衛生	403：職業安全衛生	提供安全與安心工作環境，建置職安衛管理系統及推動各項健康促進活動，降低職災率，打造健康職場，提高員工向心力。	V	●	○	V	○			○	第五章 健康職場	90
2. 人權議題	410：保全實務	晶碩尊重個人尊嚴、包容差異，達到追求美好生活的目標。	V	●	○	V	○		○	○	第四章 關懷員工	83
	412：人權評估		V	●	○	V	○	○	○	○		
3. 員工福利與薪資	402：勞 / 資關係	員工是公司的資產，提供優渥的薪酬、完整的福利措施及性別平等和身心健康的環境。		●	●		○			○	第四章 關懷員工	84
	405：員工多元化與平等機會			●	●		○			○		
4. 人才招募與留才	401：勞雇關係	員工是公司重要的利害關係人與資產，因此需要重視每位員工的基本權益。		●	●		○			○	第四章 關懷員工	81
5. 商品安全	416：顧客健康與安全	定期追蹤政府公告及法令規範，杜絕商品召回事件及安全事故發生。	V	●	○	V	○			○	第二章 產品與服務	58
	417：行銷與標示		V	●	○	V	○			○		
6. 社會參與	203：間接經濟	關懷公司所在地的社區、鄰里、環境、支持弱勢團體產品。		●	○	V	○	●	●	○	第七章 社會共融	108

重大議題	對應 GRI 準則 特定主題	2021 年目標	2021 年績效	2022 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
1. 誠信經營	205：反貪腐	➡ 公司治理評鑑目標：6%-20%。	➡ 第 8 屆公司治理評鑑結果：上市公司 6%-20%。 ➡ 進入「公司治理 100 指數」成分股。	➡ 第 9 屆公司治理評鑑目標： 上市公司 6%-20%。 ➡ 落實「公司誠信經營守則」、「公司誠信經營作業程序及行為指南」及「檢舉事件處理辦法」。	➡ 定期檢視並遵循誠信經營政策，持續舉辦誠信經營相關訓練課程。 ➡ 面對全球化的激烈商業競爭，為追求永續經營，避免不符合企業倫理所導致的法律責任以及商譽損失，未來經營策略管理將導入反貪腐及誠信的價值觀。 1. 建置反貪腐管理系統 2. 公司治理評鑑目標：維持在中上。 3. 透過年度宣導，落實誠信經營的核心價值予全體員工，並擴及到供應商。	目標十六： 和平與正義制度 	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。 16.b. 促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。
		➡ 遵循上市上櫃公司誠信經營守則重點。 ➡ 定期召開董事會，報告企業誠信經營與防範方案。 ➡ 持續舉辦誠信經營相關訓練課程： 1. 董事會進修時數：每人依法完成至少 6 小時課程。 2. 新任主管：進行防範內線交易影片宣導課程。 3. 反貪腐訓練課程：針對本國籍員工進行「公司誠信經營守則」、「公司誠信經營作業程序及行為指南」及「防範內線交易」教育訓練。	➡ 修訂「風險管理政策與程序」與「防範內線交易辦法」。 ➡ 新任董事簽署遵循誠信經營政策之聲明書。 ➡ 於 2021 年 12 月 27 日向董事會報告誠信經營年度執行情形。 ➡ 持續舉辦誠信經營相關訓練課程： 1. 董事會進修時數：每人依法完成至少 6 小時課程，新任董事完成 12 小時課程。 2. 新任主管：2021 年度對 11 名副理級以上之新進主管完成防範內線交易影片宣導課程。 3. 反貪腐訓練課程：本國籍員工 1,400 名完成「公司誠信經營守則」、「公司誠信經營作業程序及行為指南」及「防範內線交易」內部管理辦法之年度教育訓練。				
	206：反競爭行為	➡ 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。	➡ 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。	➡ 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。			
2. 法規遵循	307：有關環境保護的法規遵循 416：顧客健康與安全 419：社會經濟法規遵循	➡ 違反法規件數：0 件。 ➡ 法規鑑別：1 次 / 季。	➡ 違反法規件數：1 件。 ➡ 法規鑑別：1 次 / 季。	➡ 確實遵守法規，確保所提供的產品與服務，無違反環保、健康安全、行銷傳播、侵犯客戶隱私及違反環境、社會與經濟領域之法律和規定。	➡ 確實遵守主管機關所頒布之政策及法令要求，各部門遵循相關法規進行日常作業，誠實揭露環境、經濟與社會法規之裁處事實。	目標十六： 和平與正義制度 	16.10 依據國家立法與國際協定，確保民眾可取得資訊，並保護基本自由。
3. 營運績效	201：經濟績效	➡ 營收持續成長，積極回饋股東，營收成長 10%。	➡ 營收：55.9 億元，成長 40.64%。 ➡ 每股盈餘：17.84 元。	➡ 營收成長 10%。	➡ 持續提升營業收入及獲利能力，兼顧營收和永續發展的經營模式，回饋予股東和員工。	目標八： 就業與經濟成長 	8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。
4. 創新科技與服務*	* 晶碩特定議題	➡ 2021 年預計投入超過 3.7 億元之研發費用，進行新產品及新技術之開發，以確保公司長期競爭力。	➡ 研發費用：實際投入新台幣 5.46 億元，佔當年度營收淨額之 9.77%。 ➡ 開發成功生產技術：智能檢測系統、生產用料檢核系統、圖紋設計輔助系統、移印技術系統。 ➡ 開發產品： (1) 高保濕高潤滑矽水膠月拋鏡片 (2) 綜合維他命協同酵素保健型隱形眼鏡 (3) 長效滋養功能型隱形眼鏡 (4) 散光彩妝鏡片 (5) 漸進多焦彩妝鏡片	➡ 預計 2022 年投入超過五億七千萬元之研發費用。 ➡ 進行新產品及新技術之開發，以確保公司長期競爭力。	➡ 持續於市場上投入高階光學產品，以創新技術開發高差異化產品。	目標九： 工業、創新基礎建設 	9.2 促進包容以及永續的工業化，在 2030 年以前，大幅提高工業的就業率與 GDP。

重大議題	對應 GRI 準則 特定主題	2021 年目標	2021 年績效	2022 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
5. 供應商管理	204：採購實務 308： 供應商環境評估 414： 供應商環境評估	➔ 制定新供應商 ESG 的評選機制及供應商合約書追加遵守雙方之企業社會責任政策。	➔ 保密協議書及廉潔承諾書增列企業責任條款：共 34 家新供應商符合 ESG 的評選機制。 ➔ 供應商合約書追加企對社會責任條款：70 家供應商完成合約簽署。	➔ 於採購單加註企業社會責任條款，對交易次數少且金額低之供應商進行宣導。 ➔ 主要供應商合約書追加遵守雙方之企業社會責任政策。 ➔ 執行主要供應商評核及實地稽核。 ➔ 持續增加綠色採購金額及項目。	➔ 制定供應商社會責任行為準則，供應商簽署 100%。 ➔ 每年執行供應商評核及到廠稽核。 ➔ 制定供應商永續經營績效評估制度與獎勵措施。 ➔ 持續增加綠色採購金額及項目。	目標十七： 全球夥伴 	17.14 提高政策的連貫性，以實現永續發展。
		➔ 執行供應商評核	➔ 評核次數：1 次 / 年 ➔ 評核家數：14 家 ➔ 評核合格率：100%				
		➔ 創造綠色消費，逐步提高綠色產品的使用項目及採購金額。	➔ 綠色採購金額：7,596,190 元				
6. 風險管理 *	* 晶碩特定議題	➔ 風險管理議題納入董事會報告。 ➔ 持續檢視防疫機制，確保員工安全。	➔ 向董事會提出風險管理報告：1 次 / 年。 ➔ 檢視防疫機制：1 次 / 季。	➔ 向董事會提出風險管理報告：1 次 / 年。 ➔ 加強防疫機制：1 次 / 季。	➔ 每年實施風險管理的有效性評估，並投入充足的經營資源，宣導風險管理意識，以降低風險發生的損失。 ➔ 持續宣導防疫知識，落實定時消毒，保護員工安全，持續且穩定地提供客戶產品。	目標三： 確保健康及促進各年齡層的福祉 	3.3 在西元 2030 年前，消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾病，並對抗肝炎，水傳染性疾病以及其他傳染疾病。
7. 資訊安全管理	418：客戶隱私	➔ 發生重大資安事件：0 次。 ➔ APP 軟體安全性更新：8 次。 ➔ 加強電腦端點防護，提升防毒軟體安裝更新率：100%。 ➔ 定期資訊系統弱點掃描：1 次。 ➔ 定期外部滲透測試：1 次。 ➔ 定期員工社交工程演練：1 次。	➔ 發生重大資安事件：0 次。 ➔ APP 軟體安全性更新：8 次。 ➔ 加強電腦端點防護，提升防毒軟體安裝更新率：100%。 ➔ 定期資訊系統弱點掃描：1 次。 ➔ 定期外部滲透測試：1 次。 ➔ 定期員工社交工程演練：1 次。	➔ 發生重大資安事件：0 次。 ➔ APP 軟體安全性更新：8 次。 ➔ 加強電腦端點防護，提升防毒軟體安裝更新率：100%。 ➔ 定期資訊系統弱點掃描：1 次。 ➔ 定期外部滲透測試：1 次。 ➔ 定期員工社交工程演練：1 次。	➔ 提升員工資安意識，加強網路資安防護並落實機密資料管理，避免造成客戶資訊外洩。	目標九： 工業、創新基礎建設 	9.1 發展高品質的、可靠的、永續的，以及具有災後復原能力的基礎設施，包括區域以及跨界基礎設施，以支援經濟發展和人類福祉，並將焦點放在為所有的人提供負擔的起又公平的管道。

重大議題	對應 GRI 準則 特定主題	2021 年目標	2021 年績效	2022 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
1. 氣候變遷與 節能減碳	305： 溫室氣體排放	➡ 對應氣候變遷風險：導入 ISO 14064：2018 溫室氣體內部盤查，掌握現況。	➡ 溫室氣體盤查：完成 2019 年及 2020 年溫室氣體盤查。	➡ 溫室氣體盤查：完成 2021 年溫室氣體盤查。	➡ 遵循上市櫃公司永續發展路徑，子公司預計於 2025 年導入溫室氣體盤查，2027 年完成數據收集，2029 年完成外部查證。	目標十三： 氣候行動 	13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。
2. 能源管理	302：能源	➡ 用電量對產量比之節電率：比前一年度比降低 1%。	➡ 用電量對產量占比：與前一年比降低 11.5%。	➡ 用電量對產量比之節電率：比前一年度比降低 1%。	➡ 用電量對產量產占比： 較 2019 年降低 40%。 ➡ 再生能源占總能源使用 10%。	目標七： 可負擔能源 	7.2 在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共享。
3. 廢棄物管理	306：廢棄物	➡ 減少污染物及廢棄物之排放，並妥善處理廢棄物： 1. 回收再利用率：90%。 2. 事業廢棄物處置法規符合率：100%。 3. 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。 4. 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。	➡ 減少污染物及廢棄物之排放，並妥善處理廢棄物： 1. 回收再利用率：89%。 2. 事業廢棄物處置法規符合率：100%。 3. 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。 4. 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。	➡ 減少污染物及廢棄物之排放，並妥善處理廢棄物： 1. 回收再利用率：90%。 2. 事業廢棄物處置法規符合率 100%。 3. 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。 4. 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。	➡ 選用合格清運商及處理商，持續提高回收再利用率。	目標十二： 責任消費與生產 	12.5 在 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。
4. 循環經濟 *	* 晶碩特定議題	➡ 監控生產流程中的原物料使用、回收與管理流程： 1. Tray 盤循環利用：損耗率下降 16%。 2. AOI 檢測良率：濕片 AOI 初始檢測良率提升 2.5%。 3. 包裝減量（全產品導入）： • PP 料減量：13%。 • 保存液體減量：35%。	➡ 監控生產流程中的原物料使用、回收與管理流程： 1. Tray 盤循環利用：損耗率下降 16%（部分導入）。 2. AOI 檢測良率：濕片 AOI 初始檢測良率提升 2.5%（開發驗證中）。 3. 包裝減量： • PP 料減量：10%。 • 保存液體減量：30%。	➡ 監控生產流程中的原物料使用、回收與管理流程： 1. Tray 盤循環利用：損耗率下降 16%。（全廠導入）。 2. AOI 檢測良率：濕片 AOI 初始檢測良率提 2.5%（全面導入）。	➡ 監控生產流程中的原物料使用、回收與管理流程： 1. Tray 5.0 循環利用：損耗率 1.5%。 2. 提升良率：提升 2.5%。（AOI4.0 開發導入）	目標十二： 責任消費與生產 	12.4 在 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。

重大議題	對應 GRI 準則 特定主題	2021 年目標	2021 年績效	2022 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
1. 職業安全衛生	403： 職業安全衛生	➡ 維持職業安全衛生系統的有效性。	➡ ISO 45001 通過第三方驗證公司查證。 ➡ 法規符合率：100%。	➡ 維持職業安全衛生系統的有效性。	➡ 持續推動職安衛系統，提供安全與安心之工作場所。 ➡ 推動健康職場認證，以取得菸害防制標章、健康啟動標章、健康促進標章為首要目標。	目標八： 就業與經濟成長 	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括選僱性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。或其他身份地位。
		➡ 定期召開職業安全衛生委員會。	➡ 職安會議舉辦次數：4 次。 ➡ 出席率：100%。	➡ 定期召開職業安全衛生委員會。			
		➡ 舉辦職業安全衛生教育訓練。	➡ 職安訓練課程舉辦次數：396 次。 ➡ 總受訓人數：2,649 人次。	➡ 舉辦職業安全衛生教育訓練。			
		➡ 工傷率：0.8 以下（排除廠外交通事故）。	➡ 工傷率：0.72（排除廠外交通事故）。	➡ 工傷率：0.8 以下（排除廠外交通事故）。			
		➡ 舉辦緊急應變演練。	➡ 緊急應變演練次數：2 次 / 年。	➡ 舉辦緊急應變演練。			
		➡ 推動職場健康促進活動。	➡ 舉辦活動次數：6 場次。 ➡ 參與人數：662 人次。	➡ 推動職場健康促進活動。			
2. 人權議題	412：人權評估 410：保全實務	➡ 舉辦人權訓練課程。	➡ 受訓員工數：1,815 人；完訓率：100%。 ➡ 保全受訓人數：10 人；完訓率：100%。	➡ 持續執行人權訓練課程： 員工完訓率：100%。 保全完訓率：100%。	➡ 遵循國際人權規範，重視勞動人權與性別平等。	目標十： 減少不平等 	10.2 在西元 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。
3. 員工福利與薪資	402：勞 / 資關係	➡ 維依法召開勞資會議，以促進勞資和諧。	➡ 勞資會議舉辦次數：4 次。 ➡ 出席率：勞資雙方各過半數以上。	➡ 定期舉辦勞資會議、持續更新法令，符合法定規範保障員工權益。	➡ 提供員工完善的教育訓練與考核制度，讓員工能與企業一同成長。 ➡ 舉辦員工滿意度調查，傾聽員工聲音。	目標十： 減少不平等 	10.2 在 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。
		➡ 提供適當之申訴管道及處理制度。 ➡ 員工申訴處理時效：3 天；回覆率：100%。	➡ 2021 年申訴案件：3 件。 ➡ 員工申訴處理時效：3 天；回覆率：100%。	➡ 提供意見信箱、及申訴專線，提供多元溝通管道。			
	405：員工多元化與平等機會	➡ 提升女性主管比率，創建多樣化團隊。 ➡ 維持女性主管比率：25%。	➡ 女性主管比率：28%。	➡ 維持女性主管比率：25%。	➡ 落實多元共融政策，打造包容、友善和尊重的工作環境。	目標五： 實現性別平等，並賦予婦女權力 	5.1 消除對婦女各種形式的歧視。 5.5 確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。 5.a 提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務。
		➡ 晉用身心障礙同仁，符合法規。	➡ 晉用身心障礙同仁：共 26 位，佔員工總數的 1.4%，優於法定晉用標準。	➡ 超過法定晉用身心障礙同仁名額，給予更多的工作機會。			

重大議題	對應 GRI 準則 特定主題	2021 年目標	2021 年績效	2022 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
4. 人才招募與留才	401：勞雇關係	➡ 維持員工雇用的穩定度，留用適任人才，離職率：3% 以下。	➡ 離職率：1.5%。	➡ 離職率：3% 以下。	➡ 提供對內公平、對外具競爭力的薪酬福利，留住優秀人才，藉由與外部建教合作之資源，以培植更多人才。	目標八： 就業與經濟成長 	8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在 2025 年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。
5. 商品安全	416：顧客健康與安全	➡ 持續取得各國產品相關認證。	➡ 產品證照評估健康和安​​全衝擊的百分比：100%。 ➡ 取得 58% 含水率日拋一般片軟性隱形眼鏡英國 UKCA 註冊號。 ➡ 取得 38% 含水率月拋彩妝軟性隱形眼鏡印度註冊號。 ➡ 取得散光、多焦點、散光彩妝、多焦點彩妝日拋軟性隱形眼鏡日本 PMDA 產品認證（保存液含薄荷醇涼感成份）。 ➡ 取得 58% 日拋一般片及彩妝片軟性隱形眼鏡菲律賓 PFDA 產品認證。 ➡ 取得 38% 含水率月拋彩妝片澳洲 TGA 產品認證。 ➡ 取得美國首款保存液含維他命成份的散光、多焦點軟性隱形眼鏡醫療器材上市許可 510(k)。	➡ 符合 ISO/GMP 等醫療器材相關規範：100%。	➡ 維持並符合 ISO/GMP 醫療器材相關國際規範之有效性，確保公司長期競爭力。	目標三： 健康與福祉 	3.9 在 2030 年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。
		➡ 維持 ISO 13485/GMP 等證書之有效性。	➡ ISO 13485：2016 通過第三方外部驗證。	➡ 維持 ISO 13485/GMP 等證書之有效性。			
	417：行銷與標示	➡ 商品標示：100% 符合法規。	➡ 商品標示：100% 符合法規。	➡ 每季定期鑑別法規，掌握法規最新動態。			
6. 社會參與	203：間接經濟	➡ 挺醫護，捐贈防疫物資。	➡ 捐助桃園企業聯合會。	➡ 持續扶植弱勢團體：4 家 ➡ 持續參與社區鄰里活動：3 次	➡ 未來將積極地扮演企業公民的角色，參與各種社會公益活動、贊助里民、環境活動、捐血活動、二手電腦捐贈等，並結合門市行銷活動投入社會公益。	目標八： 就業與經濟成長 	8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道。
		➡ 舉辦產學交流活動。	➡ 舉辦中山醫學大學視光系參訪活動、贊助康寧大學隱形眼鏡。				
		➡ 扶植弱勢團體。	➡ 贊助伊甸社會基金福利基金會、台北市海洋扶輪社。				
		➡ 倡議性別平權活動。	➡ 倡議台灣同志諮詢熱線協會、台灣性別平等教育協會。				
		➡ 參與社區發鄰里活動。	➡ 關懷廠區鄰近社區發展並參與地方活動。				

ENVIRONMENTAL
SOCIAL GOVERNANCE

1 公司治理

Corporate Governance

- 1.1 公司簡介
- 1.2 經濟績效
- 1.3 治理機構
- 1.4 誠信經營
- 1.5 法規遵循
- 1.6 風險管理
- 1.7 資訊安全管理
- 1.8 參與的公協會

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

誠信經營、營運績效、法規遵循、風險管理*、資訊安全管理

GRI 準則

205 反貪腐、206 反競爭行為、201 經濟績效、416 顧客健康與安全、
417 行銷與標示、419 社會經濟法規遵循、* 晶碩特定議題、418 客戶隱私

政策

1. 謹守誠信標準
2. 往來透明化
3. 尊重與保護
4. 謹守法規
5. 確保機密性
6. 確保隱密性

承諾

1. 謹守最高誠信標準，禁止任何形式之賄賂、貪污、敲詐勒索、挪用公款。
2. 業務往來須具透明度，並按適用法規，屬實揭露商業活動相關資訊。
3. 尊重與保護公司及利害關係人之知識產權。
4. 謹守公平交易，刊登廣告、行業競業之適用法規。
5. 確保申訴者身分之機密性，讓其在無報復或騷擾的情況下反映事項。
6. 確保利害關係人資料隱密性，於符合法規情況下進行資料蒐集與使用。

目標與標的

注重公司治理及企業責任，產品品質及服務上精益求精，厚植整體核心競爭力。

責任

外部責任：公司法、證券交易法、商業會計法。

內部制度：公司治理實務守則、公司章程、公司誠信經營守則、永續發展實務守則、防範內線交易管理辦法、取得或處分資產處理程序、資金貸與及背書保證作業程序、道德行為準則。

資源

1. 遵循「上市櫃公司治理實務守則」及相關法令規定。
2. 安排董監事參加公司治理相關課程。
3. 投保企業資訊安全風險管理保險。

申訴機制

申訴信箱：honestbox@pegavision.com

2021 年方案

· 公司治理評鑑目標：6%~20%。

· 遵循上市上櫃公司誠信經營守則重點。

· 定期召開董事會，報告企業誠信經營與防範方案。

· 持續舉辦誠信經營相關訓練課程：
1. 董事會進修時數：每人依法完成至少 6 小時課程，新任董事完成 12 小時課程。
2. 新任主管：進行防範內線交易影片宣導課程。
3. 反貪腐訓練課程：針對本國籍員工進行「公司誠信經營守則」、「公司誠信經營作業程序及行為指南」及「防範內線交易」教育訓練。

· 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。

· 違反法規件數：0 件。
· 法規鑑別：1 次 / 季。

· 營收持續成長，積極回饋股東，營收成長 10%。

· 風險管理議題納入董事會報告。
· 持續檢視防疫機制，確保員工安全。

· 發生重大資安事件：0 次。
· APP 軟體安全性更新：8 次。
· 加強電腦端點防護，提升防毒軟體安裝更新率：100%。
· 定期資訊系統弱點掃描：1 次。
· 定期外部滲透測試：1 次。
· 定期員工社交工程演練：1 次。

2021 年績效

· 第 8 屆公司治理評鑑結果：上市公司 6%~20%。
· 進入「公司治理 100 指數」成分股。

· 修訂「風險管理政策與程序」與「防範內線交易辦法」。
· 新任董事簽署遵循誠信經營政策之聲明書。

· 於 2021 年 12 月 27 日向董事會報告誠信經營年度執行情形。

· 持續舉辦誠信經營相關訓練課程：
1. 董事會進修時數：每人依法完成至少 6 小時課程，新任董事完成 12 小時課程。
2. 新任主管：2021 年度對 11 名副理級以上之新進主管完成防範內線交易影片宣導課程。
3. 反貪腐訓練課程：本國籍員工 1,400 名完成「公司誠信經營守則」、「公司誠信經營作業程序及行為指南」及「防範內線交易」內部管理辦法之年度教育訓練。

· 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。

· 違反法規件數：1 件。
· 法規鑑別：1 次 / 季。

· 營收：55.9 億元，成長 40.64%；
· 每股盈餘：17.84 元。

· 向董事會提出風險管理報告：1 次 / 年。
· 檢視防疫機制：1 次 / 季。

· 發生重大資安事件：0 次。
· APP 軟體安全性更新：8 次。
· 加強電腦端點防護，提升防毒軟體安裝更新率：100%。
· 定期資訊系統弱點掃描：1 次。
· 定期外部滲透測試：1 次。
· 定期員工社交工程演練：1 次。

1.1 公司簡介

102-1 102-2 102-3



晶碩光學股份有限公司（股票代碼：6491）創立於 2009 年 8 月，為和碩聯合科技及景碩科技共同轉投資之子公司，主要從事軟式隱形眼鏡以及醫療用光學產品研發製造與銷售。本公司擁有優秀的技術及經營團隊，由 3C 電子產業跨足醫療器材，在市場占有一席之地；本公司同時擁有優秀之設備開發設計團隊，自行開發新型自動化生產線及生產流程，從原料投入到鏡片成品，完全自動化生產，核心製程擺脫傳統氣壓元件控制，採用伺服控制系統，生產穩定性高。並獲得 ISO 13485、GMP、日本 PMDA、歐盟 CE、台灣 TFDA、中國大陸 NMPA、美國 FDA 等認證，提供隱形眼鏡使用者與眾不同的選擇。

晶碩光學股份有限公司 - 台灣

董事長：郭明棟 先生

總經理：楊德勝 先生

公 司：桃園市龜山區山頂里興業街五號 2 樓之 1

工 廠：桃園市龜山區山頂里興業街五號 2 樓之 1

桃園市大溪區仁和路 2 段 255 號

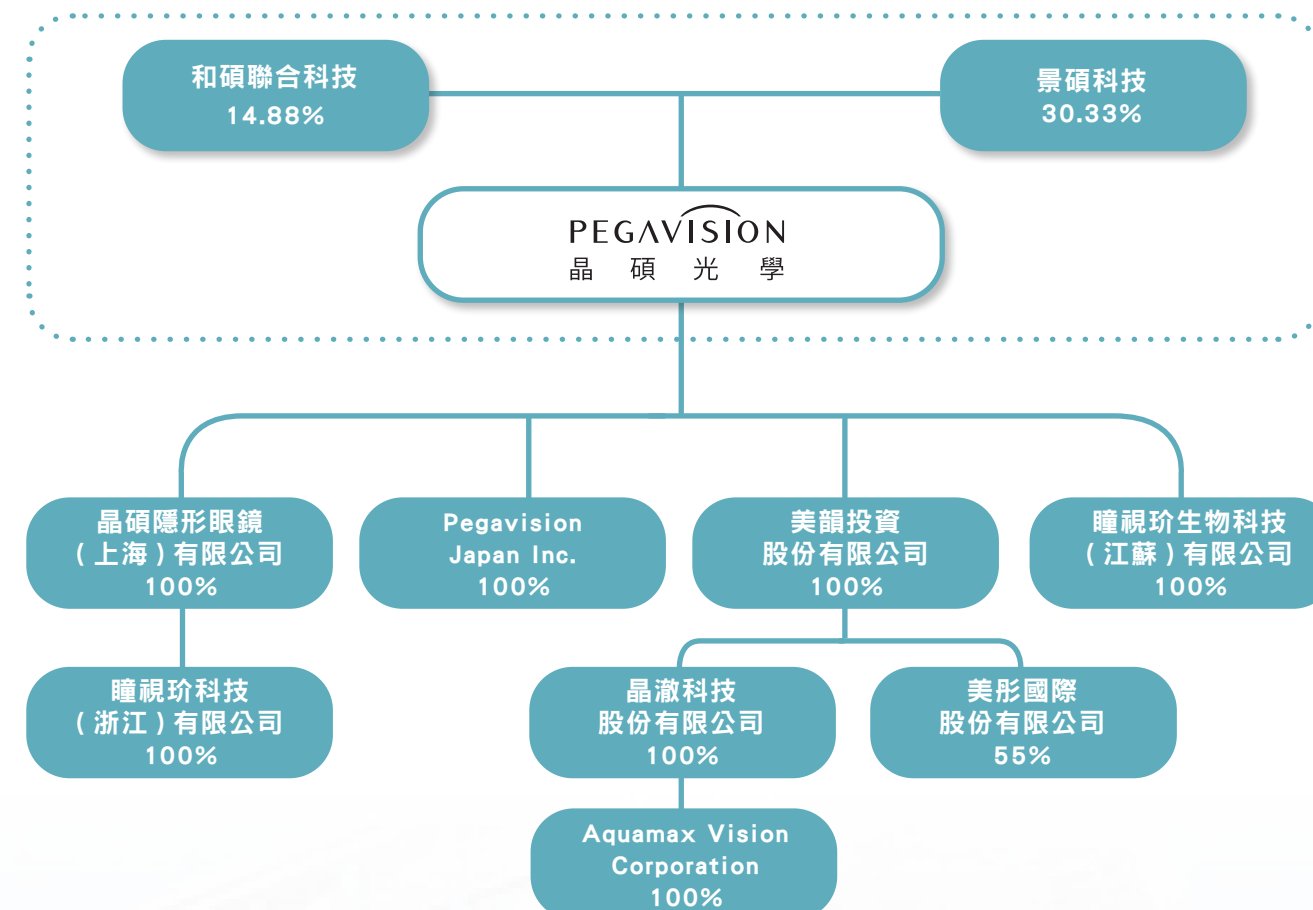
資本額：7 億

員工數：1,815 (2021.12.31)

1.1.1 企業概要

102-4 102-5

主要法人股東



股東結構

截至 2021 年股東常會停止過戶日 2022 年 3 月 26 日止，
晶碩光學股東結構主要以公司法人與個人為主：

本國公司法人：47.94%

本國自然人：24.10%

僑外法人投資：13.68%

本國其他法人團體投資：5.27%

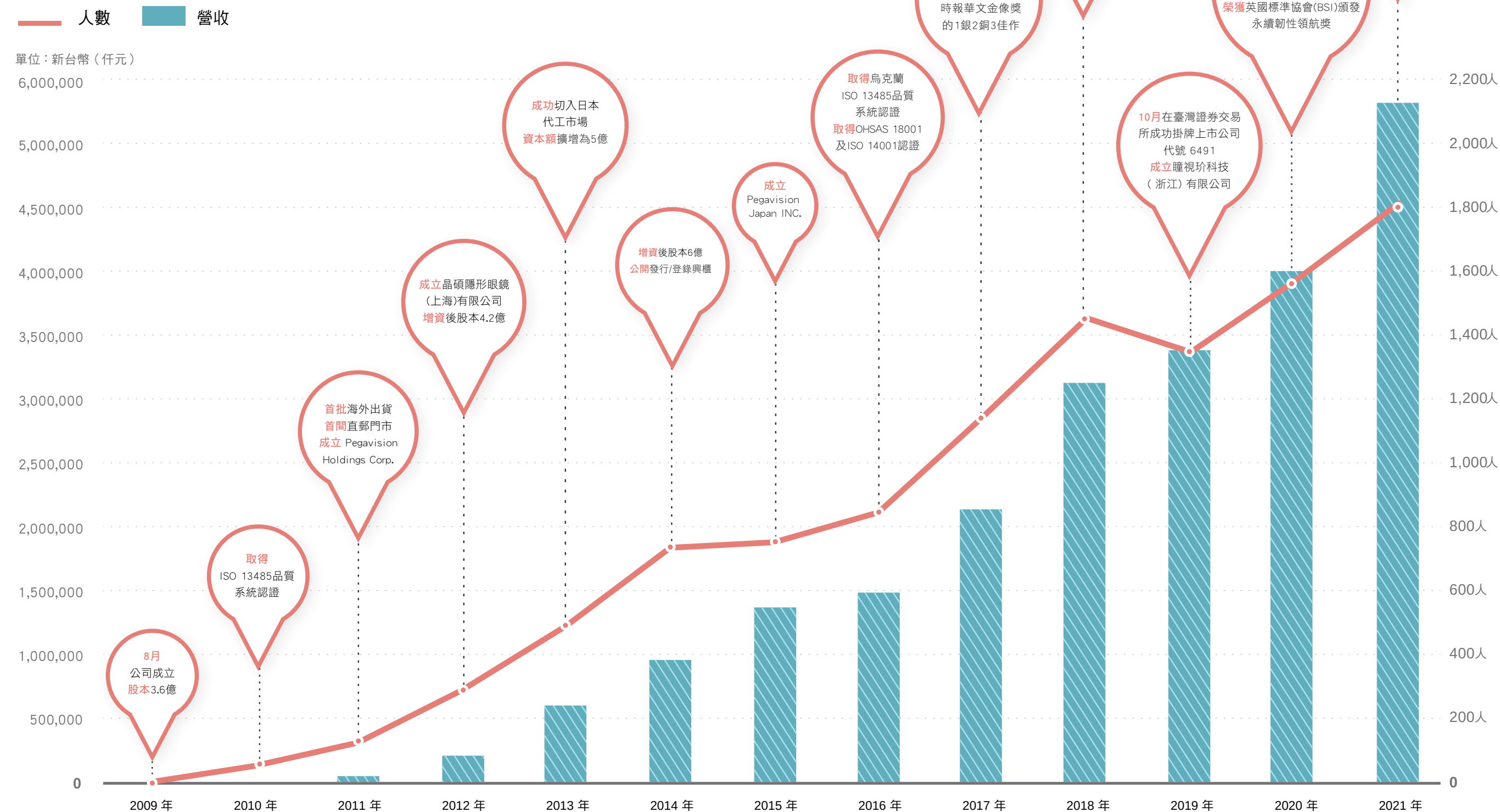
本國金融機構投資：4.88%

本國證券投資信託基金投資：4.12%

僑外自然人投資：0.01%

1.1.2 公司沿革

晶碩於 2009 年 8 月由和碩聯合科技股份有限公司與景碩科技股份有限公司投資成立，經營自有品牌隱形眼鏡之生產及零售業務，並承接國內外客戶隱形眼鏡代工業務，自成立以來，秉持著『為消費者開創更廣闊之視野』的經營理念。晶碩持續關注市場變化，靈活配置各項產品，並持續整合內部資源，在產品品質及服務上精益求精，厚植整體核心競爭力，注重公司治理及企業責任，落實符合綠色環保法令，期許為股東創造更高價值及為消費者帶來最佳的配戴體驗。



1.2 經濟績效

晶碩 2021 年度全年合併營收為新台幣 55.9 億元，較 2020 年度增加 16.1 億元，成長 40.64%，毛利率則為 53%。每股盈餘為 17.84 元，較前一年度之 10.22 元增加 7.62 元。2021 年合併營收及獲利再次創下歷史新高，主要受惠於代工業務在中國大陸及日本市場成長之挹注。產能利用率提升及擴線帶來之規模經濟，亦對毛利率及本期淨利帶來正面貢獻。目前全球隱形眼鏡市場規模已相較疫情爆發前增加 2~3%。其中，有利於產業發展的市場動能不變，包括日拋產品及矽水膠材質使用者的持續增加；長期而言，帶動產業成長的宏觀趨勢維持強勁，估計全球三分之一的近視人口將在 30 年內擴大至二分之一，而產業亦將維持其 4~6% 之年成長率。晶碩作為專業軟式隱形眼鏡製造廠，在專注於生產技術的同時亦厚植產品研發，圖紋設計、認證布局、銷售通路、品牌企劃能力，提供客戶最好的產品及最完整的服務。

在地重大投資 102-10

隱形眼鏡市場仍處於成長期，晶碩除致力於產品開發，亦持續擴展全球市場，為擴充產能因應未來市場成長需求，於 2019 年購入桃園大溪廠房及土地，並於同年 10 月興建自有廠房，預計完工後一期廠的月產能可超過 4,600 萬片，二期廠的月產能可超過 6,000 萬片，為桃園經濟注入活水。2021 年組織規模、結構、所有權及供應鏈並無任何重大改變。

1.2.1 2021 年財務績效 102-7

單位：新台幣仟元

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	2,182,174	3,132,671	3,355,133	3,978,413	5,595,043
營業毛利	1,049,593	1,605,355	1,493,030	2,004,525	2,964,305
營業利益	356,764	791,067	592,114	855,688	1,459,994
營業外收入及支出	9,819	(30,611)	(31,259)	(10,834)	(16,057)
稅前淨利	366,583	760,456	560,855	844,854	1,443,937
稅後淨利	302,908	541,156	475,492	715,359	1,248,436
每股盈餘	5.05	9.02	7.62	10.22	17.84

備註：
營業外收入定義：利息收入、租金收入、外幣兌換利益及其他收入等
營業外支出定義：非金融資產減損損失、銀行借款利息、租賃負債利息、外幣兌換損失及其他支出等

1.2.2 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-1

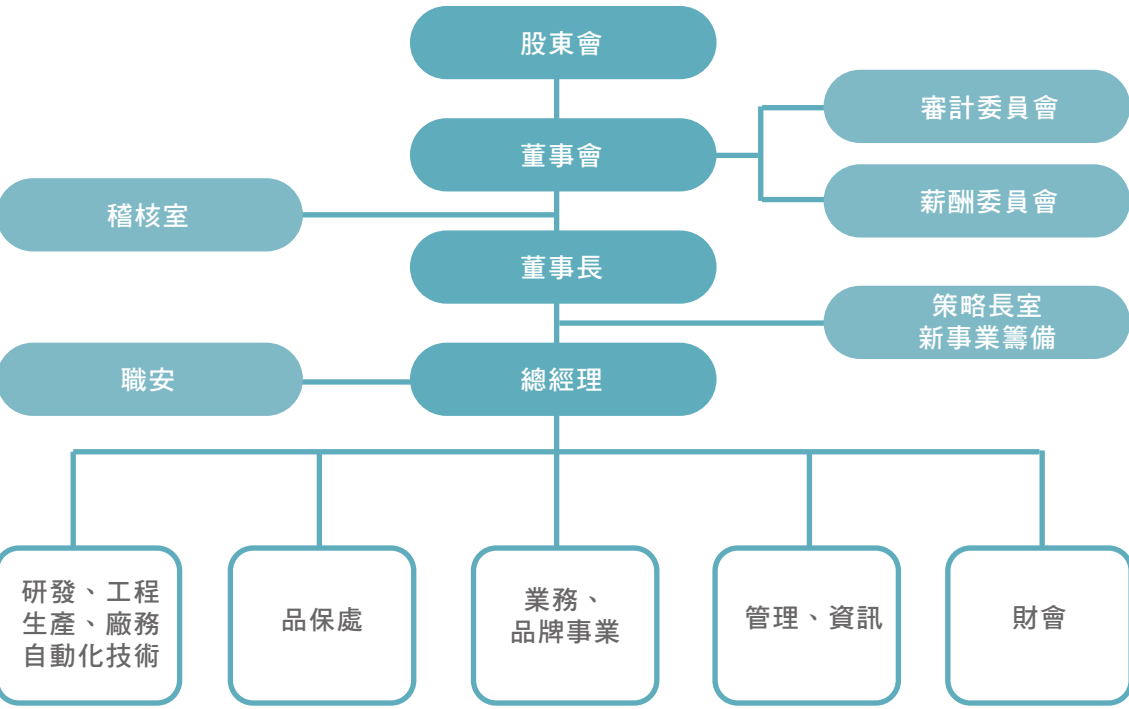
單位：新台幣仟元

經濟績效	項目	定義	2021 年實際數
產生之直接經濟價值	營運收入	銷貨收入	5,595,043
	營運成本	銷貨成本	2,630,738
		營業費用	825,245
分配之經濟價值	員工薪資與福利	員工薪資與福利	679,066
	支付出資人款項	2021 年發放 2020 年之現金股利	595,000
		利息費用	4,459
	支付政府款項	營利事業所得稅費用	195,501
		罰金	50
	社區投資	捐贈、贊助費用	546
存留經濟價值			664,438

1.3 治理機構 102-18 405-1

1.3.1 組織結構

晶碩落實公司治理，建立透明化的公司治理架構，主動向各利害關係人揭露財務績效、董事會運作等資訊，以維護利害關係人的權益。



截至 2022 年 3 月 26 日止 資料來源：晶碩光學 2021 年年報第 7 頁

1.3.2 董事會

晶碩董事會負責監督管理階層的政策執行成果，每屆任期 3 年，於 2021 年股東會進行改選，並依據「董事會議事運作管理辦法」每季召集一次。本公司之「公司治理實務守則」中訂有董事會成員組成多元化政策；「董事選任程序」中敘明董事之選任，乃考量董事會之整體配置，成員應普遍具備執行職務所必須之知識、經驗、技能及素養。

目前本公司董事會由九席董事組成，分別擁有電腦、電機、企管、機械、物理、機械、醫學、建築與會計等專業背景，並具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀及領導與決策能力，對公司發展與營運皆有幫助。

董事會成員中獨立董事為三席，佔全體董事席次的三分之一，董事會成員中有一位女性，女性董事佔比為 11%，性別及年齡如下：

性別	51-60 歲	61-70 歲	71-80 歲	81-90 歲
男	2	2	3	1
女	1	-	-	-

本屆董事會年共召開 7 次董事會，詳細董事會運作情形請參閱晶碩 110 年度年報第 22 頁。

董事會運作情形

職稱	姓名	實際出席 (列) 席次數 (B)	委託出席次數	實際出席 (列) 席率 (B/A)	備註
董事長	童子賢	3	0	100%	110/7/15 改選前開會 3 次。
董事	郭明棟	3	0	100%	
董事	景碩投資 (股) 公司法人代表：楊德勝	3	0	100%	
董事	景碩投資 (股) 公司法人代表：陳河旭	3	0	100%	
董事	華毓投資 (股) 公司法人代表：侯文詠	3	0	100%	
董事	華毓投資 (股) 公司法人代表：溫木榮	3	0	100%	
獨立董事	黃達夫	2	1	67%	
獨立董事	姚仁祿	2	1	67%	
獨立董事	李淑瑜	3	0	100%	
董事長	郭明棟	4	0	100%	110/7/15 改選後開會 4 次。
董事	童子賢	4	0	100%	
董事	景碩投資股份有限公司法人代表：楊德勝	4	0	100%	
董事	景碩投資股份有限公司法人代表：陳河旭	4	0	100%	
董事	華毓投資 (股) 公司法人代表：侯文詠	4	0	100%	
董事	華毓投資 (股) 公司法人代表：溫木榮	3	1	75%	
獨立董事	姚仁祿	3	1	75%	
獨立董事	李淑瑜	4	0	100%	
獨立董事	賴其萬	4	0	100%	

晶碩於 2021 年 7 月 15 日全面改選董事，委員由三位獨立董事姚仁祿、李淑瑜、賴其萬組成，其中賴其萬委員為新任董事。本屆董事會任期為 2021 年 7 月 15 日至 2024 年 7 月 14 日。晶碩全體董事依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定進修並定期揭露，2021 年全體董事共 9 位，其中含一位新任董事，依法每人需完成至少 6 小時課程，新任董事需完成 12 小時課程。課程包含：全面啟動企業數位韌性－從勒索病毒談事件緊急應變與回復，談誠信經營、CSR 與 ESG 之實務案例解，董事會與功能性委員會運作之內控重點，公開發行公司股東會實務運作及案例解析，董事如何透析財務報表底氣、抓緊企業風險管理，達成率為 100%。

1.3.3 功能性委員會

晶碩為強化監督功能、提升管理績效，董事會下設有薪資報酬委員會及審計委員會，皆由三位獨立董事擔任委員，視公司營運情形及法令規定增設，因董事會成員之背景與專業多樣化，可從不同角度給予專業建議，督促各項任務及目標之達成，對公司治理助益甚大，促使公司穩健成長，達成永續經營之目的。

薪資報酬委員會

晶碩依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，於 2014 年設置薪資報酬委員會。主要職責為：

- 1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

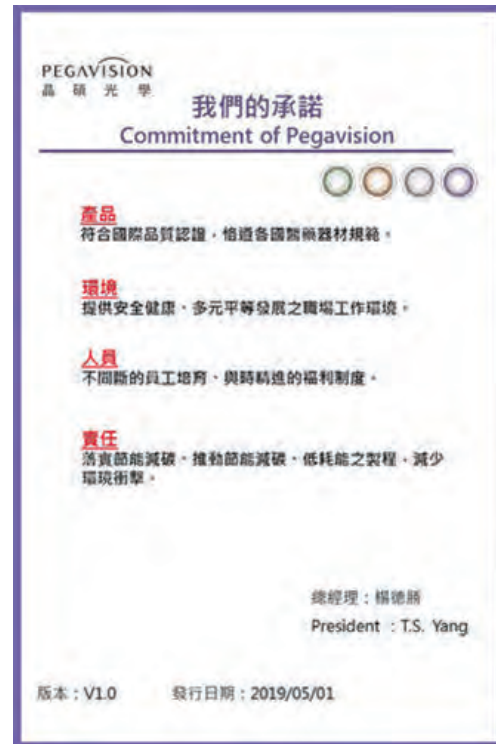
審計委員會

晶碩審計委員會於每季董事會前，定期與內部稽核部門及簽證會計師召開審計委員會會議，審議內容包含營運成果、財務報表、內控、內稽查核計畫及結果等事項。平時稽核主管及會計師得視需要直接與獨立董事聯繫；會計師於每季之審計委員會中，就財務報告核閱或查核情形向獨立董事進行報告；獨立董事除按月收到稽核報告外，2021 年與會計師及稽核主管在無一般董事及管理階層在場之情況下召開 2 次單獨會議，討論稽核業務執行情形與會計師外部查核意見。

1.3.4 永續委員會

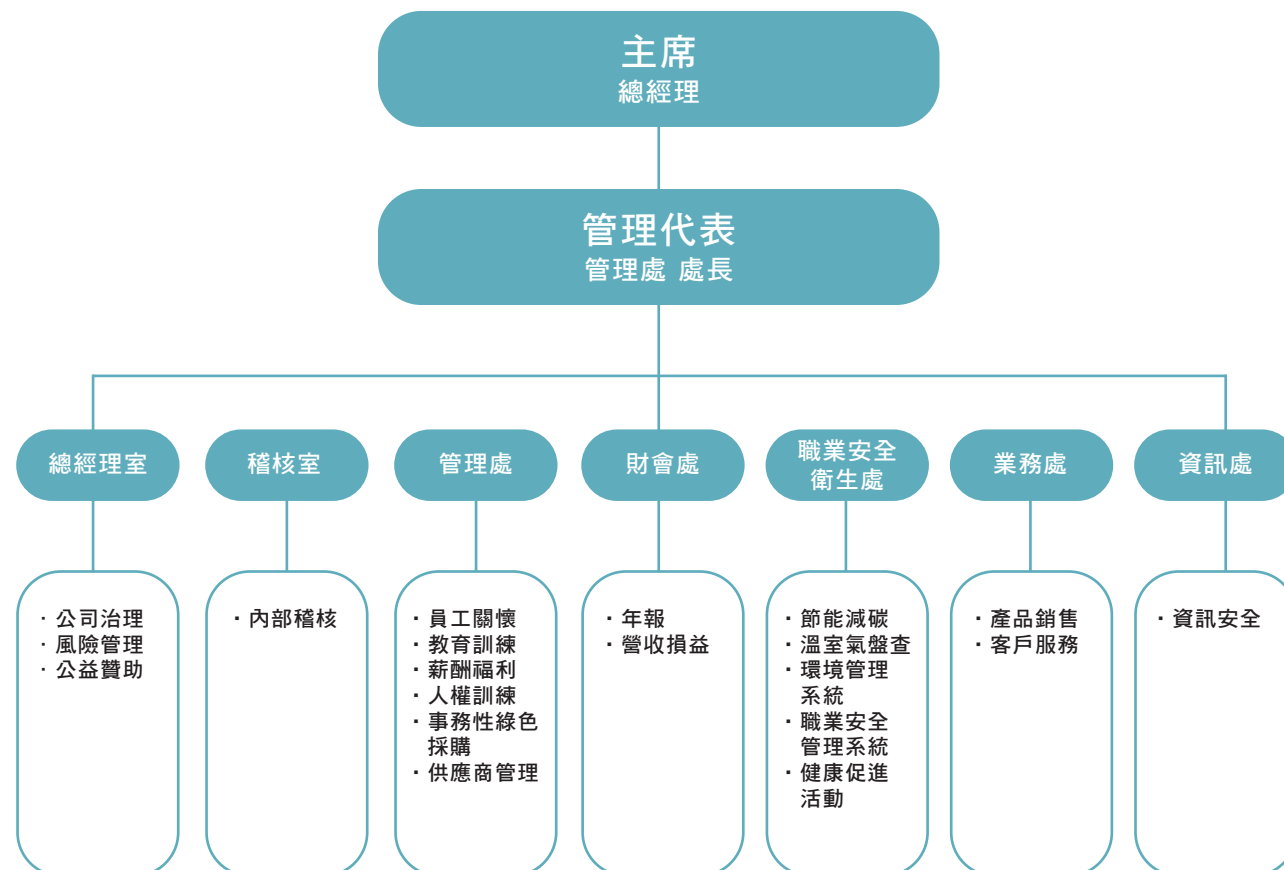
為達到永續經營之目標，及善盡企業社會責任，晶碩於 2019 年制定企業承諾，秉持「看見與眾不同」理念，以落實公司治理、發展永續環境、維護社會公義及加強企業社會責任資訊揭露，重視產品認證、工作環境、人員福利及節能減碳的議題，提供客戶全方位的服務需求，矢志成為客戶及供應商的首選品牌。

永續委員會及功能運作



晶碩於 2020 年成立 CSR 委員會，因應政府推行公司治理 3.0 永續發展藍圖，於 2021 年更名為「永續委員會」，致力於符合國際品質認證，恪遵各國醫療器材規範；提供安全健康、多元平等發展之職場工作環境；持續進行員工培育、與時精進的福利制度；落實節能減碳、推動節能減碳、低耗能之製程，減少環境衝擊。晶碩的永續相關活動與決策制定由永續委員會負責，委員會由總經理擔任主席、管理處處長擔任管理代表，其下由各部門依其職務所及範疇落實執行企業永續決策，成員包含總經理室、稽核室、管理處、財會處、職業安全衛生處、業務處及資訊處等，共同討論與執行年度永續議題與事務，除定期監督企業永續相關活動之績效外，更將永續發展納入企業營運與重要策略的決策考量，如制定重大議題之短、中、長期目標，並透過小組會議追蹤評估其進度與有效性，每年定期向總經理報告，視需要向董事會報告。

晶碩光學股份有限公司 永續委員會組織架構



1.4 誠信經營

102-16

205-2

206-1

1.4.1 道德政策



晶碩訂有「道德政策」，謹守最高誠信標準，禁止任何形式的賄賂、貪污、敲詐勒索和挪用公款等不正當收益行為。為保證企業正常的經營秩序，維護公平競爭，用以規範商業購銷行為，故明確規範一切商業活動皆具透明度。此外，亦尊重與保護公司及相關利害關係人之知識產權，並謹守公平交易、刊登廣告、行業競爭之適用法規，且確保申訴者身分之機密性，讓其在無報復或騷擾的情況下反映事項。為確保利害關係人資料隱密性，於符合法規情況下進行資料蒐集與使用。

晶碩於勞動契約中載明與道德誠信相關之內容，於報到當天由人資向新進同仁說明：

1. 員工保證依誠信原則，忠實執行職務，保持職業道德，精進專業技能，提升績效水準，維護企業形象，並盡善良管理人注意義務，完成公司交辦事務。
2. 員工絕不恣意散布影響職場秩序或同事情誼之謠言，亦不為任何情緒性負面言行，並保證與同事和善相處，絕不會有煽動同事離職或影響同事對公司向心力之行為。
3. 員工絕不藉業務之便挪用、竊盜、侵佔或其他營私舞弊行為，或有損害公司利益或財務之行為。
4. 員工不得直接或間接收受或期約獲取任何與公司有或將有業務往來之客戶所提供之報酬、款項、禮物、佣金、招待或其他任何形式之利益。

本公司定期進行反貪腐宣導及誠信經營教育訓練，2021 年度針對 11 名新任副理級以上主管完成防範內線交易影片宣導課程。另針對本國籍 1,400 名員工舉辦反貪腐年度訓練課程，課程內容包含：「公司誠信經營守則」、「公司誠信經營作業程序及行為指南」及「防範內線交易」內部管理辦法。2021 年度員工並無賄賂或貪污之情事發生。受訓人數如下：

2021 年員工接受反貪腐訓練的總人數及百分比

2021 年度	員工類別				員工類型	
	治理單位	高階主管	中階主管	一般員工	直接	間接
受訓人數	9	24	69	1,307	998	402
總人數	9	24	69	1,722	1,413	402
受訓百分比	100.00%	100.00%	100.00%	75.90%	70.63%	100.00%

備註：反貪腐教育訓練不含外籍員工

1.4.2 內部稽核

晶碩設立直接隸屬董事會之稽核室，稽核工作之職掌為稽核、評估公司營運紀錄及內部控制制度之有效性、正確性、可靠性及效率性，進而提供改善建議，確保公司經營之安全，降低風險與弊端，俾使內部控制有效執行。

內部稽核人員定期查核內部控制制度遵循情形每月依循稽核計劃做成稽核報告，並於每月或必要時向董事長及審計委員會報告，並將執行情形每季提報董事會，稽核室同時負責內部各項管理制度之評估與稽核及內稽規劃，以降低營運管理風險，進而提升營運績效。



1.4.3 舉報 / 申訴機制

晶碩致力奉行商業道德，堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道，以誠信經營為公司經營原則。晶碩承諾秉持誠信從事所有業務活動，絕不允許貪污、任何形式之舞弊及不誠信行為。所有利害關係人發現晶碩員工或任何代表晶碩的相關人士，進行可疑的行為或可能違反晶碩公司誠信經營守則或道德行為準則時，晶碩稽核室為受理專責單位。

舉報窗口：稽核室 呂小姐

e-mail 舉報：HonestBox@pegavision.com

信函舉報：桃園市龜山區山頂里興業街五號 2 樓之 1 晶碩光學稽核室

檢舉人應提供被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料，及可供調查之具體事證，若未提供晶碩得不予受理。

同時，檢舉人必須注意，不得明知不實而故意捏造事實，倘舉報事後被證明是出於惡意或有故意捏造虛偽陳述之情事，檢舉人須自負相關法律責任，若為晶碩員工，並將依「員工懲戒作業管理辦法」處理。

晶碩允許匿名檢舉。惟若檢舉人未提供其姓名及聯繫方式，晶碩將無法回復處理結果予檢舉人。除法律另有規定外，關於檢舉人所提供的個人資料，晶碩將予以保密，並依法採取適當之保護措施保護檢舉人的個人資料及隱私。晶碩亦承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。2021 年未接獲與誠信經營相關之舉報案件。

1.4.4 資訊公開

晶碩設有官方網站 ([http:// www.pegavision.com/tw/](http://www.pegavision.com/tw/))，公開公司基本資料、產品等相關資訊，並於公開資訊觀測站揭露財務資訊供利害關係人參考。此外，本公司依照相關適用法規及主要的行業慣例，定期公開相關商業活動、組織結構、財務狀況和營運績效資訊。本公司並設有發言人及代理發言人等聯絡資訊，落實發言人制度。

1.5 法規遵循

307-1 416-2 419-1

晶碩遵法守法，日常營運均遵照國內外相關法令規定辦理，平日對於媒體中相關法令規範之報導即相當注意，隨時關注國內外政策發展趨勢及法規變動情形，定期蒐集彙整經營相關之法令規範，如有新增或修訂，權責單位立即檢視現行的經營模式與行為是否符合，並提供相關資訊予經營階層決策參考，以調整本公司相關營運策略。同時與專業之法律事務所簽訂合作契約，藉以確保公司所有活動均遵守法令規範。本公司秉持誠信之企業精神，重視企業倫理與善盡社會責任，有關財報及公司重大之訊息皆完整揭露予社會大眾知悉，並設有發言人及代理發言人負責回答及處理相關問題，以保障利害關係人之權利。

為確保人體接觸隱形眼鏡的安全性，本公司所提供的鏡片材料，由第三方實驗室執行動物相容性試驗，符合生物安全性；彩色鏡片使用 FDA 核准的色粉，亦由第三方實驗室執行動物試驗，確認其色粉的安全性，消費者所使用的彩色隱形眼鏡為安全無虞的。同時進行安定性試驗，驗證產品在有效期限內之安全性。2021 年並無違反與產品服務的健康安全法規和自願性規約。

項目	內容
生物安全性	確認產品所使用的材料符合生物安全性 ✓ 細胞試驗結果：無毒性 ✓ 動物試驗結果：無刺激性、無敏感性
鏡片物理化學特性	確認鏡片特性符合產品設計
產品安定性試驗	確認產品的有效期限
臨床評估 & 臨床試驗	確認實際配戴後的矯正視力能力
滅菌製程	確認包材為無菌產品

2021 年晶碩發生一件違反法規事件，原因為「因延長工作時間未依規定加給工資」，已全額繳納罰款。針對主管機關指示改正事項，已全面修訂直接人員的薪酬獎金制度，除了調整每月的經常性給與以外，亦規劃發放直接人員的季獎金及紅利，以使直接人員的薪酬獎金與公司獲利連結，與公司永續成長。其他並無違反環保裁罰事件，及反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規之相關訴訟案件。2021 年違規事項之相關內容如下：

違法事實	法令依據	裁處金額	因應改善措施
110 年府勞檢字 1100051464 號：因延長工作時間未依規定加給工資	勞動基準法第 24 條第 1 項	50,000 元	調整獎金發放制度以避免違反規定。

1.6 風險管理 102-11

晶碩以公司願景為核心，建置企業風險管理機制，控管潛在事件對公司整體策略及營運目標之可能影響，使公司得以合理預期營運目標之達成。董事會是晶碩風險管理之最高單位，核定整體風險管理政策與公司重大決策，於 2020 年 10 月通過「風險管理政策與程序」，並於 2021 年進行修訂。依該程序，公司設有風險管理委員會，各權責單位主管擔任委員，負責監控、報告、建議及建立對應處理機制，由總經理監督整體風險管理之執行與協調運作，並於每年第四季向董事會報告風險管理相關議題。

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境	氣候變遷與節能減碳	1. 訂定環安衛政策； 2. 導入 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 14064-1:2018 溫室氣體查證； 3. 持續監測各項能源耗用量與績效指標，每年定期統計績效表現，在管審會議向高階主管呈報。
社會	員工福利與薪資	1. 除依據員工之學經歷背景及專業知識技術，提供符合市場行情之底薪外，員工薪資還包含： (1) 按稅後淨利一定比例提撥之員工季獎金； (2) 年終獎金； (3) 按稅前淨利不低於 10% 提撥之員工酬勞。 2. 員工團膳。 3. 按營收 0.1% 及下腳料 30% 提撥職工福利金，且進一步於 2022 年起提高至 0.15% 及 40%。 4. 完整的培訓及晉升制度。
公司治理	誠信經營	1. 制定道德行為準則及公司誠信經營守則； 2. 建立檢舉制度。

1.6.1 新型冠狀病毒防疫措施

2020 年初，新型冠狀病毒（COVID-19）疫情爆發，晶碩立即成立防疫應變小組，由總經理擔任召集人，依循營運持續計畫，由職安處負責建構健康安全的抗疫防線，展開相關防疫宣導、整備、應變與管理措施，訂購和儲備口罩、手套、額溫計、酒精等防疫物資，為員工打造一個安全的辦公環境。本公司在日本及中國都有營運據點，要求子公司視各國的疫情影狀況，遵循各國政府的防疫要求，採取分批在家辦公、上 / 下班避開尖峰時段、進入辦公室先消毒或洗手等；為保障員工健康，總公司亦提供口罩給子公司，同時要求子公司遵循總公司的規定，總公司即時掌握海外營運據點的影響情況，確保產能利用率維持正常。

2021 年疫情未歇，5 月開始疫情進入三級警戒，讓企業嚴陣以待，身為台灣第一家隱形眼鏡上市公司，晶碩響應桃園市政府鼓勵企業進行普篩宣導，並遵循中央流行疫情指揮中心公布「企業快篩執行原則」，率先於 6 月 18 日起分三日，在桃園大溪廠、龜山廠展開企業自主抗原快篩。6 月 22 日全體員工包括移工及主要配合廠商共計 1,748 人，採檢後均為陰性，讓所有員工安心於工作場所工作。主要防疫作為有：

員工健康管理：

- 入廠前須配合戴口罩及量體溫。
- 直屬主管保持每日關懷，體溫回報及自主健康管理。
- 針對身體不適或疑似症者之員工提供 COVID-19 快篩試劑篩檢，以利即時管控。

訪客 / 廠商管理：

- 啟動訪客 / 廠商健康自主管理，入廠前須配合戴口罩及體溫量測。
- 新增體溫自動偵測設備，櫃檯人員減少非必要性接觸。

人員分組辦公：

- 資訊部門提供各部門提出居家辦公所需之動態密碼卡，並執行遠端連線演練。

異地備援辦公室：

- 規劃龜山廠與大溪廠互為備援辦公廠區。

餐廳防護管理，人員分組用餐：

- 採分組用餐，避免多人群聚，降低感染風險。
- 員工需使用酒精消毒手部，方可進入餐廳用餐。

加強宣傳，確保工作環境安全：

- 設置多元防疫管道專區，增強員工防疫意識。



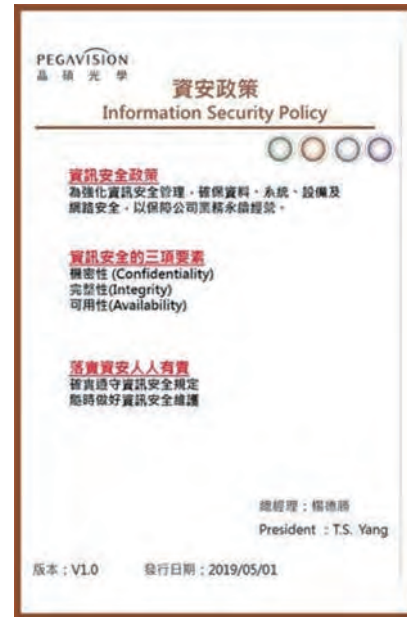
1.7 資訊安全管理

418-1

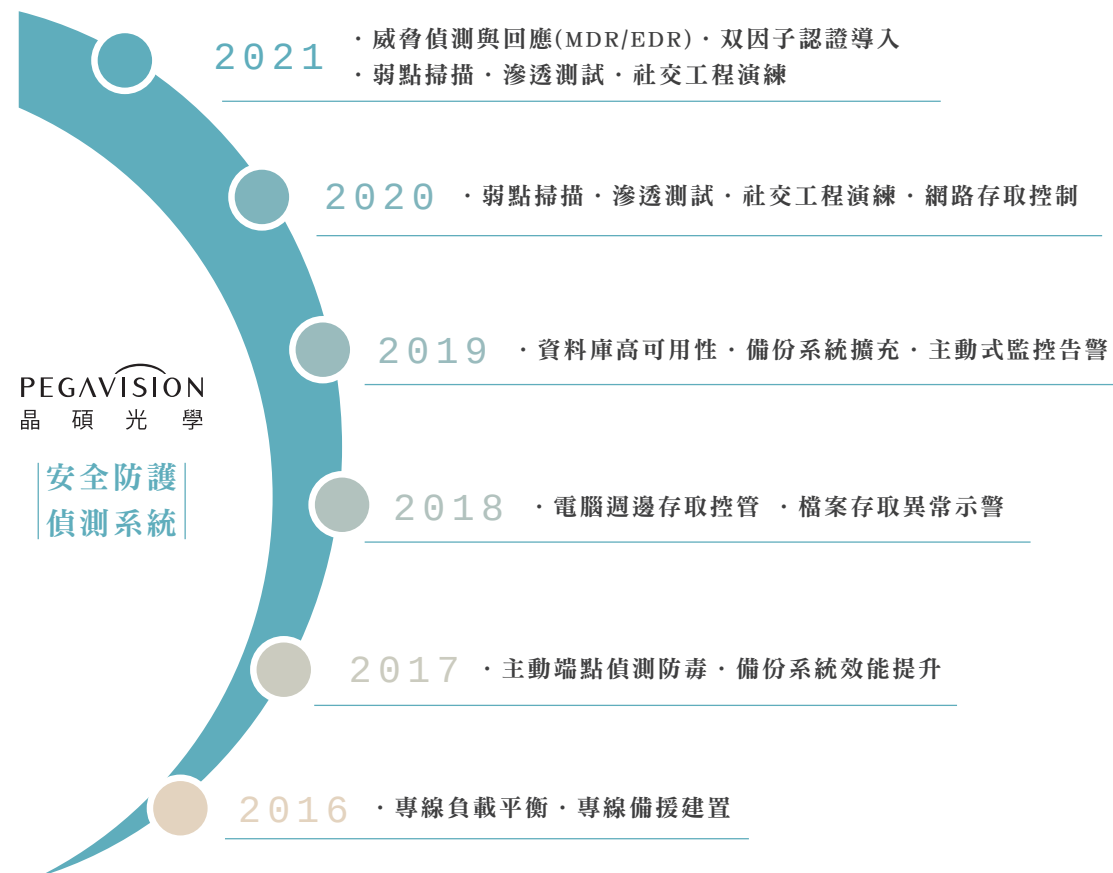
晶碩為強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，以保障公司業務永續發展，特制定資訊安全政策。

透過資訊安全政策之制定，明確宣示高階主管支持資訊安全之決心，並使相關人員有所依循。

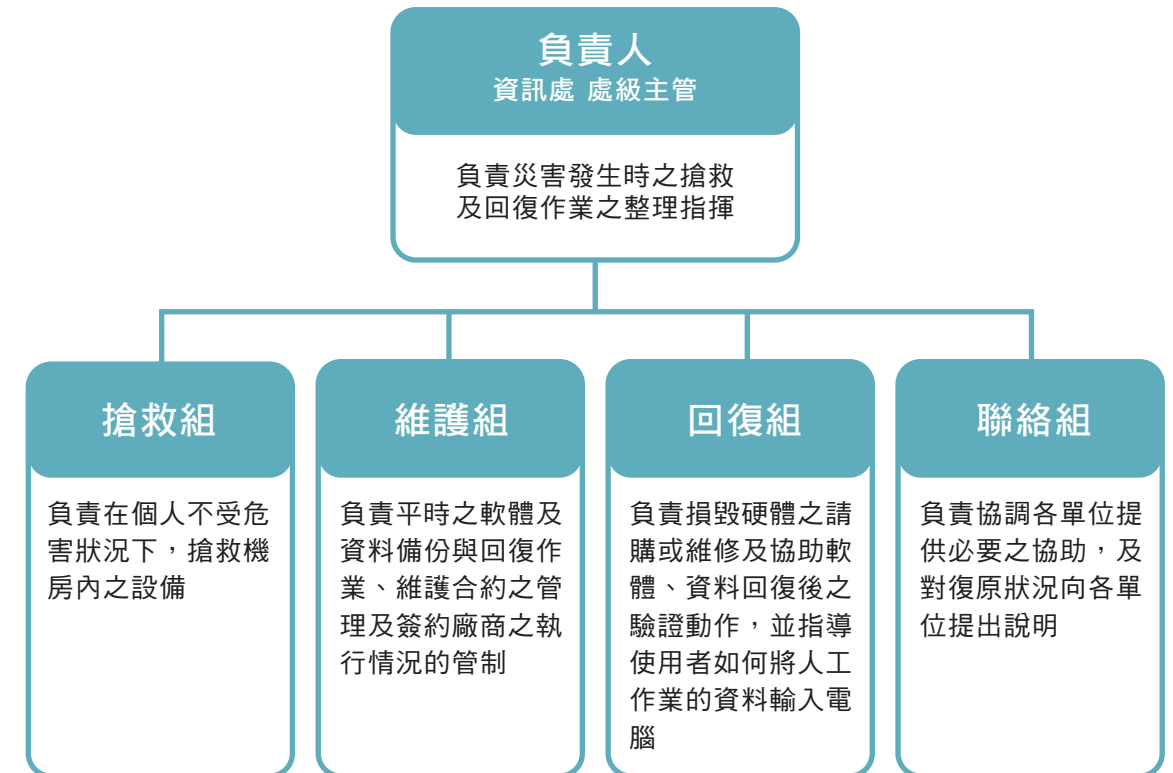
本公司資訊安全政策，特別強調三項要素：機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability)。落實資訊安全人人有責，要求全體員工確實遵守資訊安全規定，隨時做好資訊安全維護。



晶碩高度重視顧客資料之安全性，以嚴密機制和措施確保個資安全，另配合政府「資安即國安」政策，自 2015 年起陸續導入相關資訊安全防护與偵測系統，針對外部資訊安全威脅已進行相當程度防制，以保護公司重要資料，避免外洩風險。歷年執行資安相關重點專案如下：



本公司亦有制訂意外狀況處理程序及資訊安全事故緊急應變小組，以進行快速、有效之資訊系統與資料回復作業，降低事故發生影響，縮短營運中斷時間。2021 年進行 2 次系統備援演練，確保網站資訊系統備援機制穩定運作。



2021 年進行 6 次資安相關宣導公告，提升員工資安意識、提升防毒軟體安裝更新率、進行資訊系統弱點掃描、資訊系統弱點測試以及定期員工社交工程演練。2021 年晶碩未發生重大資訊安全事件所遭受之損失及因洩漏客戶隱私而遭到客戶罰款賠償之事件。

1.8 參與的公協會

102-13

晶碩積極參與相關協會及產業公會的活動，與產業成員的密集性溝通機制，透過與各專業團體的交流，共同致力於提升產業發展。

本公司 2021 年主要參與的外部組織包含：桃園市醫療器材商業同業公會、桃園市龜山工業區廠商協進會、台灣區眼鏡工業同業公會、台北市電腦商業同業公會、桃園企業聯合會、台北市眼鏡商業同業公會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣生技產業促進協會以及台灣玉山科技學會。晶碩在台灣生技產業促進協會及台灣玉山科技學會擔任理事一席，其餘公協會之身分為會員，透過會議交流，與同業分享規範及最新的經濟金融議題，促進各領域技術與能力的專業成長。

ENVIRONMENTAL
SOCIAL GOVERNANCE

2 產品與服務

Products and Services

- 2.1 創新研發
- 2.2 服務市場
- 2.3 負責任的產品品質
- 2.4 行銷與標示
- 2.5 客戶申訴處理機制

管理方針

103-1

103-2

103-3

重大議題

創新科技與服務*、商品安全

GRI 準則

品碩特定議題、416 顧客健康與安全、417 行銷與標示

政策 II

透過產品差異化，降低外部競爭之壓力，滿足消費者的需求，且各項產品均符合國際品質認證，恪遵各國醫藥材規範。

承諾 II

1. 掌握商安新知，遵守產品相關的法律，提供客戶安全的產品。
2. 取得相關產品認證，以保護人體安全。
3. 於合法藥商銷售。

目標與標的 II

1. 國外 OEM 市場調查與商情資訊蒐集分析。
2. 品牌行銷溝通宣傳活動。
3. 協助提供客戶產品售前諮詢，銷售條件確認與售後滿意服務。

責任 II

外部責任：各國藥事法、各國醫療器材製造及販售相關法規、公平交易法、消費者保護法。

內部制度：內部品質稽核管制程序、產品鑑別與追溯管制程序、設計開發管制程序、檢驗與測試管制程序、顧客服務管制程序、各國產品通報與召回管制程序。

資源 II

1. 符合 ISO 13485 國際認證、台灣 GMP、韓國 GMP 與日本 QMS 品質認證規範。
2. 各國醫療器材製造及販售相關法規：多項產品取得 CE、FDA、NMPA、TFDA、PMDA 等國的產品認證。
3. 符合藥事法之相關規範。
4. 遵守公平交易法及消費者保護法之相關規範。

申訴機制 II

申訴信箱：service@pegavision.com

2021 年方案

- 持續於市場上投入高階光學產品，以創新技術開發高差異化產品。

- 持續取得各國產品相關認證。

- 商品標示：100% 符合法規。

- 維持 ISO 13485：2016 證書之有效性。

2021 年績效

- 研發費用：實際投入新台幣 5.46 億元，佔當年度營收淨額之 9.77%。
- 開發成功生產技術：智能檢測系統、生產用料檢核系統、圖紋設計輔助系統、移印技術系統。
- 開發產品：
 - (1) 高保濕高潤滑矽水膠月拋鏡片
 - (2) 綜合維他命協同酵素保健型隱形眼鏡
 - (3) 長效滋養功能型隱形眼鏡
 - (4) 散光彩妝鏡片
 - (5) 漸進多焦彩妝鏡片

- 產品證照評估健康和 safety 衝擊的百分比：100%。
- 取得 58% 含水率日拋一般片軟性隱形眼鏡英國 UKCA 註冊號。
- 取得 38% 含水率月拋彩妝軟性隱形眼鏡印度註冊號。
- 取得散光、多焦點、散光彩妝、多焦點彩妝日拋軟性隱形眼鏡日本 PMDA 產品認證（保存液含薄荷醇涼感成份）。
- 取得 58% 日拋一般片及彩妝片軟性隱形眼鏡菲律賓 PFDA 產品認證。
- 取得 38% 含水率月拋彩妝片澳洲 TGA 產品認證。
- 取得美國首款保存液含維他命成份的散光、多焦點軟性隱形眼鏡醫療器材上市許可 510(k)。

- 商品標示：100% 符合法規。

- ISO 13485：2016 通過第三方外部驗證。

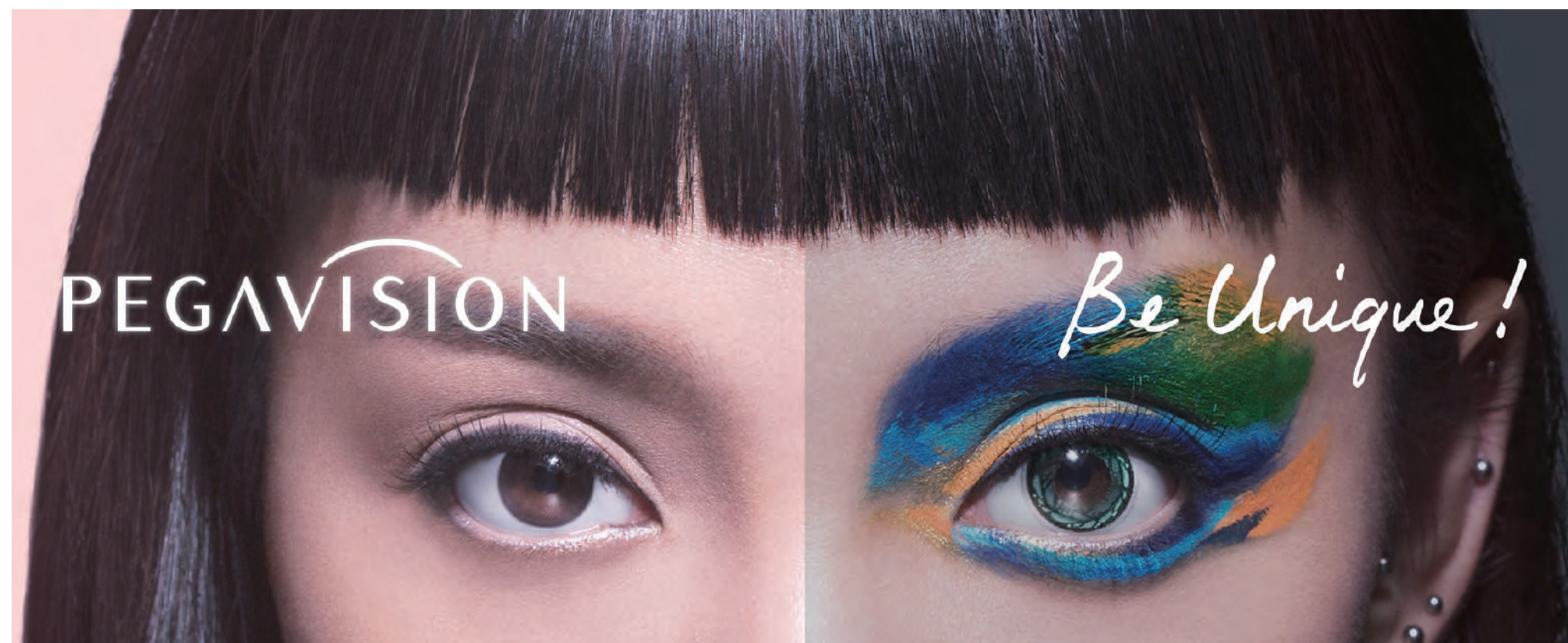
品牌主張

『晶碩看見與眾不同』

晶碩是一個跳脫框架思考的品牌，總是在找新的方法，解決人們在隱形眼鏡上的各種需求。

晶碩相信，每一個人都是獨特且與眾不同的，本公司希望能看見每個人的與眾不同，也想讓客戶的與眾不同被看見。因此，選擇晶碩的客戶，都能夠從各方面感受到與眾不同的體驗，也符合渴望的生活態度與美感要求。

選擇晶碩的客戶，也是一個有自信，相信自己是獨特且與眾不同的人，並且能夠用包容跟開闊的心欣賞各種不同的美。自然地將自己獨特的那一面展現出來，讓人能一眼就看見。

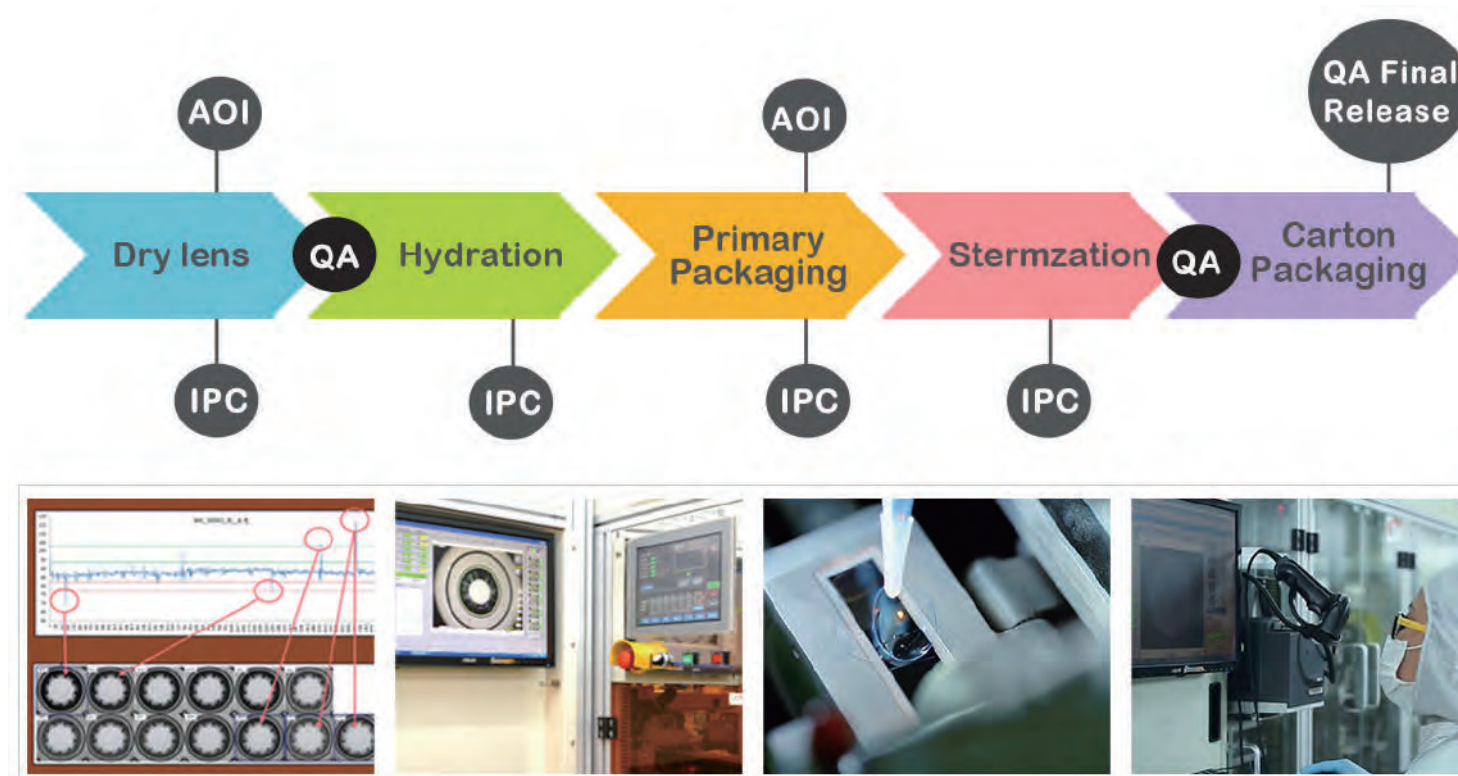


2.1 創新研發

晶碩有一群不斷挑戰更好材質、保存液、功能性及無人為接觸製程的團隊，勇於投資並發現新的可能，本公司從創建以來一直維持完整研發團隊，致力於製程技術、原料配方、自動化生產機台，及視光光學技術之研發，擁有多國專利與產品認證；經營團隊專注本業，在產業環境變化、產品發展趨勢、生產製造、行銷業務、創新研發等各方面都有豐富的經驗，並持續提升公司競爭力。在全體同仁的努力下，已逐漸能引領市場潮流。隨著高階光學產品陸續出貨及海外市場布局，相信能為我們的客戶提供更具競爭力的商品，也能讓消費者體驗到高性價比高階光學產品。而晶碩提供之多元服務，也有助於與品牌客戶建立長期穩定的合作夥伴關係。

晶碩開發成功的生產技術

- 智能檢測系統
- 生產用料檢核系統
- 圖紋設計輔助系統
- 移印技術系統





產品則有：

(1) 高保濕高潤滑矽水膠月拋鏡片：

本公司矽水膠材質鏡片使用晶碩自行開發之多層式高保濕高潤滑生醫材料，修飾鏡片表面特性，除顯著提升配戴舒適度外，亦大幅減少製程中所產生之廢水與有機成分，成為新一代綠色產品。

(2) 綜合維他命協同酵素保健型隱形眼鏡：

隨著視力保健市場規模逐年增長，本公司運用獨家技術開發富含活性維他命成分隱形眼鏡，於配戴同時補充眼睛所需營養素。此款產品於臨床表現上可驗證於配戴期間能有效穩定淚液品質，改善眼睛疲勞的現象，對於配戴一整天後的舒適度，視覺滿意度及鏡片保濕度都有良好的表現。

(3) 長效滋養功能型隱形眼鏡：

受化學品使用的增加、工業化，和氣候變化所造成的污染，過敏性結膜炎已成為一種影響數百萬人的眼疾。本公司研發含抗過敏 / 抗發炎成分的隱形眼鏡，使配戴者在舒緩眼部刺激所引起的不適同時，也能持續進行視力矯正，本公司利用隱形眼鏡開發成全新的活性成份傳遞系統，現行驗證已可延長緩解成分釋出之功能。

(4) 散光彩妝鏡片：

開發具備抗掉色保護技術的彩妝散光鏡片產品，布局完整的散光鏡片產品鏈，提供客戶多元下單選擇。

(5) 漸進多焦彩妝鏡片：

藉由三明治彩妝漸進多焦技術，滿足眼睛重度使用者及有多焦點需求者之彩片需求，使其仍能保有美麗的權利。



投入之研發費用

2021 年投入 546,642 仟元研發費用，佔當年度合併營收淨額之 9.77%。公司持續投入研發，提升生產技術及產品開發。

2022 年預計投入超過五億七千萬元之研發費用，進行新產品及新技術之開發，以確保公司長期競爭力。

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
研發費用 (A)	237,958	279,802	374,460	546,642
營收淨額 (B)	3,132,671	3,355,133	3,978,413	5,595,043
(A)/(B)(%)	7.60	8.34	9.41	9.77

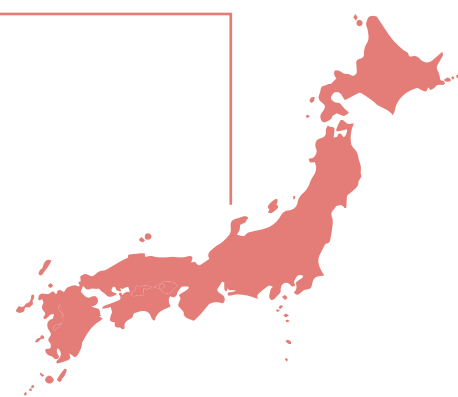
2.2 服務市場

102-2 102-6 102-7

晶碩為專業軟式隱形眼鏡製造廠，承接國內外品牌客戶之代工業務，主要產品為拋棄式軟性隱形眼鏡，其主要功能在矯正近視、遠視、散光及老花等視力缺陷問題。晶碩依循產品證照的整合性布局，備妥主要發展市場的產品證照，佐以高度彈性的生產製造能力，服務品牌客戶以進行更多元的市場推展。

日本市場

2021 年新冠肺炎疫情尚未平緩，日本隱形眼鏡線上及線下之銷售已逐漸恢復正常。晶碩無論在產品設計或是服務，皆受到重視品質的日本客戶信賴，目前在日本球面鏡片市場的布局非常強健，合作主要品牌客戶且產品遍及各大通路。本公司目前已研發出具競爭力之散光及多焦等高階產品，將與品牌客戶攜手切入此塊市場。



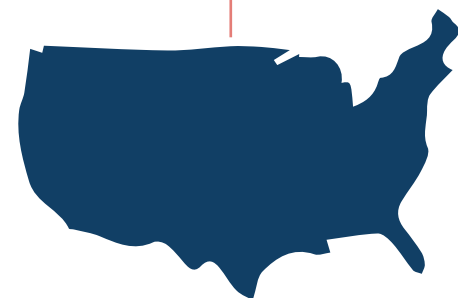
歐洲市場

歐盟在 2020 年起全面適用新版歐盟醫療器材法規 (Medical Device Regulation, MDR) 後，官方對於證照與製造商的管理更加嚴格，將驅使原本持證但無工廠的品牌客戶轉為依賴持證的製造商。此外，本公司之高階日拋水膠及月拋矽水膠產品亦有助於拓展歐洲市場。



美國市場

美國市場線上購買隱形眼鏡在新冠肺炎疫情爆發後成為趨勢，原銷售四大隱形眼鏡品牌的電商開始推出自有品牌產品，加入競爭的行列。本公司將協助這類型客戶，推出有別與現有市場，具有特殊性的產品，例如具維他命成分的保存液，抗藍光鏡片等。



中國市場

中國市場品牌百家爭鳴，品牌商必須頻繁推出新品或與其他產業跨界合作，以持續吸引消費者。本公司快速的產品開發與出貨能力在此方面佔很大的優勢，例如本公司開發之新型油墨技術「特殊珠光色系」已引起各大美瞳品牌客戶的注意與採用。此外，本公司產品於各大電商平台得到消費者肯定之同時，亦吸引更多品牌商轉與晶碩合作。其中也包括逐漸注意到美瞳市場的潛力的化妝品業者。



2.2.1 主要商品之銷售地區與比例

晶碩 2021 年營業額為新台幣 55.9 億元，佔全球約 2.13%，市佔率持續成長。以商品銷售地區而言，2021 年本公司合併營收中，內銷佔 11.39%、外銷佔 88.61%。內銷在 2020 年及 2021 年因受疫情影響觀光客減少，以致營業額下滑。外銷市場則因晶碩產品取得台灣 GMP 與日本 QMS 規範，多項產品也取得歐盟 CE、美國 FDA、中國 NMPA、台灣 TFDA、日本 PMDA、韓國 MFDS 及東協多國的產品認證，並且為少數同時能符合韓國、日本與美國官方海外稽核之製造廠，晶碩穩扎穩打以優異品質與足夠產能為基礎，成功取得這些商機，外銷市場得以逐年成長。

單位：新台幣仟元；%

年度 銷售地區	2018 年		2019 年		2020 年		2021 年	
	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)
內銷	731,980	23.37	771,905	23.01	662,660	16.66	637,515	11.39
外銷	2,400,691	76.63	2,583,228	76.99	3,315,753	83.34	4,957,528	88.61
合計	3,132,671	100.00	3,355,133	100.00	3,978,413	100.00	5,595,043	100.00

2.2.2 主要商品之生產量

單位：仟盒

年度 主要商品	2018 年		2019 年		2020 年		2021 年	
	產能	產量	產能	產量	產能	產量	產能	產量
隱形眼鏡	27,950	25,229	21,629	17,562	33,676	30,215	53,115	50,261

2.3 負責任的產品品質 416-1

晶碩擁有多項自行研發之自動化生產設備及生產管理系統，搭配 ERP 的建置，動態管理每月數千萬個生產需求，讓生產資源達到最有效率的運用與控管，面對客戶少量多樣的訂單均能快速且準確地交貨，相較於其他競爭者，能縮短客戶一半以上的等待期，而且得到國際認可的醫療器材製造商品質系統的認證（ISO 13485），使醫療器材以及相關的服務一貫地符合客戶及法規的要求，該品質系統適用於醫療器材上的設計、研發、生產、安裝、銷售以及服務。

晶碩執行臨床評估、文獻收集與臨床試驗，確認產品預期用途的有效性，並達到視力矯正的效果。產品包裝設計選用無菌包材，使用穩定有效的滅菌製程，並定期執行滅菌製程確效，確認製程的有效性，每個製程都必須經過嚴格的品質檢驗。

2.3.1 認證資格

隱形眼鏡屬醫療器材產業，且直接配戴於人體眼球。為保護人體安全，各國衛生主管機關對於隱形眼鏡生產及銷售的規範均制定相當嚴格的審查模式。認證有分為系統認證與產品認證兩種，本公司除符合 ISO 13485、ISO 14001、ISO 45001 國際認證、台灣 GMP 與日本 QMS 規範外，多項產品也取得歐盟 CE、美國 FDA、中國 NMPA、台灣 TFDA、日本 PMDA、韓國 MFDS 及東協多國的產品認證，並且為少數同時能符合韓國、日本與美國官方海外稽核之製造廠，取得多項系統及產品認證如下表，足見本公司製程嚴謹，產品品質優良。



晶碩為評估產品對健康和安全的衝擊，所提供的鏡片材料，均由第三方實驗室執行動物相容性試驗，彩色鏡片使用 FDA 核准的色粉，亦由第三方實驗室執行動物試驗，產品類別包括日拋、雙週拋、散光等，產品證照評估健康和安全的百分比為 100%。2021 年取得 58% 含水率日拋一般片軟性隱形眼鏡英國 UKCA 註冊號、38% 含水率月拋彩妝軟性隱形眼鏡印度註冊號、散光、多焦點、散光彩妝、多焦點彩妝日拋軟性隱形眼鏡日本 PMDA 產品認證（保存液含薄荷醇涼感成份）、58% 日拋一般片及彩妝片軟性隱形眼鏡菲律賓 PFDA 產品認證、取得 38% 含水率月拋彩妝片澳洲 TGA 產品認證、以及取得美國首款保存液含維他命成份的散光、多焦點軟性隱形眼鏡醫療器材上市許可 510(k)。

晶碩產品取得之相關認證		
臺灣	ISO 13485	品質系統認證
	GMP	品質系統認證
	TFDA	產品認證
日本	QMS	品質系統認證
	PMDA	產品認證
歐盟	CE	產品認證
美國	FDA	產品認證
中國	NMPA	產品認證
韓國	MFDS	產品認證
	GMP	品質系統認證
澳洲	TGA	產品認證
馬來西亞	MDA	產品認證
新加坡	HSA	產品認證
泰國	Thai FDA	產品認證
越南	MOH	產品認證
印度	CDSCO	產品認證
英國	MHRA	產品認證

2.4 行銷與標示 417-1

晶碩依「藥事法」第 75 條規定，產品包裝標籤及使用說明書須符合 ISO 醫療器材相關等國際規範。每季定期鑑別法規，掌握法規最新動態，致力於正確、清晰的商品標示，提供消費者可靠的資訊，並符合政府各項法規規範。產品標示均依照衛生主管機關核准內容進行刊載，包裝外盒之產品標籤均標示：產品名稱、使用週期、產品規格、生產批號、滅菌符號與有效日期等資訊。說明書亦載明產品規格、產品證號、警示語、禁忌症、清潔方法、配戴方法、製造廠商等資訊。讓消費者在選購及使用前，可清楚閱讀並了解如何安全地配戴隱形眼鏡。2021 年並無違反與產品相關及服務相關的健康與安全法規和自願性規約事件。

產品外包裝



商品標籤



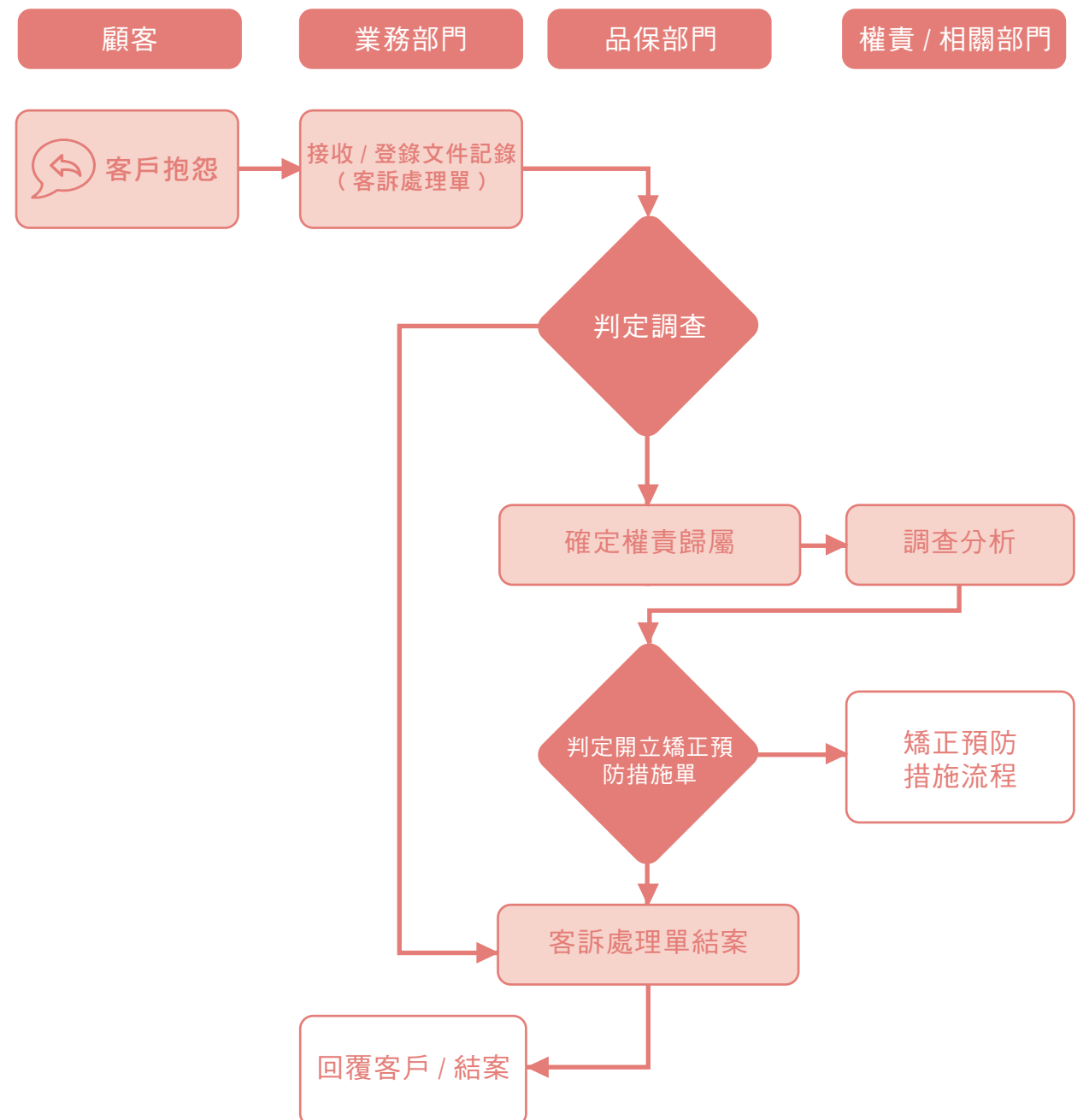
連續鋁箔設計



2.5 客戶申訴處理機制

晶碩認為站在客戶的立場，認真聽取客戶的意見，滿足客戶的期望是非常重要的。為迅速有效處理客戶聲音，提升服務品質與客戶滿意度，建立長期互信關係，本公司設置客服專線，聽取顧客的需求或心聲，建立與客戶的溝通管道。

晶碩訂有售後服務作業標準、顧客服務管制程序、各國產品通報與召回管制程序。針對客戶抱怨或反應品質異常的產品，權責單位接獲與產品相關的客訴後，進行檢驗與分析，並於期限內回覆業務單位，以確保客戶的權益。2021 年並沒有發生通報與召回產品的事件。



ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE

3 永續環境

Sustainable Environment

- 3.1 環安衛政策
- 3.2 環安衛管理委員會
- 3.3 綠色營運

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

氣候變遷與節能減碳、能源管理、廢棄物管理、循環經濟 *

GRI 準則

305 溫室氣體排放、302 能源、306 廢棄物、* 晶碩特定議題

政策

1. 符合法規、預防災害。
2. 節能減碳、污染預防。
3. 全員參與、持續改善。
4. 企業責任、永續經營。
5. 消除危害、降低風險。
6. 安全健康、諮商參與。

承諾

1. 格遵政府環保、能源及其他要求，定期鑑別法規。
2. 養成正確節能觀念，具體落實能源管控，對應氣候變遷風險。
3. 提升員工能源素養，創造低碳優質環境。

目標與標的

1. 持續依環境管理系統所鑑別出之考量面，進行 PDCA 的改善活動。
2. 持續推動工業減廢及節約資源，達到資源有效運用之目的。

責任

外部責任：上市櫃公司永續發展路徑圖、廢棄物清理法、水污染防治法、空氣污染防制法、毒性化學物質管理法及土壤及地下水污染整治法等。

內部制度：環境衝擊及安全衛生危害評估、法規及其他要求鑑別、緊急事件應變及準備管理作業、監督及量測管理作業等。

資源

1. 建置 ISO 14001 環境管理系統、節能減碳專案、製程節水方案、廢液含水量減量計畫。
2. 導入溫室氣體盤查專案，掌握企業碳排放。

申訴機制

申訴信箱：ehscareyou@pegavision.com

2021 年方案

・對應氣候變遷風險：導入 ISO 14064：2018 溫室氣體內部盤查，掌握現況。

・用電量對產量比之節電率：比前一年度比降低 1%。

・減少污染物及廢棄物之排放，並妥善處理廢棄物：

1. 回收再利用率：90%。
2. 事業廢棄物處置法規符合率：100%。
3. 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。
4. 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。

・監控生產流程中的原物料使用、回收與管理流程：

1. Tray 盤循環利用：損耗率下降 16%。
2. AOI 檢測良率：濕片 AOI 初始檢測良率提升 2.5%。
3. 包裝減量：
 - ・ PP 料減量：13%。
 - ・ 保存液體減量：35%。

2021 年績效

・溫室氣體盤查：完成 2019 年及 2020 年之溫室氣體盤查。

・用電量與產量占比：與前一年比降低 11.5%。

・減少污染物及廢棄物之排放，並妥善處理廢棄物：

1. 回收再利用率：89%。
2. 事業廢棄物處置法規符合率：100%。
3. 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。
4. 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。

・監控生產流程中的原物料使用、回收與管理流程：

1. Tray 盤循環利用：損耗率下降 16%（部分導入）。
2. AOI 檢測良率：濕片 AOI 初始檢測良率提升 2.5%（開發驗證中）。
3. 包裝減量：
 - ・ PP 料減量：10%。
 - ・ 保存液體減量：30%。

3.1 環安衛政策

晶碩承諾遵守和持續追求在環境、健康和安全管理系統（EHS）的精進。環境管理系統和職業健康安全管理系統的運作，旨在減少營運過程中的浪費和原料的污染。本公司自 2016 年建立 ISO 14001 環境管理系統，迄今已運行 5 年，為了確保本公司環境管理系統的有效性，除了內部稽核外，每年第三方驗證機構亦至晶碩進行驗證。晶碩 2021 年無違反任何環境法令而被罰款之紀錄。

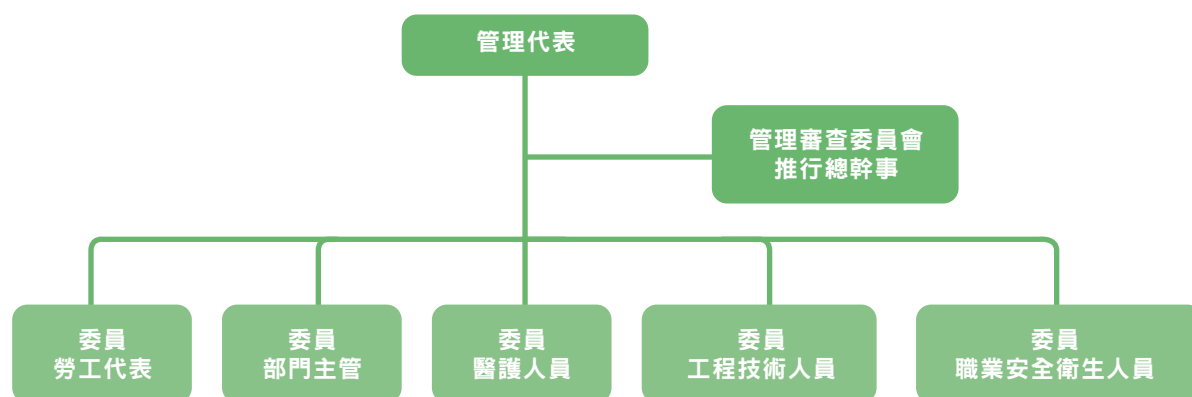
本公司依國際趨勢將環境管理系統和安全衛生系統整合，訂定環安衛政策如下：

符合法規、預防災害。 企業責任、永續經營。
 節能減廢、污染預防。 消除危害、降低風險。
 全員參與、持續改善。 安全健康、諮商參與。



3.2 環安衛管理委員會

晶碩依環境管理系統及職業安全管理系統之內容制定環安衛管理手冊，同時設立環境安全衛生管理審查委員會（以下簡稱本會），本會依法規規定設置委員七人以上，管理代表由總經理擔任，推行總幹事由管理代表指定之，委員由職業安全衛生人員、事業內部部門之主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員、及從事勞工健康服務之醫療人員所組成，其中由各部門遴選之員工代表人數佔全體委員三分之一以上，每季召開一次環境安全衛生委員會防止意外災害發生，並建立良好的工作環境。資能源於每月主管會議開會監督使用情況，以強化環境管理系統，透過 PDCA 的管理，落實本公司環安衛政策。環安衛委員會架構如下圖：



3.3 綠色營運

晶碩承諾對環境負責的態度，將永續發展理念貫徹到整個生命週期，利用循環經濟的概念，增加競爭力，提升公司長期的獲利能力，用實際行動實踐對地球的環保承諾。



3.3.1 晶碩價值鏈中的衝擊管理

306-1

晶碩主要產品為隱形眼鏡，為掌握其在價值鏈中對環境的衝擊，晶碩評估從原料採購、產品設計、製程和包裝、循環和廢棄物的過程，進一步將廢棄物作為資源進行管理，減少營運對環境的衝擊。

價值鏈上游（投入）

原物料重量	單位：噸
PP 塑料	2,788.8
鋁箔	198.8
其他化學品	279.2
紙盒	318.9
紙箱	414.2
貼紙	20.9
說明書	101.6
Tray 盤	103.9
其他	196.7

能源使用量	單位：kWh
外購電力	78,115,097

用水量	單位：百萬公升
自來水用量	323.4

自身營運活動（循環再利用）

製程節水量	單位：百萬公升
純水回收系統	28.47
資源循環再利用	績效
Tray 盤循環利用	損耗率下降：16% （部分導入）
提升濕片 AOI 檢測能力	濕片 AOI 初始檢測良率提升： 2.5%。（開發驗證中）
PP 料減量	減量：10%
保存液體減量	減量：30%

價值鏈下游（輸出）

產品產量	單位：仟盒
隱形眼鏡	50,261
溫室氣體排放量	單位：公噸 CO ₂ e/ 年
總量	55,059.316

廢棄物重量	單位：噸
有害事業廢棄物	28.04
一般事業廢棄物	254.919
資源回收廢棄物	2,314.042
廢棄物總重量	2,597.001

廢水排放	單位：百萬公升
廢水量	59.333

廢液含水率	單位：%
IPA 廢液含水率	43.30%

品碩在價值鏈上游（投入）之衝擊對應

(1) 原物料採購

品碩使用的物料以原生料為主，原料包含 HEMA、聚丙烯塑膠料、鋁箔及各式包材等。其餘原物料入庫時均需提供檢驗報告，合格允收後之物料依儲存環境要求存放，以保障消費者使用之安全，2021 年經內外部稽核之合格率为 100%。本公司每年亦實地至供應商稽核產品相關之製造、包裝、倉儲、檢驗等，為消費者品質把關。2021 年研發單位將下腳料再製成生產耗材，積極推動資源再利用及循環經濟，預期 2022 年將回收使用超過 20 萬公斤之下腳料。

(2) 能源使用 302-1

品碩在環境政策中承諾節能減廢，擬定節能改善計畫、合理有效運用能源，並展開各項減量行動。因此，本公司適切地規劃環境永續友善專案，為產業的減碳貢獻心力；同時也透過管理系統的標準要求，訂定節能減碳方案並定期查核執行成效，逐步提高能源使用效率的目標。日常生活中不斷消耗的能源，使得全球持續暖化，在加強各種能源使用績效的管理上，環安部門監測各項能源耗用量與績效指標；每年定期統計績效表現，在管審會議向高階主管呈報結果。透過管理系統 PDCA 之運作，有助於相關專案之制訂與推行，並做為未來制訂減量與節能目標之參考。

2021 年能源消耗類別包括外購電力與柴油，主要消耗在外購電力。有關外購電力，龜山廠與大溪廠的總用電量为 78,115,097kWh，比 2020 年增加 47.2%，主要是營運生產所需，在營收成長 40.6% 的情況下，總用電量對產量占比，較 2020 年減少 11.5%。正在興建中之大溪廠規劃裝置太陽能板導入再生能源，以降低外購電力之使用。

類別	單位	2019 年		2020 年		2021 年	
		龜山廠	大溪廠	龜山廠	大溪廠	龜山廠	大溪廠
電力	kWh	42,972,572	2,993,400	49,820,107	3,257,400	74,437,697	3,677,400
電力吉焦耳	GJ	154,701.26	10,776.24	179,352.39	11,726.64	267,975.71	13,238.64
柴油吉焦耳	GJ	2.2	2.2	4.1	1.5	16.7	0.7
總耗用	GJ	154,703.46	10,778.44	179,356.49	11,728.14	267,992.44	13,239.35

備註：
1. 1kWh = 0.0036GJ
2. 1 L 柴油 = 8400kcal(經濟部能源局能源產品單位熱值表)
3. 1kcal=0.000004GJ

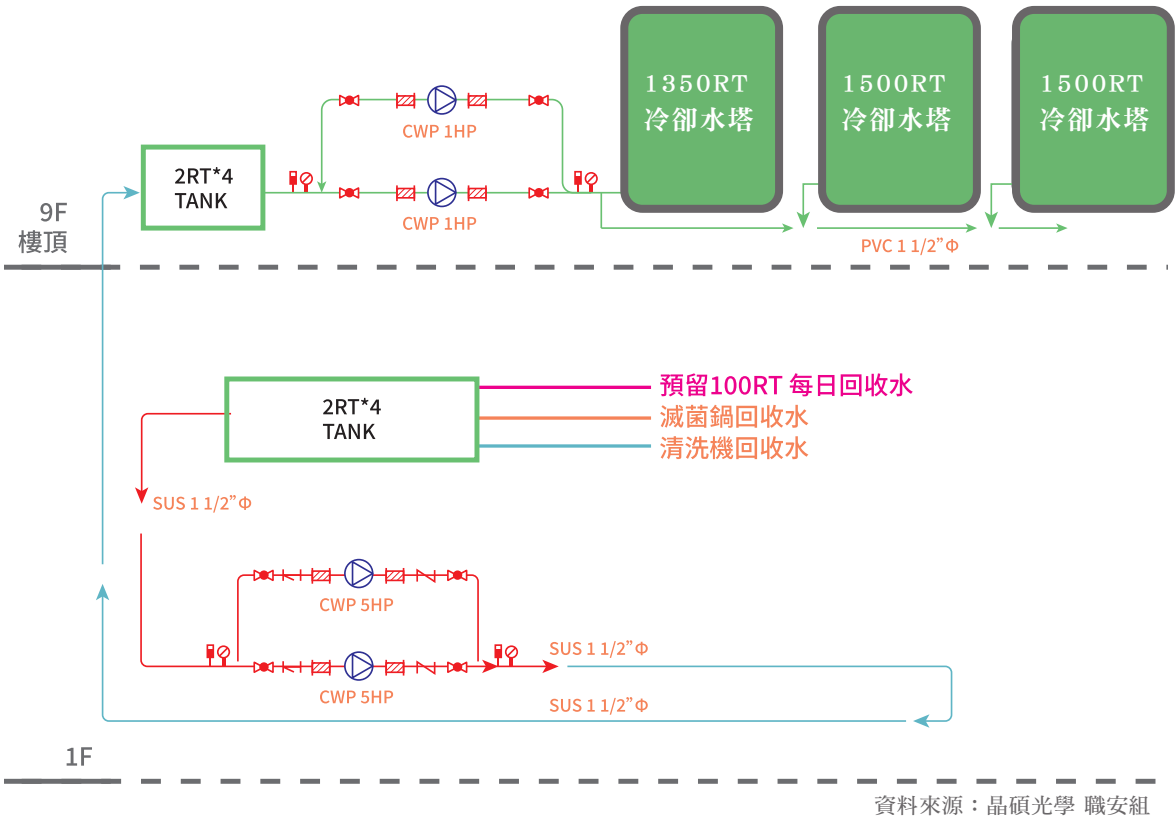
(3) 水資源管理

品碩所屬之隱形眼鏡製造業，其製程需要用到大量的水資源，龜山廠及大溪廠之取水設施皆為大漢溪石門水庫，目前用水來源全部以自來水為主，2021 年自來水之取水量為 323.4 百萬公升。本公司對水資源以「減量、回收、再利用」為主要思考，並推動各項節水措施以提升水資源利用效率。因應氣候變遷造成之氣候乾旱、降雨量減少，桃園地區實施階段性限水，經環安衛會議決議，當停水超過 8 小時，公司會啟動增加水車之對應。

品碩自身營運活動（循環再利用）之衝擊對應

(1) 建置純水回收系統

為使整體製程更加友善環境，品碩龜山廠 2018 年起建置純水回收系統，利用回收鍋爐及 Tray 盤清洗機之製程廢水並排至冷卻水塔二次使用，2021 年全廠回收量为 28.47 百萬公升。品碩已規劃在興建中之大溪廠建置雨水回收系統，2022 年亦將增設龜山廠製程水回收系統，目標提升龜山廠 7% 之水回收率。



資料來源：品碩光學 職安組

(2) 資源循環再利用

項次	環境友善設計	作為	績效
1	Tray 盤循環利用	變更 Tray 盤設計與製造方式，延長 Tray 盤使用壽命，提升資源使用效率。	• 目標：損耗率下降 16%。 • 實際下降：16%（部分導入）。
2	提升濕片 AOI 檢測能力	透過提升濕片自動化檢測初始良率，改善製程良率，減少報廢與原物料浪費。	• 目標：濕片 AOI 初始檢測良率提升 2.5%。 • 實際：提升 2.5%(開發驗證中)。
3	包裝減量	開發更輕薄的紙盒及 PP 杯，致力於產品的包裝減量，為環保盡一份心力。	• PP 料減量：目標 13%；實際減量：10%。 • 保存液體減量：目標 35%；實際減量：30%。 • 當初目標設定為所有客戶 100% 導入，新產品 100% 轉換，但舊客戶因無轉換意願，僅投產數的 93.5% 導入。

晶碩在價值鏈下游（輸出）之衝擊對應

(1) 溫室氣體排放量 305-1 305-2 305-3

在本世紀內將全球溫度升幅控制在攝氏 1.5 度以內的目標，是聯合國氣候變化綱要公約第 26 次締約方會議（COP26）的要點，而在 ESG 風潮之下，「Net Zero 淨零排放」已成為全球公私部門競逐的目標。

因應氣候變遷與降低溫室氣體排放，晶碩將減碳納入中長期計畫中，於 2021 年導入 ISO 14064-1：2018 標準之溫室氣體（Greenhouse Gas, GHG）盤查，依政府機關之法規要求，為揭露兩年度之盤查資訊，將 2019 年度訂定為盤查基準年。溫室氣體盤查之組織邊界設定採用營運控制（權）方式設定，即對於其所管理或營運控制下之設施，組織擁有百分之百溫室氣體排放與 / 或削減量。盤查之溫室氣體種類，依最新的跨政府間氣候變遷專家委員會（IPCC）評估報告（AR5）之相關溫室氣體清單，包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、三氟化氮（NF₃）、六氟化硫（SF₆）及其他適當的溫室氣體族群 [氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）等]。為求盤查之完整性，本公司全數盤查範疇一之排放，並盡可能納入範疇二及範疇三為顯著之間接溫室氣體排放源盤查，但若各項排放源已明顯低於總排放量 0.5%，且累積未高於實質性門檻（總排放量之 5%）者，將與以截斷。依據盤查結果，本公司主要排放源為外購電力，占整體排放量之 72.3%，其餘為使用產品造成之間接溫室氣體排放（包括輸入電力及原料等）。故本公司溫室氣體減量政策以提高能源使用效率為主，包含更換節能設備等。

(2) 廢棄物管理 306-2

晶碩對於事業廢棄物依其特性分別管理防制，且以再利用為優先選擇處理方式。目前廠內辦公區域有資源回收廠商派駐，進行廠內資源回收歸納整理，且廠內設置可回收與不可回收垃圾桶，以便員工丟棄。產線則以減少製程原物料的浪費來進行源頭減量，部份廢棄物以焚燒之方式處理，未來將持續努力降低焚燒比例，減少污染之產生。

環安衛部門依據廢棄物清理廠商合約狀況及相關法令變更與否，實施廢棄物清理廠商稽核作業。稽核方式為現場或問卷稽核，有害事業廢棄物廠商至少每年稽核一次。

現場稽核如發現稽查廠商有違法營運情事時，本公司可對其宣告終止合約關係。處理本公司廢棄物之清運及處理廠商，皆須取得廢棄物清理廠商登記或執照、操作許可有效及許可項目。2021 年本公司之廢棄物處理完全符合相關法令，並無廢棄物洩漏事件發生。

單位：公噸 CO₂e/ 年

範 疇		內容說明	2019 年		2020 年		2021 年	
			龜山廠	大溪廠	龜山廠	大溪廠	龜山廠	大溪廠
範疇一：直接溫室氣體排放量		組織邊界內由組織擁有或控制的溫室氣體	165.6296	32.7802	165.535	42.0225	165.3641	63.6126
間接溫室氣體排放量	範疇二： 輸入能源溫室氣體排放量	輸入電力	21,900.252	1,523.6406	24,977.028	1,635.21	37,367.7239	1,846.0548
	範疇三： 其它間接溫室氣體排放	運輸溫室氣體排放量	非顯著	非顯著	非顯著	非顯著	非顯著	非顯著
		組織使用產品溫室氣體排放量	7,238.14	276.29	9,685.2646	300.658	15,261.8637	354.6968
		與組織的產品使用相關連之溫室氣體排放量	非顯著	非顯著	非顯著	非顯著	非顯著	非顯著
		其他來源溫室氣體排放量	非顯著	非顯著	非顯著	非顯著	非顯著	非顯著
總 量			29,304.021	1,832.7116	34,827.827	1,977.895	52,794.952	2,264.364

註：

1. 排放係數主要係引用聯合國政府間氣候變化專家委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）2006 年所公告之原始係數為主，量化公式如下：

溫室氣體 CO₂e = 使用量 × 排放係數 × IPCC 2021 全球暖化潛勢係數（GWP）

CO₂ 排放係數 = IPCC CO₂ 排放係數 × 單位轉換數值 × 我國能源局公告熱值

CH₄ 排放係數 = IPCC CH₄ 排放係數 × 單位轉換數值 × 我國能源局公告熱值

N₂O 排放係數 = IPCC N₂O 排放係數 × 單位轉換數值 × 我國能源局公告熱值

電力排碳量之單位轉換數值 = 4,186.8 × 10⁻⁹ × 10⁻³ Kg /Kcal

2. 其他係數計算方法：

（1）引用行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台「溫室氣體排放係數管理表（6.0.4 版本）」

（2）引用能源局公告 2020 年之電力排碳係數：0.502 tCO₂e/ 千度

（3）引用行政院環保署產品碳足跡資訊網 - 碳足跡資料庫

（4）採商用係數資料庫 -Ecoinvent

3. 各年度溫室氣體總排放量：

（1）2019 年度各類溫室氣體總排放量為 31,136.737 公噸 CO₂e，不包含生質燃料直接排放之 CO₂，生質燃燒二氧化碳排放量為 0 公噸。

（2）2020 年度各類溫室氣體總排放量為 36,805.723 公噸 CO₂e，不包含生質燃料直接排放之 CO₂，生質燃燒二氧化碳排放量為 0 公噸。

（3）2021 年度各類溫室氣體總排放量為 55,059.316 公噸 CO₂e，不包含生質燃料直接排放之 CO₂，生質燃燒二氧化碳排放量為 0 公噸。

4. 本數據通過台灣檢驗科技股份有限公司查驗。

(3) 廢棄物的產生 306-3

項目	種類	處理方式		單位	2019 年	2020 年	2021 年
					龜山廠及大溪廠	龜山廠及大溪廠	龜山廠及大溪廠
一般廢棄物	生活垃圾	非再利用	以焚化處理	噸	166.085	175.630	223.963
事業廢棄物	PP 下腳料	再利用	除直接再利用外， 尚包含物理、洗淨再利用行為	噸	817.008	1,173.411	2,167.870
可回收廢棄物	紙類				47.230	73.920	121.530
	鐵類				3.490	0.852	6.660
	塑橡膠類				4.197	8.890	10.700
	日光燈				0.101	0.073	0.020
	寶特瓶 鐵鋁罐				7.696	8.630	7.262
有害 事業廢棄物	IPA	再利用	除直接再利用外， 尚包含物理、洗淨再利用行為	噸	5.220	14.983	7.890
	一般廢液	非再利用	以焚化處理	噸	28.552	19.926	20.150
一般 事業廢棄物	廢油墨	非再利用	以焚化處理	噸	23.298	21.792	30.956
回收再利用總重量				噸	884.942	1,280.759	2,321.932
廢棄物總重量				噸	1,102.877	1,498.107	2,597.001
回收再利用率				%	80%	85%	89%

備註：
1. 回收再利用率：分母為處理方式為回收再利用之加總，分子為所有廢棄物之總計。
2. 回收再利用率 89%，比前一年提升 4%，後續將強化製程改善，提升良率，減少不必要的報廢。

資料來源：晶碩光學 職安組

(4) 廢污水管理

晶碩龜山及大溪廠區座落所在地專供工業用途使用，未在生態保護區等位置。國內水污染防治相關法規日趨嚴格，本公司選擇符合中央主管機關認可之檢驗測定機構，一年 2 次辦理委外量測採樣、檢測並督導各項污染項目管理過程，以降低廢水排放量，減少對環境的衝擊。

龜山廠之廢水排放終端為龜山工業區污水下水道系統，污水處理廠之放流水排放最終承受水體為南崁溪。廠內所排之製程廢水預先透過所設置廢水處理廠（調勻槽 → 曝氣槽 → 暫存槽 → 砂濾槽 → 活性碳槽，廠內前處理標準依龜山工業區服務中心下水水質標準（如下表）進行前處理後排之，COD 的廠內前處理標準為 350 ppm，廢水總排放量為 59.3 百萬公升；大溪廠目前無製程，設置合格放流生活污水。2021 年本公司並無違反水污染防治法之事件發生。

龜山工業區服務中心 下水水質標準		龜山廠水質檢測							
年度		2018		2019		2020		2021	
		上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年
PH	5 ~ 9	7.1	6.3	6.6	6.6	6.9	7.7	6.8	7.5
水溫 (°C)	38	28.3	23.1	23.6	20.9	25.2	24.8	26.6	18.6
SS(mg/L)	200	33.5	24.5	20	22.5	18.9	30.8	24.8	48.0
COD(mg/L)	480	268	120	197	105	202	196	268	242
BOD(mg/L)	320	109	30	28.7	29.5	50.8	27.1	139	27.4
真色色度	-	41	<25	<25	<25	<25	33	29	27
氨氮 * 註	-	-	-	-	2.78	1.98	2.42	2.50	0.14
自由有效餘氯 * 註	-	-	-	-	ND	0.05	ND	ND	0.18

* 註： 氨氮及自由有效餘氯配合法令追加檢測。

(5) IPA 廢液減量

為了符合環保減排，晶碩對廢液、廢水排放等嚴格控管，達到後端 IPA 廢液（委外清運）之量體縮減，故將原 IPA（水洗手）以定量泵，進行廢水前處理排放。2021 年 IPA 廢液含水率為 43.30%，針對 IPA 處理廠商進行現場稽核，所有稽核項目均符合環保法規之要求。

ENVIRONMENTAL
SOCIAL GOVERNANCE

4 關懷員工

Caring for Employees

- 4.1 人力資源結構
- 4.2 人才招募與留才
- 4.3 人權承諾
- 4.4 員工福利與薪資
- 4.5 促進勞資和諧

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

人才招募與留才、員工福利與薪資、人權議題

GRI 準則

401 勞雇關係、402 勞 / 資關係、405 員工多元化與平等機會、410 保全實務、412 人權評估

政策

1. 提供平等的工作機會。
2. 給予尊重的對待。
3. 符合法令規範的條件。
4. 落實工作自主權。
5. 集會自由的權利。

承諾

1. 提供兩性及身心障礙平等平權及免於歧視與騷擾的工作環境。
2. 遵守相關勞動法規，保障員工合法權益，人力資源政策應尊重基本勞動人權保障原則。
3. 建立有效之職涯發展培訓計畫。
4. 建立員工各項溝通對話管道。
5. 提供員工依營運所在地國家之勞動法律資訊。

目標與標的

1. 遵守相關勞資及勞動法令。
2. 定期召開勞資會議，蒐集員工意見。
3. 提供教育訓練，發揮組織最大功能。
4. 提供員工完善的福利制度。

責任

外部責任：勞動基準法、勞動檢查法、職安法。

內部制度：員工績效評核辦法、性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法、員工晉升管理辦法、禁止歧視管理辦法、員工獎懲管理辦法、職工福利委員會組織章程等。

資源

1. 員工福利投入金額：28,412,758 元。
2. 政府相關任用補助：青年安薪就業讚 70,000 元。

申訴機制

申訴信箱：honestbox@pegavision.com

2021 年方案

- 維持員工雇用的穩定度，留用適任人才。
離職率：3% 以下。

- 舉辦人權訓練課程。

- 提升女性主管比率，創建多樣化團隊。
維持女性主管比率：25%。

- 晉用身心障礙同仁，符合法規。

- 依法召開勞資會議，以促進勞資和諧。

- 提供適當之申訴管道及處理制度。
員工申訴處理時效：3 天；回覆率：100%。

2021 年績效

- 離職率：1.5%。

- 受訓員工數：1,815 人；完訓率：100%
- 保全受訓人數：10 人；完訓率：100%

- 女性主管比率：28%。

- 晉用身心障礙同仁：共 26 位，佔員工總數的 1.4%，優於法定晉用標準。

- 勞資會議舉辦次數：4 次。
- 出席率：勞資雙方各過半數以上。

- 2021 年申訴案件：3 件。
- 員工申訴處理時效：3 天；回覆率：100%。

4.1 人力資源結構 102-8

員工是公司重要的資產，晶碩制訂各項人力資源作業，以完善的程序確保人員作業流程的標準化。本公司透過提供一個健康友善的職場環境，同時也提供完善的福利制度與教育訓練，吸引高科技的專業人才，為客戶提供優質的產品，得到客戶的信任。

4.1.1 員工依性別、聘僱類型的分布

截至 2021 年 12 月 31 日止，晶碩員工總數為 1,815 人，本公司全數為全職員工，並無兼職員工，其中女性員工占比為 57.6%，與前兩年並無重大的變化及季節性的差異。

聘僱類別		2017 年度		2018 年度		2019 年度		2020 年度		2021 年度	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
員工總人數	直接	246	478	332	642	285	538	387	648	552	861
	間接	199	227	229	255	239	290	237	302	218	184
本國員工	直接	246	209	332	242	285	184	387	254	552	446
	間接	198	227	228	255	238	290	237	302	218	184
外籍員工	直接	0	269	0	400	0	354	0	394	0	415
	間接	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
小計		445	705	561	897	524	828	624	950	770	1,045
總計		1,150		1,458		1,352		1,574		1,815	

備註：
直接人員：生產職能。
間接人員：生產職能以外人員。
排除未滿 3 個月員工。

4.1.2 員工依性別、勞雇合約的分布

聘僱類別		2017 年度		2018 年度		2019 年度		2020 年度		2021 年度	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
員工總人數	定期	12	8	9	8	6	7	2	3	6	0
	不定期	433	705	552	889	518	821	622	947	764	1,045
本國員工	定期	12	8	9	8	6	7	2	3	6	0
	不定期	432	428	551	489	517	467	622	553	764	630
外籍員工	定期	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	不定期	1	269	1	400	1	354	0	394	0	415
小計		445	705	561	897	524	828	624	950	770	1,045
總計		1,150		1,458		1,352		1,574		1,815	

備註：
排除未滿 3 個月員工。
定期人員：實習生。

4.2 人才招募與留才

晶碩的人力僱用政策，均遵循勞動相關法規之規定，保障員工合法權益且無差別待遇，健全公司的經營管理制度，促使勞雇雙方同心協力，達成人力資源高度運用的目的，共謀事業發展。員工之僱用以公開甄選為原則，透過各項測驗及面談，經審查合格後，方得依規定僱用。本公司僱用員工，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、容貌五官、殘障或工會會員身分而予以歧視。

晶碩在日常營運中，即對人力編制進行管控、對人員流動狀況進行分析與改善、對人力結構的分布也力求平衡，並加強員工關懷，若發現異常時，隨時了解員工狀況以利改善。在面臨疫情及大離職潮的缺工時代，由於晶碩提供多元化教育訓練，員工忠誠度高，故 2021 年員工月均離職率為 1.5%。

離職率計算公式：每月離職人數 / (月初在職人數 + 每月報到人數)，年度總計之平均；
以實際離職人數計算，扣除任職未滿 3 個月人員。

4.2.1 多元系統化教育訓練

本公司提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，其中包括新進人員訓練、在職訓練課程、勞工安全衛生教育訓練、專業課程以及各種與職務有關之外派訓練課程，藉以提升員工專業能力與核心競爭力。除上述課程外，公司亦重視員工身心及潛力開發的平衡發展，並安排一系列軟性課程增加員工的「軟實力」，提供兼顧冰山上顯見的專業能力訓練及冰山下個人特質培養與潛能展現的發展。

新人訓練課程：

為協助新進同仁早日進入工作狀況，藉由職前訓練，依職務類別安排相應之訓練課程。

在職訓練課程：

由各部門視實際需求於公司內部安排適當之教育課程，或依各職能專業所需，安排員工參加各顧問公司、訓練機構或政府及工商團體所舉辦之訓練課程，以提升員工之專業素養。

依性別 / 類別區分每名員工受訓練的平均時數

年度	項目	性別	職級			總計
			一般員工	中階主管	高階主管	
2017	人數	男	384	44	17	445
		女	689	14	2	705
	總時數	男	9493	996	280	10769
		女	12985	370	23	13378
	平均時數	男	24.7	22.6	16.5	24.2
		女	18.8	26.4	11.5	19.0
2018	人數	男	501	43	17	561
		女	875	20	2	897
	總時數	男	16543	5125	1639	23307
		女	20445	1047	63	21554
	平均時數	男	33.0	119.2	96.4	41.5
		女	23.4	52.3	31.3	24.0
2019	人數	男	461	43	20	524
		女	807	19	2	828
	總時數	男	11959	1077	350	13385
		女	13312	636	29	13976
	平均時數	男	25.9	25.0	17.5	25.5
		女	16.5	33.4	14.5	16.9
2020	人數	男	566	39	19	624
		女	931	17	2	950
	總時數	男	15809	875	402	17085
		女	17416	401	47	17863
	平均時數	男	27.9	22.4	21.1	27.4
		女	18.7	23.6	23.5	18.8
2021	人數	男	703	47	20	770
		女	1019	22	4	1045
	總時數	男	21057.0	425.0	188.0	21670.0
		女	34515.5	125.5	21.5	34662.5
	平均時數	男	30.0	9.0	9.4	28.1
		女	33.9	5.7	5.4	33.2

2021 年員工訓練總時數為 56,332.5 小時，總受訓人數為 1,815 人，平均每人受訓時數為 31.04 小時；年度訓練支出為 3,087,352 元，平均每人受訓費用 1,696 元。

4.2.2 新進員工和離職員工依年齡、性別的總數及比例 401-1

年度	2020				2021				2021 年 * (不含集團調動人數)			
	新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲 (含) 以下	110	161	48	80	145	228	74	170	145	228	62	103
比例	22%	33%	18%	30%	20%	31%	15%	34%	20%	31%	18%	31%
31 歲 -50 歲 (含) 以下	116	101	76	61	171	190	94	154	171	190	74	96
比例	24%	21%	28%	23%	23%	26%	19%	31%	23%	26%	22%	28%
51 歲 (含) 以上	0	2	2	1	2	1	2	2	2	1	0	2
比例	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
依性別小計	226	264	126	142	318	419	170	326	318	419	136	201
比例	46%	54%	47%	53%	43%	57%	34%	66%	43%	57%	40%	60%
總計	490		268		737		496		737		337	
比例	31%		17%		41%		27%		41%		19%	

備註：
佔該年齡區間性別比例：該年度該年齡區間男（女）新進人員數 / 該年度新進員工總人數。
佔該年齡區間性別比例：該年度該年齡區間男（女）離職人員數 / 該年度離職員工總人數。
年齡區間新進總計比例：該年度年齡區間男（女）新進人員總人數 / 年末公司總人數。
年齡區間離職總計比例：該年度年齡區間男（女）離職人員總人數 / 年末公司總人數。
* 2021 年進行集團組織調整，此處離職員工總數不含集團調動的人數。

4.2.3 員工依性別、年齡組成的分布 405-1

晶碩希望來自不同地方的每位員工，都能在公平公正的環境中發揮所長。本公司推動職場兩性平等，特別在推動女性員工的工作參與度，提供哺集乳室，確保育兒的女性員工在生育後能繼續在公司貢獻所長。因此本公司實現女性在職場中高階主管的管理職比例，由 2017 年的 21% 提升到 2021 年的 28%，積極創建多樣化團隊。

年度	統計項目	高階主管		中階主管		一般員工		總計
		男	女	男	女	男	女	
2017 年	總人數	17	2	44	14	384	689	1,150
	30 歲（含）以下	0	0	0	0	170	426	596
	比例	0%	0%	0%	0%	44%	62%	52%
	31 歲 -50 歲（含）以下	14	2	44	14	211	258	543
	比例	82%	100%	100%	100%	55%	37%	47%
	51 歲（含）以上	3	0	0	0	3	5	11
	比例	18%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
2018 年	總人數	17	2	43	20	501	875	1,458
	30 歲（含）以下	0	0	1	2	223	542	768
	比例	0%	0%	2%	10%	45%	62%	52.7%
	31 歲 -50 歲（含）以下	12	2	42	18	276	329	679
	比例	71%	100%	98%	90%	55%	38%	46.6%
	51 歲（含）以上	5	0	0	0	2	4	11
	比例	29%	0%	0%	0%	0%	0%	0.8%
2019 年	總人數	20	2	43	19	461	807	1,352
	30 歲（含）以下	0	0	0	1	184	474	659
	比例	0%	0%	0%	5%	40%	59%	49%
	31 歲 -50 歲（含）以下	13	2	43	18	275	329	680
	比例	65%	100%	100%	95%	60%	41%	50%
	51 歲（含）以上	7	0	0	0	2	4	13
	比例	35%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
2020 年	總人數	19	2	39	17	566	931	1,574
	30 歲（含）以下	0	0	0	1	230	521	752
	比例	0%	0%	0%	6%	41%	56%	47.8%
	31 歲 -50 歲（含）以下	12	2	39	16	335	406	810
	比例	63%	100%	100%	94%	59%	44%	51.5%
	51 歲（含）以上	7	0	0	0	1	4	12
	比例	37%	0%	0%	0%	0%	0%	0.8%
2021 年	總人數	20	4	47	22	703	1019	1,815
	30 歲（含）以下	0	0	0	0	261	511	772
	比例	0%	0%	0%	0%	37%	50%	43%
	31 歲 -50 歲（含）以下	13	4	47	22	440	502	1028
	比例	65%	100%	100%	100%	63%	49%	57%
	51 歲（含）以上	7	0	0	0	2	6	15
	比例	35%	0%	0%	0%	0%	1%	1%

備註：
高階主管：經理級（含）以上的部門主管。
中階主管：經理級以下的部門主管。
一般員工：非主管人員。
排除未滿 3 個月員工。

4.2.4 身心障礙員工聘僱狀況

依《身心障礙者權益保障法》第 38 條第 2 項規定：私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，晉用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%。晶碩以實際行動提供身心障礙弱勢族群工作機會，至 2021 年底僱用之身心障礙員工共計 26 人，佔員工總數的 1.4%，優於法定晉用標準。

類別	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		2021 年	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
身心障礙員工聘僱人數	12	3	14	7	12	5	16	3	16	10
合計	15		21		17		19		26	

備註：2021 年實際僱用人數 18 人，含 8 位極重或重度身心障礙者（男 5 人、女 3 人），換算僱用人數為 26 人。

4.3 人權承諾



PEGAVISION
晶 碩 光 學

人權政策承諾

不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出身地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、工會會員身分，而有所歧視。

以人道方式給予員工 / 勞工平等對待及尊重。

優於法令的薪資福利條件及適當的工作與休息時間。

不聘僱受威脅、強迫、非本人自願的勞工或童工從事一切勞動行為。

尊重員工集會結社自由與權利，保障員工在不被報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件與管理層溝通。

4.3.1 人權訓練 410-1 412-2

晶碩確實遵守並保障員工享有勞動人權，均享有同工同酬、不受性騷擾及女性員工懷孕期間工作保障的權利，新進員工訓練課程即充分說明工作規則、人事管理規則、員工薪酬福利等人權規章制度，2021 年未發生違反人權、侵害原住民權利及歧視等事件。2021 年共 1,815 位員工完成人權訓練課程，總訓練時數為 1,815 小時，完訓率為 100%。此外，本公司亦要求保全公司舉辦人權相關課程，共 10 位保全人員完成訓練，完訓率為 100%。

4.4 員工福利與薪資

4.4.1 員工福利 401-2

晶碩重視勞資關係之和諧，為安定員工生活並提供安全舒適之工作環境，本公司積極推動各項福利措施，並隨時增加其他福利項目。本公司的福利措施概分為公司提供之福利措施及職工福利委員會提供之福利措施；各項福利透過公告、公司網站、或以電子郵件向員工傳達內容及申請方式。

- (1) 公司提供之福利措施：團體綜合保險、定期健康檢查、差旅費補助、員工伙食補助、員工制服、年終獎金、績效獎金、紅利 ... 等。
- (2) 職工福利委員會提供之福利措施：年終尾牙、生日福利點數、端午福利點數、中秋福利點數、勞動節福利點數、員購優惠、員工旅遊或家庭日、婚喪喜慶之補助。

項目	內容	參與 / 受惠人數	投入金額
員工旅遊	體恤辛苦的工作夥伴，每位員工都可以和心愛的親朋好友組團，安排屬於自己的別出心裁旅遊行程，來獎勵自己。	1,651 人	6,604,752 元
社團活動補助	鼓勵員工培養興趣愛好，核准設立的社團可申請經費補助來運作社團（補助 50%），每社團每年最高上限 2 萬元整。	全員適用	-----
三節 / 勞動節禮券	為增進員工福祉，勞動、端午、中秋節發放 PayEasy 福利點數。	1,559 人	7,017,600 元
婚喪喜慶補助金	任職滿 3 個月提供員工結婚、生產、住院、喪葬（含父母 / 祖父母）補助金。	224 人	457,000 元
員工生日禮券	任職滿 3 個月生日發放 PayEasy 福利點數 600 點。	1,525 人	885,300 元
特約商折扣	提高員工福利及消費優惠，和各商家、飯店簽立特約，共計 10 家。	全員適用	-----
廠商擺攤服務	週一至週五於員工餐廳開放廠商申請擺攤販售，對擺攤商品有興趣之員工可利用休息時間採購。	全員適用	-----
尾牙抽獎活動	值全球疫情嚴峻情況下，為確保所有同仁的身體健康與平安，以另一形式來感謝同仁們一年來的努力。特舉辦開運抽獎活動，並提供高檔鐵板燒餐券 2 張。	活動 1,992 人	4,525,452 元
		中獎 1,169 人	8,922,654 元
按摩舒壓服務	2021 年持續視障按摩服務，幫助同仁舒壓並創造視障人士工作機會。	全員適用	----

4.4.2 退休金制度

晶碩於 2009 年成立，符合 2003 年制定的「勞工退休金條例（勞退新制）」，按月依員工薪資 6% 提繳退休金儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶中，另員工亦可在其每月工資 6% 範圍內，自願另行提撥退休金，依法自當年度個人綜合所得總額中扣除。

本公司並無符合適用勞退舊制的員工。

4.4.3 育嬰留停 401-3

為了保障員工能兼顧職場與家庭並落實性別工作平等法，讓生產女性員工得到更好照顧，本公司遵守政府法令推動育嬰留職停薪制度，所提供的勞工育嬰留職停薪假不限女性，男性亦可申請陪產假，讓員工在工作和生活上取得平衡。

育嬰留停人數一覽表

項目	性別	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
當年度符合育嬰假資格人數	男	11	32	15	9	18
	女	21	31	29	19	26
	合計	32	63	44	28	44
當年度申請育嬰假人數	男	1	4	3	0	4
	女	12	10	13	18	6
	合計	13	14	16	18	10
當年度應復職人數 (A)	男	0	2	5	1	2
	女	5	18	7	16	10
	合計	5	20	12	17	12
當年度復職人數 (B)	男	0	1	2	1	1
	女	3	16	5	11	7
	合計	3	17	7	12	8
復職率 (B/A)	男	NA	50%	40%	100%	50%
	女	60%	89%	71%	69%	70%
前一年度育嬰留停應復職且復職人數 (C)	男	0	0	1	2	1
	女	8	3	16	5	11
	合計	8	3	17	7	12
育嬰留停應復職後超過 12 個月人數 (D)	男	0	0	1	1	1
	女	3	2	13	5	7
	合計	3	2	14	6	8
留任率 (D/C)	男	NA	NA	100%	50%	100%
	女	38%	67%	81%	100%	64%

備註：

復職率 = 育嬰假後實際復職的員工總數（B） / 育嬰假後應該復職的員工總數（A） * 100%

留任率 = 休完育嬰假後 12 個月仍在職的員工總數（D） / 前一年度休完育嬰假後復職的員工總數（C）*100%

4.4.4 薪資報酬

晶碩依據員工之學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來核定其薪資，支付給員工的薪資符合所有適用的法規，包括基本工資、加班工時和法定福利等；男女皆為同工同酬，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團而有所不同。除了基本薪資之外，本公司亦根據營運狀況進行彈性變動薪酬發放，包含月紅利獎金、季績效獎金、員工酬勞，以適時激勵士氣並留任優秀員工；年度調薪則依員工之職等及考績分別擬訂薪資調整項目及金額。

年度	2018 年				2019 年				2020 年				2021 年			
職等	基本薪資		平均薪酬		基本薪資		平均薪酬		基本薪資		平均薪酬		基本薪資		平均薪酬	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
一般員工	1	1	1	1.06	1	0.98	1	1.01	1	0.99	1	0.99	1	0.94	1	1.02
中階主管	1	0.98	1	0.98	1	0.94	1	0.95	1	0.98	1	0.98	1	0.94	1	0.95
高級主管	1	0.89	1	0.93	1	0.91	1	0.89	1	0.95	1	0.95	1	0.99	1	0.94

備註：
1. 基本薪資 = 核定薪資
2. 平均薪酬 = 基本薪資加其他獎金

2021 年薪資中位數

年度 / 類別	全職一般員工人數	全職一般員工薪資平均數	全職一般員工薪資中位數
2020 年	1,275	686 仟元	595 仟元
2021 年	1,690	768 仟元	649 仟元
與前一年度差異	415	82 仟元	54 仟元

備註：
參考台灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」及「相關 FAQ」。

4.5 促進勞資和諧

4.5.1 營運變化最短預告期 402-1

當公司發生重大營運變化致影響員工就業權利以及各項勞務條件的變更時，本公司將遵守《勞動基準法》規定終止勞動契約的最短預告期間，依以下規定辦理：

- 於公司服務滿三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
- 於公司服務滿一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
- 於公司服務滿三年以上未滿一年者，於三十日前預告之。

4.5.2 多元化溝通管道

為促進勞資和諧，晶碩依法成立勞資委員會，每季召開一次勞資會議。本公司同時建立多元的溝通管道，當員工受到不平等待遇，或對主管領導風格不滿意時，皆可透過這些管道回饋意見、提出建議或申訴，落實員工權益之保障。本公司積極跟催處理進度，以減少員工不滿情緒。

會議名稱	主席	開會頻率	2021 回饋議題
勞資會議	管理處主管	每季	6 件
性騷擾委員會	管理處主管	依實際需要辦理	1 件
職災事故調查委員會	職安處主管	依實際需要辦理	48 件
晉升評議委員會	管理處主管	依實際需要辦理	0 件
申訴評議委員會	管理處主管	依實際需要辦理	3 件

晶碩以尊重、平等、開放溝通之氛圍，處理員工反映問題，建立良好的勞資互動關係。2021 年從這些雙向會議收到員工反映的議題：以職災事故調查委員會 48 件佔最多，其次為勞資會議 6 件，申訴評議委員會 3 件以及性騷擾委員會 1 件。所有議題經討論後，由會議主席回應員工並獲得共識。任何有關員工權益重大影響變動，都經過雙方充分溝通後決定，公司再進行後續檢討改善作業。

ENVIRONMENTAL
SOCIAL GOVERNANCE

5 健康職場

Healthy Workplace

- 5.1 職業安全衛生管理系統
- 5.2 危害辨識、風險評估及事故調查
- 5.3 職業健康服務
- 5.4 職場健康促進活動
- 5.5 職業安全衛生之工作者訓練
- 5.6 母性關懷措施

管理方針

103-1

103-2

103-3

重大議題

職業安全衛生

GRI 準則

403 職業安全衛生

政策

1. 符合法規、預防災害。
2. 節能減碳、污染預防。
3. 全員參與、持續改善。
4. 企業責任、永續經營。
5. 消除危害、降低風險。
6. 安全健康、諮商參與。

承諾

1. 依法成立職業安全委員會，每 3 個月召開一次會議。
2. 建立良好工作環境，落實公司職安衛政策。
3. 提供完整職安衛訓練，滿足職安衛在公司營運上的運用。
4. 制定消防防護計畫，提升災害發生時的應變能力。

目標與標的

1. 定期召開職業安全衛生委員會。
2. 推行勞動部擬定四大職業安全衛生危害預防及保護措施之計畫。
3. 舉辦職安衛教育訓練。
4. 緊急應變演練。
5. 舉辦健康促進活動。

責任

外部責任：職安法。

內部制度：環境衝擊及安全衛生危害評估、法規及其他要求鑑別、緊急事件應變及準備管理作業、監督及量測管理作業等。

資源

1. 建置職業安全衛生管理系統。
2. 推動四大計畫及健康促進活動費用：255,600 元。
3. 員工健檢費用：308,730 元。

申訴機制

申訴信箱：ehscareyou@pegavision.com

2021 年方案

- 維持職業安全衛生系統的有效性。

- 定期召開職業安全衛生委員會。

- 舉辦職業安全衛生教育訓練。

- 工傷率：0.8 以下。（排除廠外交通事故）。

- 舉辦緊急應變演練。

- 推動職場健康促進活動。

2021 年績效

- 通過第三方驗證公司驗證。
- 法規符合率：100%。

- 職安會議舉辦次數：4 次。
- 出席率：100%。

- 舉辦職安衛訓練課程：396 場次。
- 總受訓人數：2,649 人次。

- 工傷率：0.72。

- 緊急應變演練次數：2 次 / 年。

- 舉辦活動次數：6 場次。
- 參與人數：662 人次。

5.1 職業安全衛生管理系統

403-1

403-8

晶碩於 2016 年取得 OHSAS 18001 職業健康與安全管理系統驗證，建立職場健康安全環境及安全文化，徹底實現職業安全衛生各項承諾，創造一個讓員工安全工作、及享受健康的優質職場。

為維持管理系統有效運作，並持續 PDCA 的循環改善，每年定期通過外部驗證機構之驗證，同時為因應於 2018 年 3 月公布的國際職業安全衛生管理系統 ISO 45001，本公司於 2020 年完成職業安全衛生管理系統 ISO 45001 之轉版驗證作業與國際接軌。

職業安全衛生管理系統運作範圍包括：

晶碩所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動、廠外單位提供設施及設備在本公司操作之活動，亦包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（含膳食供應商、保全、設備維修商等）之所有作業活動。



職安衛系統所涵蓋之工作者包括：

職安系統所涵蓋之工作者	2021 年總人數	2020 年 參與內、外部稽核		2021 年 參與內、外部稽核	
		人數	比例	人數	比例
受僱工作者	1,815	1,444	91.7%	1,815	100%
非受僱工作者	831	430	100%	831	100%

備註：

1. 受僱工作者定義：至 2021 年 12 月 31 日員工人數。
2. 非受僱工作者定義：晶碩龜山廠、大溪廠範圍內作業之工作人數。

5.1.1 職業安全衛生委員會

403-4

晶碩設立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，設置推行總幹事（由管理代表指定），委員包含職業安全衛生主管、職業安全衛生管理師、職業安全衛生管理員、護理師、各部門主管、勞工代表占三分之一，委員會總參加人數至少 7 人。委員任期二年，每三個月召開一次委員會議。

年度	2020 年	2021 年
委員會總人數	15	15
勞工代表人數	5	5
勞工代表比例（%）	33.33%	33.33%

委員會負責訂定職業安全衛生守則、職業安全管理計畫、危害辨識、風險評估、分級管控的應用、事故調查、稽核及使用承攬商與外包商的決策，每季召開一次職業安全衛生委員會議，由勞工代表全體員工，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通職業安全衛生法要求與相關事項。

2021 年依法共召開四次會議，其中溝通、參與以及諮詢之職業安全衛生法要求與相關事項討論如下：

2020 年討論事項	件數	決議
溝通、參與以及諮詢	- 外部文件 安衛：43 件 環保：47 件 - 實體查訪 安衛：2 件 環保：3 件 消防：2 件	皆依規定辦理之。
法規相關	- 安衛：7 件 - 環保：19 件	皆依規定進行守規性評估。

5.2 危害辨識、風險評估及事故調查

403-2

403-7

403-9

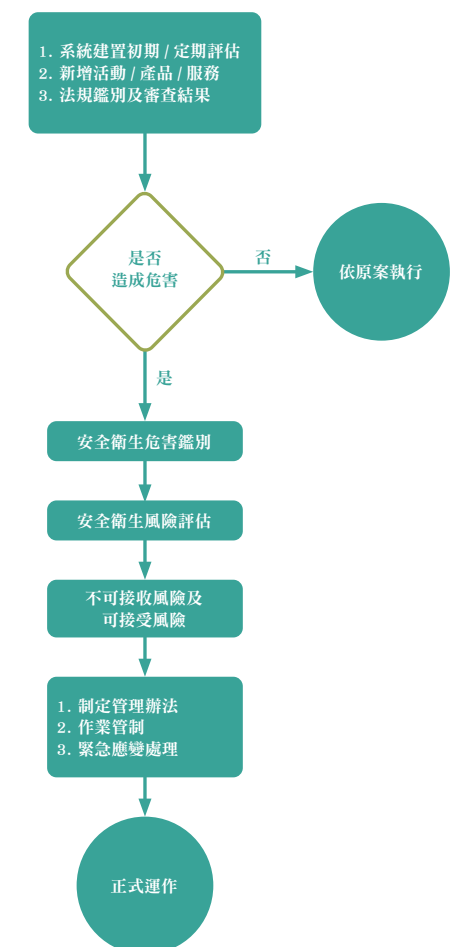
5.2.1 危害辨識及風險評估

晶碩進行危害辨識與風險評估的運作流程：

1. 執行職務、作業及特別身分與作業流程清查／危害鑑別、風險評估新增或變更時機；
2. 執行職務及作業清查／危害鑑別、風險評估之界定；
3. 對不可接受風險清單認定與持續改進；
4. 對非重大危害（重大風險及高度風險以外）之對應。

各單位填寫職安衛危害辨識與風險評估之人員，皆受過職安管理系統訓練課程且經過考核，當有任何作業活動的變更或異常發生，皆需對該作業活動重新執行危害辨識與風險評估。若風險評估屬不可接受高風險（重大／高度風險）之重大職業安全衛生負面衝擊，會依據消除、取代、工程改善、行政管理、個人防護具之改善順序，尋求最佳降低風險之改善方案並執行持續改進。

員工於執行職務中面臨緊急危害時，員工可依職安法行使退避權。



5.2.2 事故調查

晶碩制定職業事故之通報、調查與改善流程，事故調查包含該事故作業流程之危害鑑別與風險評估，與職業安全衛生管理系統所需進行之改善措施。

晶碩依法每月定期上網申報職業災害統計分析。2021 年有申報之職災數量為 48 件，種類為上下班交通事故、跌 / 壓傷、捲夾傷，另有紀錄之虛驚事件為 1 件，排除交通意外事故的公傷率為 0.72，均依據職業災害嚴重度與發生頻率，執行事故之職業安全衛生持續改進與績效檢討。均依據職業災害嚴重度與發生頻率，執行事故之職業安全衛生持續改進與績效檢討。

改善措施如下：

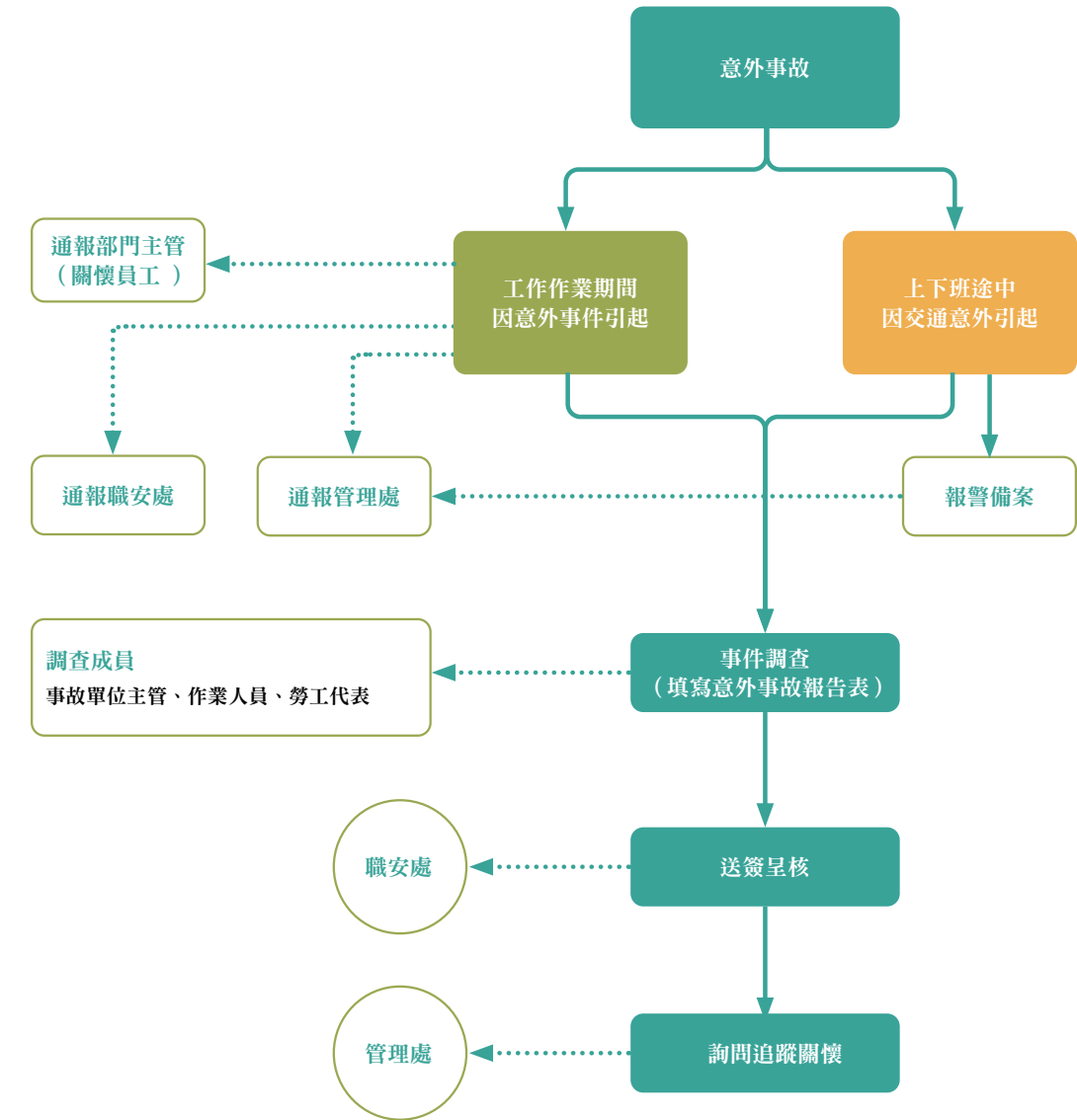
廠內職災：

- 1. 部門主管再加強人、機管控及落實人員作業前之教育訓練。
- 2. 各部門落實環安衛變更管理並會同職安進行現場安全會勘。

廠外交通事故：

- 1. 新進人員發生機車之交通事故較多，已於新進人員安衛教育訓練加強機車交通防禦駕駛宣導教育訓練。
- 2. 已規劃辦理外部單位（監理站）交通安全講座。

通報處理流程



職業災害分析

年度	2019 年		2020 年		2021 年	
項目	男	女	男	女	男	女
計算基準員工數	526	829	640	967	773	1048
總工作天數	127,414	205,461	139,635	213,440	182,982	268,107
工作總時數	1,019,232	1,643,688	1,117,080	1,707,520	1,463,856	2,144,856
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害的人數	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數比率	0	0	0	0	0	0
可紀錄之職業傷害之數量	10	6	19	10	21	27
可紀錄之職業傷害之比率	1.8856539	0.5376575	3.4017259	1.1712894	2.8691	2.5177

備註：

- 1. 可紀錄之職業傷害之比率 = 可紀錄之職業傷害之數量 / 工作小時 *200,000
- 2. 嚴重職業傷害 = 受傷至恢復健康至少 6 個月時間
- 3. 承攬商之總經歷工時預計明年揭露

5.2.3 承攬商管理

晶碩與承攬商共創健康安全的工作環境，入廠時提供廠商閱讀「健康自主管理問卷」，協助承攬商自主管理健康狀況，內容包括：

- 1. 施工期間一切均遵守勞工安全衛生及傳染病防治有關法令與承攬業務委託公司之安全衛生相關規定。
- 2. 施作特殊性作業等若有長期慢性病或異常自覺症狀者，應經醫師評估或定期治療檢查，以確保施工期間身心健康狀況，並做好健全自我健康管理。
- 3. 施工期間如有任何身體不適，應主動告知承攬業務委託公司負責人員或工安 / 監工人員，以便立即進行工作內容調適或協助進行相關醫療檢查。
- 4. 確認有無其他症狀需進一步治療，如：心肌梗塞、狹心症、心律不整、癲癇、糖尿病、高血壓等項目。

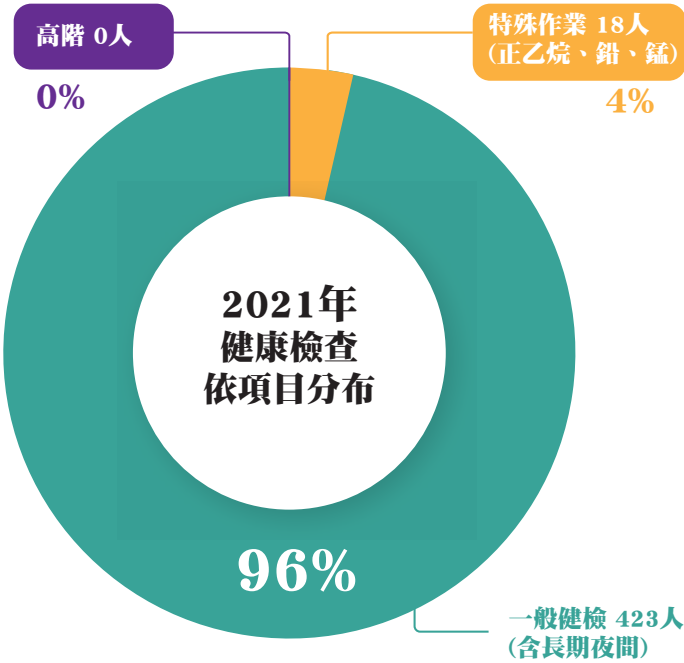
2021 年新冠疫情持續嚴峻，對供應鏈上下游帶來巨大壓力，晶碩在舉辦承攬商危害告知教育訓練時，特別加強防疫說明，與供應鏈攜手共同應對疫情挑戰。2021 年共舉辦 216 場次訓練，共 831 人員參加，2021 年承攬商作業期間，廠商未發生任何新冠疫情群聚感染事件，亦沒有發生任何永久性傷害、部分永久性傷害、及暫時性傷害事件。

5.3 職業健康服務 403-3 403-10

晶碩依據職業安全衛生法第 20 條及勞工健康保護規則第 14、15、16 條規定，辦理勞工定期健康檢查，健康檢查類別分為四類：

1. 新進人員體格健康檢查
2. 一般健康檢查：423 人、96%
3. 特殊作業健康檢查：18 人、4%
4. 高階人員健康檢查：0 人、0%。

其中，特殊作業健康檢查並無第 4 級的案件數。



針對健康高風險勞工安排醫師問診，每個月一次每次 3 小時，問診內容包含：員工健康檢查、健康教育、健康諮詢評估、健康促進問卷調查、工作場所環境之作業危害改善、傷病後復工 / 配工評估。2021 年共有 205 位高風險勞工進行健康風險評估，並與主管討論結果適時調整工作，本公司迄今並無職業病的案例發生。另外對於從事特殊作業之員工，本公司依「勞工健康保護規則」第 19 條規定進行分級管理。

5.4 職場健康促進活動 403-6

晶碩重視員工的身心靈健康，唯有員工健康才能提升生活品質及工作效率，也唯有安全、友善的工作環境，員工才能安心就業及長期發展。因此本公司依職業安全衛生法及勞工健康保護規則相關法令推動健康促進活動。

配合四大計畫程序規範、和前項統計員工體檢異常問題，及需求舉辦相關健康促進活動，以提升員工健康認知、態度、技能和價值觀並建立良好之健康行為，以促進健康生活之落實。2021 年持續受新冠疫情影響，為避免群聚發生，健康促進推廣以居家、衛教表單等方式合併進行，共舉辦 6 場健康促進活動，參與人數為 662 人次。

活動名稱	活動說明	參與人數
健康按摩小站	為促進視障者就業機會、創造更多工作機會，並為員工舒壓、消除疲勞以提昇工作效率，此活動與伊甸基金會合作共 1 場次。	20
脊椎保健 DIY，遠離疼痛輕鬆學	員工長期使用電腦、手機，造成電腦族、低頭族的錯誤體態，舉辦脊椎保健 DIY，遠離疼痛輕鬆學的講座，增進員工脊椎保健的知識及正確伸展保健活動。	14
情緒管理及壓力抒解	在繁忙的工作及家庭之中，藉由舉辦情緒管理及壓力抒解使員工了解什麼是壓力，說明壓力產生時，是否有能力處理壓力源，再帶大家認識放鬆技巧，教導員工使用簡單放鬆方式達到自我全身放鬆。	28
光輝五月 - 寵愛女性婦女癌症篩檢	在母親節前夕，推廣婦癌的重要性，提供符合癌症篩檢條件之婦女員工，子宮頸抹片及乳房攝影專車到廠服務。	9
居家防疫 - 運動好棒棒	新冠疫情改變了人們的生活習慣，也改變了運動習慣，藉由居家運動的概念，鼓勵員工即便是疫情下，仍需維持定時運動的習慣，並喚起員工預防肥胖的意識，藉以維護員工健康，共同打造健康職場氛圍，讓員工擁有安全與健康的工作環境。	255
菸害防制宣導衛教（向煙說再見）	為響應政府推廣無菸職場，為積極落實無菸職場，提供職場員工健康的工作環境，針對曾吸食、戒煙未滿一年之同仁，透過職場以衛教單張，促使員工自主管理，守護員工健康，落實無菸環境。	326
運動集點	提倡主動健康新生活運動，鼓勵同仁居家運動，促進身體健康。	10





光輝五月 - 寵愛女性婦女癌症篩檢



情緒管理及壓力紓解

5.5 職業安全衛生之工作者訓練

403-5

晶碩每年訂定職安衛年度教育訓練計畫，訓練內容包括：新進 / 在職人員教育訓練、職安委員會成員教育訓練、空氣呼吸器配戴需知及訓練、消防安全教育訓練、承攬商進廠危害告知教育訓練，提高工作者對安全衛生的認知。2021 年職安訓練課程舉辦 396 場次，總受訓人數：2,649 人次。

此外，為防範各種緊急狀況的發生，晶碩每半年進行緊急應變演練，演練主題包含火災、化災、職災、消防、天然災害（地震、水災等）等災害狀況，每次講習時間為 4 小時，以提升災害發生時員工之應變能力，確保營運之穩定性。

運之穩定性。演練流程如下：

1. 針對各廠緊急應變小組人員進行個人防護裝備訓練與緊急應變流程訓練、避難引導人員名冊確認及引導路線複習，並且針對指揮官之應變能力進行訓練。
2. 各廠實施第一階段無預警演練，針對現場發生小型火災時，實際確認處理及通報時間需小於 10 分鐘。
3. 實施工廠與宿舍之疏散集合訓練，針對員工之逃生路線與集合時間進行演練。

滅火器演練



消防水帶演練

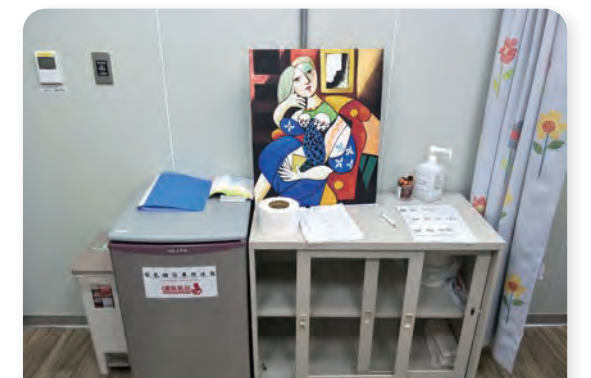


毒化物演練



5.6 母性關懷措施

晶碩致力於提供適合女性員工的工作環境，為體恤女性員工兼顧家庭與職場的辛勞，護理師依女性勞工母性健康保護實施辦法制定母性健康計畫，對有先期懷孕計畫諮詢、安排女性員工風險評估，包括生殖危害、個別危害、危害控制及分級管理措施；提出書面告知風險、孕期健康指導及諮詢、工作調整等健康保護措施之適性評估與建議；孕產婦疾病之轉介及處理；提供哺乳衛教指導與諮詢。公司並設置有哺集乳室，提供冰箱及飲水機等設備，提供哺集乳需求之員工使用，充分保護母性就業。2021 年進行 29 位孕產婦的評估與管理，共有 8 位女性同仁使用哺集乳室。



哺集乳室

- 6.1 產業供應鏈
- 6.2 供應商社會責任承諾
- 6.3 供應商評鑑
- 6.4 原物料供應風險管理
- 6.5 綠色採購
- 6.6 供應商在地採購

管理方針

103-1

103-2

103-3

重大議題

供應商管理

GRI 準則

204 採購實務、308 供應商環境評估、414 供應商社會評估

政策 II

1. 夥伴關係。
2. 確保品質。
3. 廉潔交易。
4. 符合規範。
5. 落實企業責任。

承諾 II

1. 視供應商為夥伴關係，以共榮共存為目標。
2. 確保提供優良品質、合理價格及熱忱服務，以提供客戶最佳產品與服務。
3. 格遵往來誠信經營及廉潔交易，以保護公司與股東權益。
4. 確保產品與服務符合國際規範。
5. 共同落實企業社會責任，共創符合環保安全衛生之友善供應體系。

責任 II

外部責任：晶碩供應商通過相關 ISO 及 GMP 認證，或符合相關認證機構審查合格等。

內部制度：供應商管理管制程序書、合格供應商評鑑表、廉潔承諾書、品質保證協議書。

資源 II

1. 進行供應商稽核。

目標與標的 II

1. 提升供應商品質、服務以符合晶碩需求。
2. 進行供應商實地評核。

申訴機制 II

申訴信箱：pur@pegavision.com

2021 年方案

- 制定新供應商 ESG 的評選機制，及供應商合約書追加遵守雙方之企業社會責任政策。

- 執行供應商評核。

- 創造綠色消費，逐步提高綠色產品的使用項目及採購金額。

2021 年績效

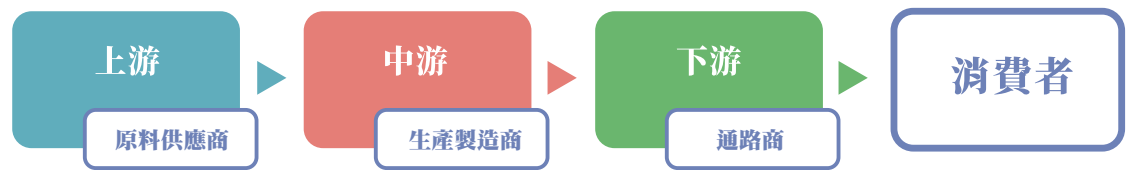
- 保密協議書及廉潔承諾書增列企業責任條款：共 34 家新供應商符合 ESG 的評選機制。
- 供應商合約書追加企對社會責任條款：70 家供應商完成合約簽署。

- 評核次數：1 次 / 年
- 評核家數：14 家
- 評核合格率：100%

- 色採購金額：7,596,190 元

6.1 產業供應鏈 102-9

隱形眼鏡產業的上游為原料供應商，成分是高分子聚合物，主要原料有包含 HEMA、聚丙烯塑膠料、鋁箔及各式包材等。產業中游為隱形眼鏡生產製造商，此部分關鍵技術為光學設計技術（用於開發非球面鏡片、散光鏡片、漸進多焦鏡片與近視控制鏡片等）、材料研發技術（如調配各式原料 - Etafilcon、Polymacon、Omafilcon 等）、材料整合技術（如結合高保濕生醫材料 MPC 及 HA 玻尿酸）及自動化生產及檢驗系統開發技術，上述關鍵技術決定了製造商產品差異化、品質及成本，攸關製造商的整體競爭力。產業下游為通路商，可區分為兩部分，一部分是直接與消費者接觸的實體通路商，包含驗光師、眼科醫師、眼鏡店、藥房、藥妝店及超市等，另一部分為虛擬通路商，如購物網站、網路藥局或品牌商網站等。晶碩經營自有品牌隱形眼鏡之生產，並承接國內外客戶隱形眼鏡代工業務，屬於產業中游之「生產製造商」。



6.2 供應商社會責任承諾

近年來勞動環境、強制勞動和使用童工等剝削勞工的行為引起社會的關注。為了可長期提供產品和服務，需考慮到環境、勞工、人權、社會衝擊等永續發展指標。晶碩的供應商企業社會責任政策及承諾如下：

政策	承諾
夥伴關係	視供應商為夥伴關係，以共榮共存為目標。
確保品質	確保提供優良品質、合理價格及熱忱服務，以提供客戶最佳產品與服務。
廉潔交易	恪遵往來誠信經營及廉潔交易，以保護公司與股東權益。
符合規範	確保產品與服務符合國際規範。
落實企業責任	共同落實企業社會責任，共創符合環保安全衛生之友善供應體系。

晶碩合作的供應商業夥伴達 636 家，依採購類型將供應商區分為：原物料供應商、設備零件類、工程類、勞務類及其他等五大類，其中以原物料、設備零件與工程供應商為重要的供應商類別。在 2021 年供應商政策並無重大改變。本公司供應商類別如下：

供應商分類	原物料	設備零件	工程	勞務	其他	總計
2018 供應商家數	56	199	32	86	178	551
占比	10.2%	36.1%	5.8%	15.6%	32.3%	100%
2019 供應商家數	55	191	29	81	171	527
占比	10.4%	36.2%	5.5%	15.4%	32.4%	100%
2020 年供應商數	53	214	29	88	159	543
占比	26.2%	43.3%	12.8%	14.6%	3.1%	100%
2021 供應商家數	59	217	32	99	229	636
占比	9.28%	34.12%	5.03%	15.57%	36.01%	100%

2021 年，在 636 家供應商中，針對透過採購交易之供應商進行人權宣導及誠信經營課程，共有 411 家廠商符合上課資格。因為疫情考量，以線上方式要求供應商進行人權及誠信經營宣導，對於未能完成課程之供應商，將進行輔導改善作業，以落實供應商管理。

6.3 供應商評鑑 308-1 414-1

晶碩一直以來秉持以誠信原則與供應商合作，採購業務依制度規範使用內部電子化採購作業系統，促使採購過程透明與公正。本公司依下述條件遴選合格供應商：

1. 凡取得 ISO 國際品質系統認證、通過相關外部審查合格、通過 GMP 或美國 FDA 或 JQM 認證合格之供應商、或供應商品質系統自評審查表自我評價分數達 60 分以上者，始成為本公司之供應商。
2. 無法提供相關認證者，本公司針對其設計開發或變更能力、產能或製程能力、產品包裝能力管理、品質系統認證、交期管理、環境安全管理能力、環境安全管理能力等共 14 項，於訪廠合格後始成為合格供應商。
3. 新供應商經請購單位評估選用時，採購會同需求單位及品保部門就供應商提供之產品品質及服務進行評鑑，以確保符合品質規範。
4. 首次交易時，由採購部門召集研發、品保部門一同進行評鑑並選出合格供應商。鋁箔、彩盒印刷廠商則需進行實地評鑑。
5. 新供應商評鑑時考量的 ESG 面向，包括：所有供應商皆需簽署廉潔承諾書，未取得 ISO 14001 以及 ISO 45001 認證者須簽署供應商環境安全衛生承諾書。2021 年新增新供應商 ESG 的評選機制，屬於原物料及設計類之廠商，於保密協議書及廉潔承諾書增列企業責任條款，內容包括：
 - ✓ 勞工應擁有工作選擇及集會結社的自由權利
 - ✓ 提供平等就業機會，雇用勞工不得因性別、年齡、宗教、種族、國籍、階級、語言、思想、黨派、籍貫、出生地、性傾向、婚姻、容貌、五官、身心障礙、身分等差異而有任何歧視或差別待遇
 - ✓ 遵守政府所公布之勞動、環境保護、食品安全、公平交易等法令規範
 - ✓ 提供雇用勞工完善、健康、安全的工作環境
 - ✓ 評估並採取環境友善的政策，盡最大努力減少對社會及自然環境造成的不利影響等
 - ✓ 不得承諾、提供、要求、給予或收受賄賂或其他形式的不正當利益予第三人
 - ✓ 落實資訊安全及個人資料保護政策以維護公司業務永續經營

2021 年共有 34 家新供應商符合 ESG 的評選機制。2022 年開始在採購訂單上加註晶碩企業社會責任條款，要求供應商對員工、社會及環境，善盡企業社會責任，並預計在 2023 年制定供應商行為準則，將 ESG 準則納入供應商管理與評鑑，共同建立永續供應鏈。



本公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全均相當重視，配合市場及消費者之需求，每年對國、內外原物料廠商進行評鑑，針對主要原物料的品質、交期表及配合度，由品保、生產部門及採購共同進行當年度評鑑；工程、設備、雜項性質之供應商則視需要進行評鑑。

年度合格評鑑供應商評鑑等級分為 A、B、C 等級，A 級：80 分~100 分為優良廠商，B 級：60 分~79 分為合格廠商，C 級：0 分~59 分為需要改善之廠商。

為落實供應商管理，品保部門依年度原物料的交易紀錄及評鑑結果，優先考量品質評分較低者，依 20% 比例原則從中挑選出須進行實地評鑑的廠商名單。

2021 年選定評鑑 14 家國內外供應商，其中實地評鑑 4 家國內供應商，10 家國外供應商進行書面評鑑，稽核結果未發現重稽核期間未發現重大缺失。稽核期間所發現之缺失或建議事項，晶碩內部召開會議討論後續管控措施，並通知供應商要求其提供改善報告。若該供應商未提供矯正預防措施，或經輔導後其成績仍不理想時，可將該供應商於合格供應商名冊移除。目前各供應商之稽核缺失及建議事項均已改善完成，現有供應商均維持有效運作，皆符合本公司之要求。

晶碩恪守對環境和社會負責的營運態度，關注供應鏈管理和負責任的採購，將企業社會責任融入供應鏈管理，與供應商建立符合企業社會責任的供應鏈體系。2020 年開始針對主要供應商合約書追加企對社會責任條款，共有 20 家供應商完成合約簽署，2021 年則有 70 家供應商完成簽署，引導供應商展開履責行動，共同為客戶提供安全、可靠的優質產品。對交易次數少且採購金額低之供應商，因無法進行定期評鑑，晶碩擬於採購單加註企業社會條款進行 ESG 宣導，落實供應商管理，帶動供應鏈的共榮共存。

6.4 原物料供應風險管理

為追求和供應商的共同成長與永續經營，確保供應商在產品品質、交期、價格及服務能符合本公司需求，晶碩不間斷的持續改善，以確保穩定之供應來源，減少供應不足而影響生產之風險。考量到可能面臨原料供應來源不足之風險，晶碩採取以下因應方案：

- 1. 本公司原物料之供應廠商並無獨佔市場之狀況。除了持續與既有供應商建立良好關係外，並積極尋求及開發優良供應商。另公司之主要原物料平時即備有適量之庫存，若因不可抗力因素或突發事件時可予以支應。
- 2. 為確保原料來源永續供應及刺激市場活絡，積極開發新供應商，大宗原料供應商數共 59 家，其中台灣供應商數為 55 家，國外供應商數為 4 家。

2021 年新冠肺炎疫情持續在全球蔓延，晶碩預先提高庫存備用量及建立第二供應商（2nd source）機制，因此供應鏈並無受到影響。

6.5 綠色採購

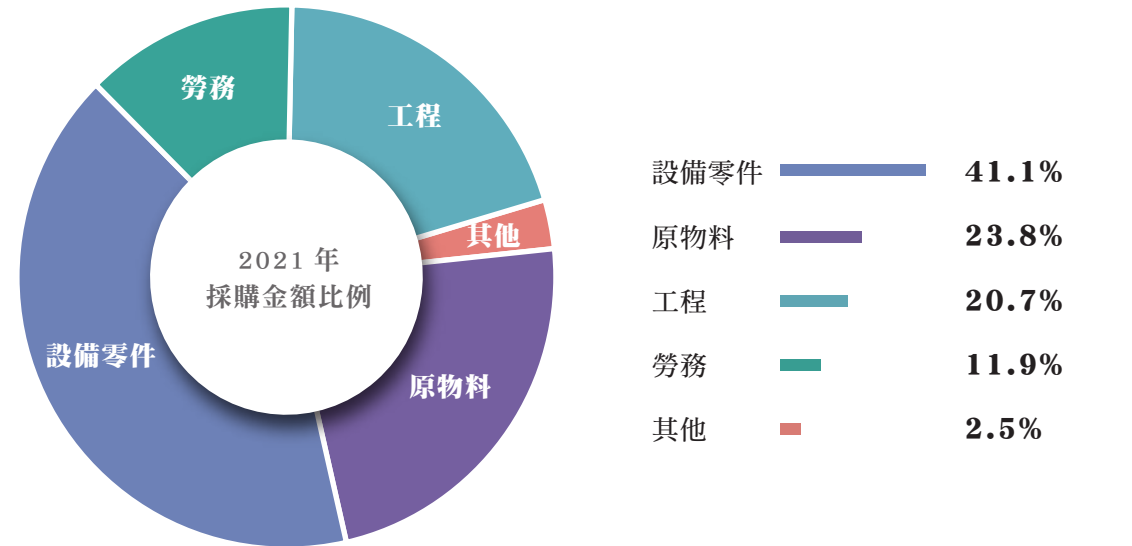
晶碩響應政府的綠色消費號召，向從事採購人員宣導「綠色採購」之相關概念，鼓勵各單位在採購時，將具有環保標章及節能標章認證之商品列為優先採購類別，此類商品不僅使用年限長、產品通過嚴格的檢測，更不含會造成環境污染的物質或化學品，能夠減少更多的成本開支。本公司將綠色採購列為環保採購績效，2021 年舉凡在辦公室使用的除濕機、冰箱、清潔耗材，擴展到 IT 設備、事務設備等高環保附加價值的節能、環保產品，皆為本公司採購項目，總計綠色採購金額為 7,596,190 元。

單位：新台幣元

標章類型	採購金額	比例
能源之星	4,332,940	57%
TCO 驗證標章	3,014,400	40%
環保標章	248,850	3%
總計	7,596,190	100%

6.6 供應商在地採購 204-1 102-10

晶碩目前主要營運與製造基地在台灣，視提升本地隱形眼鏡產業永續性為企業社會責任的重要一環。本公司以在台灣當地尋找供應商為重要策略，除少數原料為國外採購以外，大宗原料都在台灣當地採購，在地化的供應鏈除了能提升供貨彈性、減少了不必要的包裝及運輸成本，也降低供應鏈的碳足跡，且在地的研發資源的挹注，也縮短新產品開發的時間以確保技術領先，並創造當地就業機會、活絡當地經濟活動。2021 年全公司採購金額比例如圖，延續 2020 年度龜山廠新增擴線需求，設備零件類採購金額比例占 41.1%；整體在地採購金額比例高達 99.9%。



社會共融

Social Inclusion

- 7.1 挺醫護，捐贈隔離衣
- 7.2 產學交流活動
- 7.3 扶植弱勢團體
- 7.4 支持性別平權，讓彩虹更美好
- 7.5 參與社區鄰里活動

管理方針

103-1

103-2

103-3

重大議題

社會參與

GRI 準則

203 間接經濟衝擊

政策 II

1. 透過核心業務扶植弱勢團體。
2. 積極發展社區關係，促進社區關係和諧，協助解決社會問題。

承諾 II

1. 透過參與社會活動，以具體的行動回饋社會，促進社區發展。
2. 以環境生態保護為己任，共創永續生活環境。

目標與標的 II

1. 扶植弱勢團體。
2. 協助與贊助社區發展相關專案。

責任 II

外部責任：承諾扶植弱勢團體和環境保護活動。
內部制度：積極參與社區鄰里活動。

資源 II

贊助費用：546,000 元

申訴機制 II

申訴信箱：service@pegavision.com

2021 年方案

- 挺醫護，捐贈防疫物資。
- 舉辦產學交流活動。
- 扶植弱勢團體。
- 倡議性別平權活動。
- 參與社區發鄰里活動。

2021 年績效

- 桃園企業聯合會：捐助金額 160,000 元。
- 舉辦中山醫學大學視光系參訪活動：共 72 位同學參訪。
- 贊助康寧大學：隱形眼鏡 5000 片。
- 伊甸社會基金福利基金會：衣服一批。
- 台北市海洋扶輪社：捐助金額 150,000 元。
- 台灣同志諮詢熱線協會：捐助金額 100,000 元。
- 台灣性別平等教育協會：捐助金額 100,000 元。
- 關懷廠區鄰近社區發展並參與地方活動：捐助金額 30,000 元。

7.1 挺醫護，捐贈隔離衣

203-2

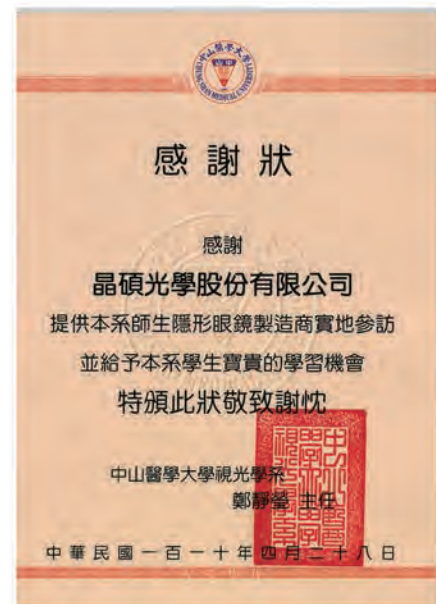
2020 年新型冠狀病毒肺炎疫情爆發，2021 年台灣新冠肺炎疫情升級至第三級警戒，面對這場公衛危機，為保障在第一線辛苦為民服務的警消人員的健康，桃園企業聯合會特發起捐贈 P3 防護衣及 P1 隔離衣活動，以提供桃園市政府消防局及警察局同仁執勤時的安心防護，讓第一線作戰的抗疫人員能有充足的裝備。晶碩挺桃園、挺台灣，於 6 月捐贈新台幣 16 萬元，為抗疫貢獻一分心力。



7.2 產學交流活動

7.2.1 中山醫學大學參訪活動

晶碩認為產學合作是建立科技根基的一環，在新產品研發階段即委請中山醫學視光系協助臨床測驗。視光科畢業的學生就業環境多元，為幫助學生瞭解最新的光學技術，快速吸收業界研發及製造知識，同時提早為光學產業培育務實人材，本次特為大四生舉辦企業參訪活動。為讓學生於在學期間將所學之理論與未來就業有所運用與連結，晶碩搭配學校設計參訪行程，首先管進行公司簡介與技術研討簡報介紹光學設計，隨後安排參觀生產線，並與工程師、研發人員互動，進行技術討論。藉由參訪讓學生了解職場環境與企業營運概況，提供學生與企業直接面對面交流的學習機會，幫助學生提早進行職涯規劃。



工廠參觀



晶碩與參訪同學合影



晶碩主管致詞

7.2.2 贊助康寧大學隱形眼鏡

康寧大學視光系設有眼科的醫護教學課程，此為培育未來眼科醫護人員的重要課程，晶碩本於回饋社會與醫護，特贊助康寧大學視光科 5000 片隱形眼鏡供學生使用，提升學校教學水平。



7.3 扶植弱勢團體

7.3.1 贊助伊甸社會基金福利基金會

晶碩一直以來以成為優秀的企業公民為目標，透過承擔企業社會責任，回報社會和社區的支持和信賴。舊衣回收符合環境保護及資源再利用，晶碩支持舊衣回收專案，捐贈衣物由伊甸基金會轉捐贈國內、外貧窮弱勢家庭，給予即時溫暖與關心，落實環境保護及達到愛心服務之意義及目的。



7.3.2 贊助挑戰者盃身障兒童棒球活動

台灣幼兒棒球聯盟協會欲推廣 LLB（世界少棒聯盟）的公益精神，讓更多身障兒童有機會參與棒球活動，招募更多的身障兒童球隊以及球員，提供弱勢族群一起打棒球的機會，對未來人生累積更多正能量。晶碩積極關懷弱勢團體，繼 2019 年贊助台北市海洋扶輪社，支援贊助海洋社公益音樂會應 LLB（世界少棒聯盟）挑戰者盃身障兒童公益棒球的活動，2021 年晶碩持續與主辦單位的夥伴共襄盛舉第四屆 LLB 挑戰者盃，目的是讓患有罕見疾病、腦性麻痺等特殊的身障兒童，能夠體驗跑壘、揮棒的樂趣，同時透過棒球，使特殊需求兒童以及一般兒童互相學習、共同成長，讓孩子們不僅在賽場上能自信的跨出每一步，也能更堅定地走在具有挑戰的人生道路上。



7.4 支持性別平權，讓彩虹更美好

晶碩關注同志人權、性別人權議題，在許多同志朋友爭取權益的道路上，最不敢面對的多半都是自己的家人，如何與上個世代溝通、互相理解，是一道需要更多支持與鼓勵才能躍過的牆。晶碩秉持著看見與眾不同，有愛就有溫暖的初心，繼 2020 年用行動力挺台灣同志遊行之後，2021 年再推出買一盒捐 10 元的活動，各捐贈給「台灣同志諮詢熱線協會」以及「台灣性別平等教育協會」，持續支持性別平權工作，一同向更多元尊重的社會邁進。



7.5 參與社區鄰里活動

桃園大溪的南興里，是一個標準的傳統客家聚落。晶碩扎根營運所在社區，始終秉持「回報當地，為繁榮當地經濟做貢獻」的理念，支持社區總體營造和文化產業觀光發展，透過參與社區鄰里活動，藉此與地方社區建立良性互動，晶碩長期贊助廠區所在地南興里的公益活動，關懷廠區鄰近的社區發展，2021 年的贊助活動如下：

大溪永昌宮是位於桃園市大溪區南興里的神農廟，供奉神農大帝為主神，神農氏嚐百草又以草為衣，符合聯合國永續發展目標「SDGs」的精神。晶碩贊助在地舉辦的當代廟埕市集活動，本活動由大溪當地市集單位【三手微市集】籌辦，以『舊』結緣，以『野』耍態，及告別快時尚為主題，將當代廟埕市集融入大量神農精神，重新為舊物品賦予新魅力。



廟埕耍野活動



廟埕耍野活動

晶碩支持在地文化，特贊助於大溪南興永昌宮的客家傳藝節客戲巡迴活動，藉由新月娥歌劇團開唱客家大戲，讓在地鄉親以及年輕的朋友，傳承客家戲曲及客家文化。



客家大戲



客家大戲

台灣社會逐漸邁向高齡化，獨居老人的比例也在節節升高當中，為照顧獨居老人，大溪南興里每年年底都會號召志工放下手邊工作，前來幫忙製作傳統的客家菜包。晶碩特贊助本活動，讓照顧獨居老人的運作更加順暢。



公益菜包活動



公益菜包活動

南興社區基於對土地的熱情，推動社區環境美化活動，並由資深義工解說當地的生態系統，藉以提昇居民綠美化知能及認同感，營造綠色生活環境。



社區環境美化暨生態環境解說活動



社區環境美化暨生態環境解說活動

晶碩將延續多年的公益力量，以具體的行動回饋在地社會，繼續走入地方，深耕社會關懷活動，努力實現社區經濟、環境、社會協調發展，持續為社會創造新的價值。

ENVIRONMENTAL
SOCIAL GOVERNANCE

8 附錄

Index

- 8.1 GRI 內容索引
- 8.2 第三方查證報告

8.1 GRI 內容索引

102-55

GRI 準則		揭露內容		章節	頁碼	補充說明 / 省略
GRI 102：一般揭露 2016						
基本資料	GRI 102	102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	32	
		102-2	組織活動、品牌、產品、服務	1.1 公司簡介 2.2 服務市場	32 56	無任何產品與服務在特定市場被禁止
		102-3	組織總部所在位置	1.1 公司簡介	32	
		102-4	組織在多少個國家營運	1.1.1 企業概要 2.2 服務市場	33 56	
		102-5	組織所有權的性質和法律形式	1.1.1 企業概要	33	
		102-6	組織所提供產品和服務的市場	2.2 服務市場	56	
		102-7	組織規模	1.2 經濟績效 2.2 服務市場	36 56	
		102-8	組織員工和其他工作者資訊	1.1.1 企業概要 4.1 人力資源結構	33 78	
		102-9	組織的供應鏈	6. 永續價值鏈	100	
		102-10	組織和供應鏈的重大變化	1.2 經濟績效	36	
		102-11	組織的預警原則或方針	1.6 風險管理	44	
		102-12	外部倡議	6.5 綠色採購	105	
		102-13	公協會的會員資格	1.8 參與的公協會	47	
策略		102-14	決策者的聲明	經營者承諾	6	
倫理和誠信		102-16	價值、規範、標準、行為規範	1.4 誠信經營	41	
治理		102-18	組織的治理結構	1.3 治理機構	37	
利害關係人參與		102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別及溝通	8	
		102-41	團體協約	-	-	無簽署集體協約
		102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別及溝通	8	
		102-43	與利益關係者人溝通的方針	利害關係人鑑別及溝通	8	
		102-44	提出之關注主題與關注事項	利害關係人鑑別及溝通	8	

GRI 準則		揭露內容		章節	頁碼	補充說明 / 省略
GRI 102：一般揭露 2016						
報導實踐	GRI 102	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於我們的報告書： 報告範疇與邊界	2	
		102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於我們的報告書： 報告範疇與邊界	2	
		102-47	重大主題表列	利害關係人鑑別及溝通	8	
		102-48	資訊重編	-	-	無相關
		102-49	報導改變	利害關係人鑑別及溝通	8	
		102-50	報導期間	關於我們的報告書：報告期間	2	
		102-51	上一次報告書的日期	關於我們的報告書： 報告週期	2	
		102-52	報導週期	關於我們的報告書： 報告週期	2	
		102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於我們的報告書： 聯絡資訊	3	
		102-54	依循 GRI 準則標準報導的宣告	關於我們的報告書： 報告的編撰原則	2	
		102-55	GRI 內容索引	附錄	114	
		102-56	外部保證 / 確信	附錄	114	

重大議題		揭露內容		章節	頁碼	補充說明 / 省略
重大議題揭露 - 治理面						
誠信經營	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30	
		103-3	如何評量管理的方式	1. 公司治理	30	
	GRI 205：反貪腐 2016	205-2	關於反貪腐政策和程序的溝通和培訓	1.4 誠信經營	41	
	GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4 誠信經營	41	
法規遵循	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30	
		103-3	如何評量管理的方式	1. 公司治理	30	
	GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.5 法規遵循	43	2021 年無違反法規
	GRI 419：社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.5 法規遵循	43	2021 年違反 1 件
	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	3. 永續環境	64	
		103-3	如何評量管理的方式	3. 永續環境	64	
	GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016	307-1	違反環保法規	3.1 環安衛政策	66	2021 年無違反法規
營運績效	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30	
		103-3	如何評量管理的方式	1. 公司治理	30	
	GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟績效	36	

重大議題		揭露內容		章節	頁碼	補充說明 / 省略
重大議題揭露 - 治理面						
供應商管理	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	6. 永續價值鏈	101	
		103-3	如何評量管理的方式	6. 永續價值鏈	101	
	GRI 204：採購實務 2016	204-1	對當地供應商的支出比例	6.6 供應商在地採購	105	
	GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	6.3 供應商評鑑	103	
	GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	6.3 供應商評鑑	103	
創新科技與服務	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	2. 產品與服務	50	
		103-3	如何評量管理的方式	2. 產品與服務	50	
	晶碩特定議題	-	創新科技與服務	2.1 創新研發	52	
風險管理	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30	
		103-3	如何評量管理的方式	1. 公司治理	30	
	晶碩特定議題	-	風險管理	1.6 風險管理	44	
資訊安全管理	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30	
		103-3	如何評量管理的方式	1. 公司治理	30	
	GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.7 資訊安全管理	46	2021 年無資安事件

重大議題		揭露內容		章節	頁碼	補充說明 / 省略
重大議題揭露 - 環境面						
氣候變遷與 節能減碳	GRI 103： 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	3. 永續環境	64 66	
		103-3	如何評量管理的方式	3. 永續環境	64	
	GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3 綠色營運	67	
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體 排放	3.3 綠色營運	67	
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體 排放	3.3 綠色營運	67	
能源管理	GRI 103： 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	3. 永續環境	64 66	
		103-3	如何評量管理的方式	3. 永續環境	64	
	GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內的能源消耗	3.3 綠色營運	67	
廢棄物管理	GRI 103： 管理方針 2016 GRI 306： 廢棄物 2020	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	3. 永續環境	64 66	
		103-3	如何評量管理的方式	3. 永續環境	64	
		306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著 衝擊	3.3 綠色營運	67 68	
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.3 綠色營運	70 71	
	GRI 306： 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	3.3 綠色營運	67	
循環經濟	GRI 103： 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	3. 永續環境	64 66	
		103-3	如何評量管理的方式	3. 永續環境	64	
	晶碩特定議題	-	循環經濟	3.3 綠色營運	67	

重大議題		揭露內容		章節	頁碼	補充說明 / 省略
重大議題揭露 - 社會面						
職業安全衛生	GRI 103： 管理方針 2016 GRI 403： 職業安全衛生 2018	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	5. 健康職場	90	
		103-3	如何評量管理的方式	5. 健康職場	90	
		403-1	職業安全管理委員會系統	5.1 職業安全衛生管理系統	92	
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	93	
		403-3	職業健康服務	5.3 職業健康服務	96	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1.1 職業安全衛生委員會	92	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業安全衛生之工作者訓練	98	
		403-6	工作者健康促進	5.4 職場健康促進活動	96	
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	93	
	GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.1 職業安全衛生管理系統	92	
		403-9	職業傷害	5.2.2 事故調查	94	
		403-10	職業病	5.3 職業健康服務	96	
人權議題	GRI 103： 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	4. 關懷員工	76	
		103-3	如何評量管理的方式	4. 關懷員工	76	
	GRI 412： 人權評估 2016	412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.3 人權承諾	83	
	GRI 410： 保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	4.3 人權承諾	83	

重大議題		揭露內容		章節	頁碼	補充說明 / 省略
重大議題揭露 - 社會面						
員工福利 與薪資	GRI 103： 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	4. 關懷員工	76	
		103-3	如何評量管理的方式	4. 關懷員工	76	
	GRI 402： 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.5 促進勞資和諧	87	
	GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1	公司治理組織和各類員工組成的多元化	1.3 公司治理 4.2 人才招募與留才	30 81	
人才招募 與留才	GRI 103： 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	4. 關懷員工	76	
		103-3	如何評量管理的方式	4. 關懷員工	76	
	GRI 401： 勞僱關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.2 人才招募與留才	81	
商品安全	GRI 103： 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	2. 產品與服務	50	
		103-3	如何評量管理的方式	2. 產品與服務	50	
	GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3 負責任的產品品質	56	
	GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.4 行銷與標示	58	
社會參與	GRI 103： 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	利害關係人鑑別與溝通	8	
		103-2	管理方式和內容	7. 社會共融	107	
		103-3	如何評量管理的方式	7. 社會共融	107	
	GRI 203： 間接經濟衝擊 2016	203-2	顯著的間接經濟衝擊	7.1 挺醫護，捐贈隔離衣	108	
				7.2 產學交流活動	108	
7.3 扶植弱勢團體				109		
7.4 支持性別平權，讓彩虹更美好				110		
7.5 參與社區鄰里活動				110		

8.2 第三方查證報告



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

PEGAVISION CORPORATION 2021 ESG Report

The British Standards Institution is independent to PEGAVISION CORPORATION (hereafter referred to as PEGAVISION in this statement) and has no financial interest in the operation of PEGAVISION other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of PEGAVISION only for the purposes of assuring its statements relating to its ESG report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by PEGAVISION. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to PEGAVISION only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with PEGAVISION includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of PEGAVISION CORPORATION 2021 ESG Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the PEGAVISION's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the PEGAVISION CORPORATION 2021 ESG Report provides a fair view of the PEGAVISION sustainability programmes and performances during 2021. The ESG report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the PEGAVISION and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate PEGAVISION's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurors in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that PEGAVISION's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards: Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to PEGAVISION's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 7 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that PEGAVISION has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's inclusivity issues.

Materiality

PEGAVISION publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of PEGAVISION and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the PEGAVISION's management and performance. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's material issues.

Responsiveness

PEGAVISION has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for PEGAVISION is developed and continually provides the opportunity to further enhance PEGAVISION's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's responsiveness issues.

Impact

PEGAVISION has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. PEGAVISION has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

PEGAVISION provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards: Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with all reporting requirements for at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the PEGAVISION's sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The ESG report is the responsibility of the PEGAVISION's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2021141
2022-09-14

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

永續報告書

Sustainability Report

Environmental
Social
Governance



2021 ESG